

**Узагальнення пропозицій та зауважень стейкхолдерів
Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
на освітньо-професійну програму «Туризм» другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Період громадського обговорення освітньої програми – з 10 березня 2022 р. по 10 квітня 2022 р.

<http://www.tourism.puet.edu.ua/files/pr-oop22-tur-m.pdf>

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання), посада	Зміст пропозиції(-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Представник роботодавців	Литвин Олена Миколаївна	Директор туристичного агентства «Anex tour», м. Полтава (ФОП Литвин О.М.)	З метою набуття додаткових практичних навичок щодо ведення ефективних міжособистісних та інформаційних комунікацій у сфері туризму вважаємо за доцільне відкоригувати навчальний план ОПП, а саме доповнити ОК «Глобальні дистриб'юторські системи в туризмі» вивченням сучасних інтегрованих CRM-систем (Customer Relationship Management), що дозволяють одержувати максимальну інформацію про клієнта у момент спілкування з ним.	Пропозицію враховано. Назву ОК «Глобальні дистриб'юторські системи в туризмі» подано у наступній редакції: «CRM та GDS системи в туризмі» та внесено відповідні зміни до силабусу та робочої програми навчальної дисципліни.
Академічна спільнота	Гасій Олена Володимирівна	ПУЕТ, Директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти	З метою повного забезпечення відповідності визначених Стандартом вищої освіти України другого (магістерського) рівня за галуззю знань 24 Сфера обслуговування, спеціальність 242 Туризм (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 21.02.2022 р. № 209) результатів навчання та компетентностей, вважаємо за потрібне звернути увагу на РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму та рекреації, а саме «спілкуватися державною ...».	Зауваження враховано. До навчального плану ОПП додано ОК «Культура української мови» метою вивчення якої є формування мовної компетенції, практичне оволодіння орфоепічними, лексичними, граматичними та іншими нормами сучасної української літературної мови, вироблення вміння майстерного використання мовних одиниць залежно від умов спілкування, мети та змісту, удосконалення культури усного й писемного мовлення..

Категорія стейкхолдерів	Прізвище, ім'я, по батькові	Місце роботи (навчання), посада	Зміст пропозиції(-й) та її (їх) обґрунтування	Примітка про врахування / неврахування
Випускник програми	Артеменко Тетяна Олександрівна	Турагенство «Мадагаскар», менеджер м. Кременчук, Полтавська обл. (ФОП Корольова Т.М.)	Необхідно посилити/розширити «soft skills» з мовної підготовки за допомогою вивчення відповідних навчальних дисциплін та окрім вивчення англійської мови розглянути можливість вивчення на ОПП інших іноземних мов.	Пропозицію враховано. У переліку вибіркового навчальних дисциплін, що формують загальні компетентності магістрів наявні ОК: «Німецька мова бізнесу», «Англомовне наукове письмо».