

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Перший (бакалаврський)
(назва рівня вищої освіти)

СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ Бакалавр
(назва ступеня вищої освіти)

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 24 «Сфера обслуговування»
(шифр та назва галузі знань)

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 242 «Туризм»
(код та найменування спеціальності)

Схвалено

Вченою радою

Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський

університет економіки і торгівлі»

«24» квітня 2017 року,
протокол № 4

Затверджено наказом по університету

від «24» квітня 2017 року, № 88-Н

Ректор

О.О. Нестуля

Полтава
2017

I Преамбула

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ «ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ГАЛУЗЕВИЙ СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ

Бакалавр

(назва ступеня вищої освіти)

галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
спеціальність	(шифр та назва галузі знань) 242 «Туризм» (код та найменування спеціальності)

1. РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

робочою групою Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

2. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Вченою радою Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» 27 квітня 2017 року, протокол № 4
Наказом Ректора Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» від «27 квітня 2017 року. № 88-Н

3. ВВЕДЕНО ВПЕРШЕ	2016 р.
Переглянуто	2017 р.
Переглянуто	2019 р.

4. РОЗРОБНИКИ

Голова робочої групи – Рогоза М.Є., перший проректор, д.е.н., професор.

Члени робочої групи:

Герман Н.В., директор науково-навчального центру, доцент;

Скляр Г.П., завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу, д.е.н.; професор;

Шуканов П.В., професор кафедри туристичного та готельного бізнесу, д.геогр.н., доцент;

Карпенко Ю.В., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу, к.е.н.

II Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Обмеження щодо форм навчання	-
Освітня кваліфікація	Бакалавр
Професійна(і) кваліфікація(ї) (тільки для регульованих професій)	-
Кваліфікація в дипломі	Бакалавр з туризму
Опис предметної області	<i>Об'єкти вивчення та діяльності.</i> туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціо-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності). <i>Мета навчання.</i> формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму. <i>Теоретичний зміст предметної області.</i> основні поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична DESTINATION, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: гуманістична, глобалізаційна, геопросторової організації, національної ідентичності, патріотично-виховна, сталого розвитку; інформаційна, холістичного маркетингу, сервісна, постіндустріальна; принципи: студентоцентричний, компетентнісно-орієнтований, практико-орієнтований, міждисциплінарний. <i>Методи, методики та технології.</i> Професійне володіння методами спостереження, опису, параметризації, ідентифікації, систематизації, типології та

	класифікації, моделювання економічних та географічних об'єктів, явищ та процесів. Методики проведення фізико-географічних та економіко-географічних досліджень із використанням географічно-інформаційних систем та технологій. Методика проведення лекційних і практичних занять, практик, організації самостійної роботи студентів. <i>Інструменти та обладнання.</i> Технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб'єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи, спортивне спорядження.
Академічні права випускників	Продовження навчання за другим (магістерським) рівнем; отримання післядипломної освіти на споріднених та інших спеціальностях; підвищення кваліфікації; академічної мобільності.
Працевлаштування випускників (для регульованих професій – обов'язково)	<i>Фахівець підготовлений до роботи в галузі економіки і здатний виконувати зазначену(і) професійну(і) роботу(у) за ДК 003:2010:</i> 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 3414 Екскурсовод 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець з розвитку сільського туризму 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму) 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3340 Інструктор-методист з туризму 3439 Інспектор з туризму <i>International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08):</i> 3414 Travel Consultants and Organisers 3439 Business Services Agents Elsewhere Classified 4221 Travel Consultants and Clerks

III Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня вищої освіти

Для бакалавра Обсяг освітньо-професійної програми становить 240 кредитів ЄКТС. Понад 35 % обсягу освітньої програми спрямовано для здобуття загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених Стандартом вищої освіти.
--

IV Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, що формують туризмологію.
Загальні компетентності	ЗК1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності. ЗК2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. ЗК3. Екологічність мислення та соціальна відповідальність. ЗК4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел. ЗК5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань. ЗК6. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій. ЗК7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми. ЗК8. Здатність спілкуватися рідною та іноземною (ними) мовою (мовами). ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК10. Уміння працювати автономно та в команді. ЗК11. Здатність планувати та управляти власним часом ЗК12. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя. та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності.
Спеціальні (фахові) компетентності	ФК1. Знання і розуміння предметної області своєї професії. ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці. ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій. ФК4. Здатність орієнтуватись в організації туристично-рекреаційного простору. ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. ФК8. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем. ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах. ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію,

	уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал. ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку. ФК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу. ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації. ФК14. Здатність працювати у полікультурному середовищі. ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства. ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу. ФК17. Вміння використовувати етнографічні та демогеографічні матеріали в процесі популяризації національного туристичного продукту. ФК18. Здатність використовувати знання, уміння і практичні навички в галузі етики, естетики, культурної антропології та суміжних гуманітарних галузей знання при проведенні туристично-краєзнавчих досліджень. ФК19. Здатність оцінювати економічну ефективність туристичних продуктів та ресурсного потенціалу туристичних підприємств.
--	---

V Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання

РН1. Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

РН2. Визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук.

РН3. Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію.

РН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

РН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

РН6. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

РН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

РН8. Ідентифікувати та аналізувати туристичну документацію.

РН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

PH10. Розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

PH11. Демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою).

PH12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

PH13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

PH14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

PH15. Проявляти професійну толерантність до етичних принципів.

PH16. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

PH17. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

PH18. Відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань.

PH19. Виявляти проблемні ситуації;

PH20. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

PH21. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

PH22. Розуміти етнографічне різноманіття та геодемографічні особливості при створенні національно-культурного туристичного продукту.

PH23. Володіти інструментарієм економічного аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств та приймати обґрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій.

VI Форми атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та комплексного екзамену за фахом.
Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)	Кваліфікаційна робота – це самостійна робота, що поєднує теоретичну та практичну підготовку в межах складових ОП підготовки студентів. Ця робота є формою контролю набутих студентом у процесі навчання умінь, знань, навичок, необхідних для подальшої роботи. Виконання кваліфікаційної роботи є етапом навчання, що підтверджує вміння застосовувати студентами фундаментальні та прикладні знання, узагальнювати результати проходження практики на підприємствах сфери туризму й рекреації. Вона є кваліфікаційним документом, на підставі якого екзаменаційна комісія (далі – ЕК) визначає рівень теоретичної підготовки випускника, його готовність до самостійної роботи за

	фахом і приймає рішення щодо присвоєння відповідної кваліфікації та видачу диплома.
Вимоги до атестаційного/єдиного державного кваліфікаційного екзамену (екзаменів) (за наявності)	Комплексний екзамен за фахом спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти та освітньою програмою. Оцінювання рівня якості підготовки бакалавра під час атестації у формі кваліфікаційного екзамену здійснюють члени ЕК на основі встановлених правил, принципів, критеріїв, системи і шкали оцінювання. Комплексний екзамен за фахом здійснюється в письмовій формі, з використанням системи Moodle, OpenTest 2.0 (тестування).
Вимоги до публічного захисту (демонстрації) (за наявності)	У процесі публічного захисту здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти повинен показати уміння чітко і упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію. Доповідь студента повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду. Ухвалення ЕК рішення про присудження ступеня бакалавра з туризму та видачу диплома бакалавра за результатами підсумкової атестації студентів оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань ЕК.

VII Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У закладі вищої освіти повинна функціонувати система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;

6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;

7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;

8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти;

9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

VIII Вимоги професійних стандартів (у разі їх наявності)

Зазначається інформація про наявні професійні стандарти (національних та міжнародних організацій) (назва документа, реквізити та (або) посилання), які враховані у Стандарті вищої освіти та (або) є важливими для урахування при побудові та реалізації освітньої (освітньо-професійної) програми. Надання цієї інформації обов'язкове у випадку зазначення в стандарті професійної кваліфікації, яка присвоюється випускникам

Повна назва Професійного стандарту	-
Назва та реквізити відповідного документа	-
Особливості стандарту вищої освіти, пов'язані з наявністю певного Професійного стандарту	-

IX Перелік нормативних документів, на яких базується стандарт вищої освіти

1. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.

2. ISCED (МСКО) 2011: International Standard Classification of Education.

3. Міжнародна Стандартна Класифікація Освіти галузі освіти і навчання ISCED-F (МСКО-Г) 2013: ISCED Fields of Education and Training.

4. Про внесення змін до Закону України «Про стандарти, технічні

регламенти та процедури оцінки відповідності»: Закон України від 31.05.2007 р. № 1107-У.

5. Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Постанова Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.Ua/laws/show/i187-2015>.

6. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій: Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. №1341 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.Ua/laws/show/i>.

7. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 р. № 266 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.

8. Про затвердження Положень про освітньо-кваліфікаційні рівні (ступеневу освіту): Постанова Кабінету Міністрів України від 20.01.1998 р. № 65.

9. Про перелік напрямів, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавра: Постанова Кабінету Міністрів України від 13.12.2006 р. № 1719.

10. Про перелік спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційними рівнями спеціаліста і магістра: Постанова Кабінету Міністрів України від 27.08.2010 р. № 787.

11. Національний класифікатор України: «Класифікація видів економічної діяльності» ДК 009:2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

12. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003: 2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dk003.com>.

13. Комплекс нормативних документів для розроблення складових системи галузевих стандартів вищої освіти / За загальною редакцією В.Д. Шинкарука. – МОН України, 2008. – 68 с.

14. ГСВОУ 8.14010301-2011 «Освітньо-професійна програма підготовки магістра за спеціальністю 8.14010301 «Туризмознавство (за видами)» напряму підготовки 140103 «Туризм» галузь знань 1401 «Сфера обслуговування» введеним в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 1059 від 08.11.2010 р.

15. ГСВО 6.140103-2011 «Освітньо-професійна програма підготовки бакалавра галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140103 «Туризм» введеним в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 1059 від 08.11.2010 р.

16. ГСВОУ 6.140103-12 «Засоби діагностики вищої освіти бакалавра галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» напряму підготовки 6.140103 «Туризм» введеним в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 608 від 21.05.2012 р.

17. Стандарт вищої освіти. Галузь знань 24 «Сфера обслуговування».

Спеціальність 242 «Туризм». Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти. 2016 р. Проект стандарту розглянуто та схвалено на засіданні робочої групи науково-методичної комісії 14 з транспорту та сервісу підкомісії № 242 «Туризм» (протокол № 2 від 30.05.2016 р.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mon.gov.ua/media/vyshcha/>.

18. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.

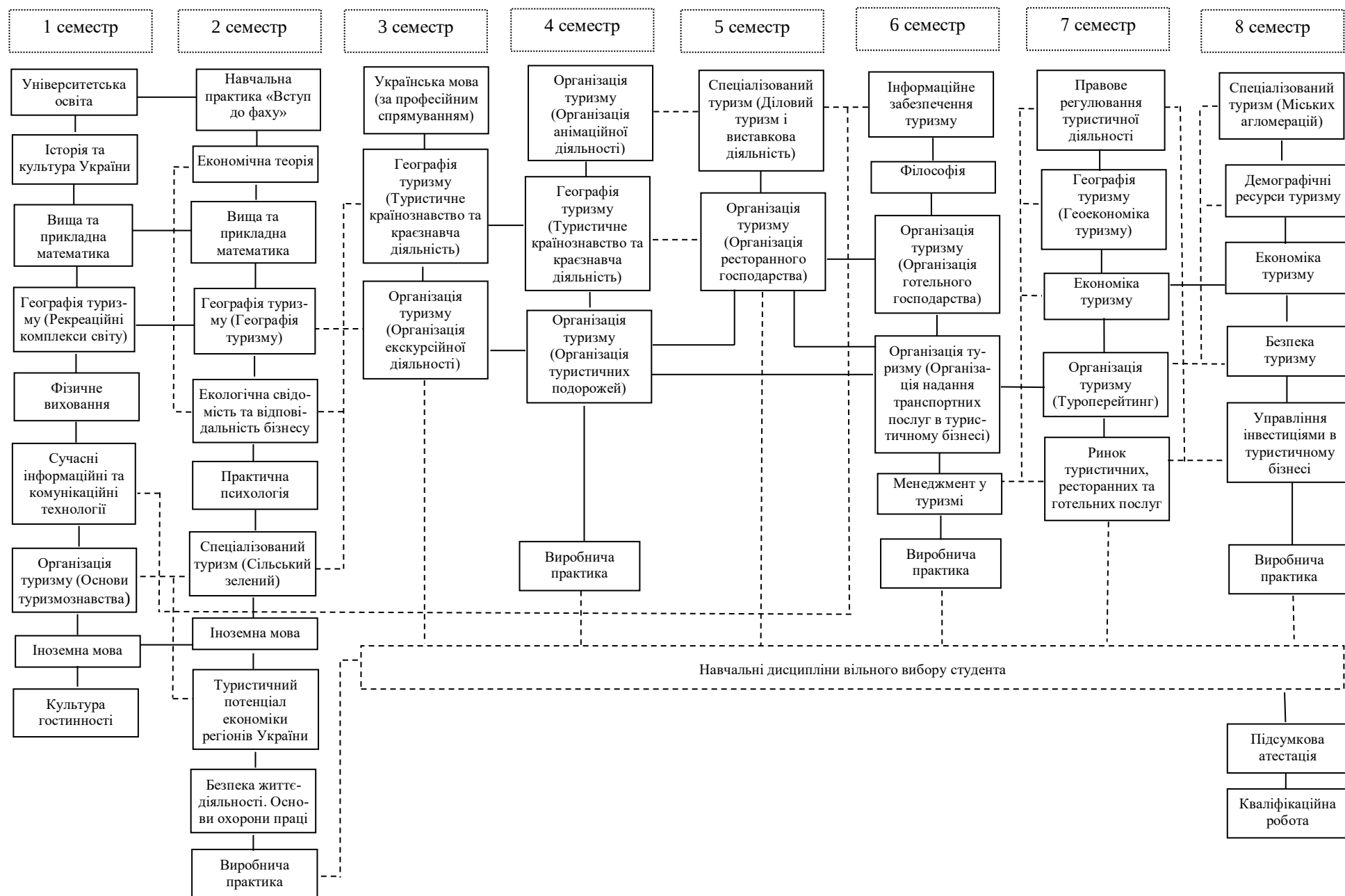
19. ДСЗО 02-98 Перелік кваліфікацій за відповідними освітньо-кваліфікаційними рівнями.

20. ДСВО 04-98 Освітній рівень повної вищої освіти.

21. ДСВО 06-98 Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавр.

22. СВО_____ Терміни та визначення.

X Структурно-логічна схема послідовності вивчення навчальних дисциплін



Пояснювальна записка

Пояснювальна записка містить інформацію та рекомендації, які розробники стандарту вважають за необхідне довести до уваги користувачів Стандарту, але які не визначені як обов'язкові до виконання. Пояснювальна записка складається у довільній формі і схвалюється відповідною науково-методичною комісією. Вона не потребує подальшого погодження та/або затвердження.

Обов'язковими складовими пояснювальної записки є матриці відповідності (Таблиці 1 і 2).

Таблиця 1 – Матриця відповідності визначених компетентностей дескрипторам НРК

Класифікацій компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
ЗК1. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності	+			+
ЗК2. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу		+		+
ЗК3. Екологічність мислення та соціальна відповідальність	+			+
ЗК4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел	+	+		
ЗК5. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань		+	+	
ЗК6. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій	+	+	+	
ЗК7. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми	+	+	+	+
ЗК8. Здатність спілкуватися рідною та іноземною (ними) мовою (мовами)	+	+	+	
ЗК9. Навички міжособистісної взаємодії			+	
ЗК10. Уміння працювати автономно та в команді		+	+	+
ЗК11. Здатність планувати та управляти власним часом		+		+
ЗК12. Уміння дотримуватись норм здорового способу життя та впроваджувати їх у особистій та професійній діяльності		+		+
Спеціальні (фахові) компетентності				
ФК1. Знання і розуміння предметної області своєї професії	+			
ФК2. Уміння застосовувати фахові знання на практиці		+		
ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій	+	+		
ФК4. Здатність орієнтуватись в організації рекреаційно-туристичного простору	+	+		
ФК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	+	+		
ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)	+	+		
ФК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту		+	+	+
ФК8. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та його підсистем	+		+	
ФК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних	+	+	+	+

обставинах				
ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал	+	+	+	+
ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку	+	+		
ФК12.Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	+	+	+	+
ФК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації		+	+	
ФК14.Здатність працювати у полікультурному середовищі			+	+
ФК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства	+			+
ФК16. Уміння працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу		+	+	
ФК17. Вміння використовувати етнографічні та демогеографічні матеріали в процесі популяризації національного туристичного продукту.	+	+		
ФК18. Здатність використовувати знання, уміння і практичні навички в галузі етики, естетики, культурної антропології та суміжних гуманітарних галузей знання при проведенні туристично-краєзнавчих досліджень	+	+	+	+
ФК19. Здатність оцінювати економічну ефективність туристичних продуктів та ресурсного потенціалу туристичних підприємств.	+	+		+

Таблиця 2 – Матриця відповідності визначених результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Компетентності																															
		Загальні компетентності												Спеціальні (фахові) компетентності																			
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15	ФК16	ФК17	ФК18	ФК19	
РН1. Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів	+	+											+								+							+					
РН2. Визначати зміст базових понять з туризмознавства та організації туристичного обслуговування, а також світоглядних та суміжних наук				+								+	+										+					+					
РН3. Називати основні форми і види туризму, здійснювати їх класифікацію													+				+					+											
РН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору			+													+	+					+											
РН5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території			+			+								+	+	+						+											
РН6. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів	+		+								+		+	+				+		+				+									
РН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт						+				+	+			+				+	+														
РН8. Ідентифікувати та аналізувати туристичну документацію			+							+				+								+							+				

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Компетентності																														
		Загальні компетентності												Спеціальні (фахові) компетентності																		
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15	ФК16	ФК17	ФК18	ФК19
РН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки					+	+			+	+	+			+					+					+	+				+			
РН10. Розуміння принципів і процесів формування та організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)											+	+									+			+		+		+	+			
РН11. Демонструвати навички володіння державною та іноземними (ною) мовами (мовою)								+						+						+						+	+					
РН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг						+			+	+	+			+											+	+						
РН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей									+	+				+						+						+		+				
РН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття	+																+								+		+					
РН15. Проявляти професійну толерантність до етичних принципів						+								+					+						+	+		+				

Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Компетентності																														
		Загальні компетентності											Спеціальні (фахові) компетентності																			
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ФК1	ФК2	ФК3	ФК4	ФК5	ФК6	ФК7	ФК8	ФК9	ФК10	ФК11	ФК12	ФК13	ФК14	ФК15	ФК16	ФК17	ФК18	ФК19
РН16. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері	+	+												+							+											
РН17. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях	+									+				+													+					
РН18. Відстоювати свої погляди в розв’язанні професійних завдань														+						+					+		+					
РН19. Виявляти проблемні ситуації	+						+												+			+				+						
РН20. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності		+		+					+					+						+				+	+		+					
РН21. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.						+				+		+		+									+		+	+	+					
РН22. Розуміти етнографічне різноманіття та геодемографічні особливості при створенні національно-культурного туристичного продукту.		+						+							+	+	+													+	+	
РН23. Володіти інструментарієм економічного аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств та приймати обґрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій.			+		+		+						+	+							+		+									+

**Таблиця 3 – Розподіл змісту освітньо-професійної програми та
максимальний навчальний час за циклами підготовки**

Цикл підготовки	Максимальний навчальний час за циклами (акад. год./кредитів)
<i>1. Обов'язкові навчальні дисципліни</i>	<i>4170/139</i>
1.1 Цикл соціально-гуманітарної підготовки (СГП)	615/20,5
1.2 Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки (ФПНЗЕ)	870/29
1.3 Цикл професійної та практичної підготовки (ПП)	2685/89,5
<i>2. Дисципліни вільного вибору студента</i>	<i>1800/60</i>
<i>3. Практична підготовка (ПП/ПП)</i>	<i>1020/34</i>
<i>4. Підсумкова атестація (ПП/АА)</i>	<i>210/7</i>
Разом	7200/240

**Таблиця 4 – Перелік навчальних дисциплін освітньо-професійної
програми за циклами**

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Шифри блоків змістовних модулів, що входять до навчальної дисципліни	Максимальна кількість навч. годин / кредитів вивчення дисципліни
	<i>Обов'язкові навчальні дисципліни</i>		<i>4170/139</i>
	Цикл соціально-гуманітарної підготовки	СГП	615/20,5
1	Іноземна мова	СГП1	195/6,5
2	Філософія	СГП2	90/3
3	Історія та культура України	СГП3	90/3
4	Практична психологія	СГП4	90/3
5	Українська мова (за професійним спрямуванням)	СГП5	90/3
6	Фізичне виховання	СГП6	60/2
	Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки	ФПНЗЕ	870/29
7	Вища та прикладна математика	ФПНЗЕ1	180/6
8	Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)	ФПНЗЕ2	180/6
9	Географія туризму (Туристичне країнознавство та краєзнавча діяльність)	ФПНЗЕ3	210/7
10	Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу	ФПНЗЕ4	90/3
11	Економічна теорія	ФПНЗЕ5	90/3
12	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології	ФПНЗЕ6	120/4
	Цикл професійної та практичної підготовки	ПП	2685/89,5
13	Безпека життєдіяльності. Основи охорони праці	ПП1	45/1,5
14	Безпека туризму	ПП2	90/3
15	Географія туризму (Геоэкономика туризму)	ПП3	90/3
16	Демографічні ресурси туризму	ПП4	150/5
17	Економика туризму	ПП5	240/8
18	Інформаційне забезпечення туризму	ПП6	90/3
19	Культура гостинності	ПП7	90/3

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Шифри блоків змістовних модулів, що входять до навчальної дисципліни	Максимальна кількість навч. годин / кредитів вивчення дисципліни
20	Менеджмент у туризмі	ПП8	90/3
21	Організація туризму (Організація анімаційної діяльності)	ПП9	150/5
22	Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності. Організація туристичних подорожей)	ПП10	240/8
23	Організація надання транспортних послуг в туристичному бізнесі	ПП11	150/5
24	Організація туризму (Організація ресторанного господарства. Організація готельного господарства)	ПП12	240/8
25	Організація туризму (Основи туризмознавства)	ПП13	90/3
26	Організація туризму (Туроперейтинг)	ПП14	150/5
27	Правове регулювання туристичної діяльності	ПП15	90/3
28	Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг	ПП16	90/3
29	Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)	ПП17	150/5
30	Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)	ПП18	120/4
31	Спеціалізований туризм (Сільський зелений)	ПП19	60/2
32	Туристичний потенціал економіки регіонів України	ПП20	180/6
33	Управління інвестиціями в туристичному бізнесі	ПП21	90/3
	Дисципліни вільного вибору студента		1800/60
	<i>Вибірковий блок 1</i>		
34	Спеціалізований туризм (Екологічний, спортивний лікувально-оздоровчий)	ВБ1.1	210/7
	Спеціалізований туризм (Дитячий, шкільний, молодіжний)	ВБ1.2	
	<i>Вибірковий блок 2</i>		
35	Іноземна мова	ВБ2.1	180/6
	Основи китайської мови	ВБ2.2	
	<i>Вибірковий блок 3</i>		
36	Спеціалізований туризм (Культурно-пізнавальний)	ВБ3.1	150/5
	Спеціалізований туризм (Інклюзивний)	ВБ3.2	
	<i>Вибірковий блок 4</i>		
37	Енологія і наука про напої	ВБ4.1	150/5
	Кулінарні тренди та гастрономія. Культура гостинності	ВБ4.2	
	<i>Вибірковий блок 5</i>		
38	Англійська мова для підготовки до Єдиного вступного іспиту до магістратури	ВБ5.1	150/5
	Друга іноземна мова	ВБ5.2	
	<i>Вибірковий блок 6</i>		
39	Англійська мова бізнесу	ВБ6.1	120/4

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Шифри блоків змістовних модулів, що входять до навчальної дисципліни	Максимальна кількість навч. годин / кредитів вивчення дисципліни
	Друга іноземна мова	ВБ6.2	
	<i>Вибірковий блок 7</i>		
40	Ділова іноземна мова в туристичному бізнесі	ВБ7.1	120/4
	Німецька мова для підготовки до Єдиного вступного іспиту до магістратури	ВБ7.2	
	<i>Вибірковий блок 8</i>		
41	Організація діяльності суб'єктів туристичної сфери	ВБ8.1	90/3
	Управління споживчими перевагами в сфері туризму і гостинності	ВБ8.2	
	<i>Вибірковий блок 9</i>		
42	Маркетинг у туризмі. PR-технології в туризмі	ВБ9.1	90/3
	Маркетинг підприємств малого бізнесу	ВБ9.2	
	<i>Вибірковий блок 10</i>		
43	Державне і муніципальне управління у сфері туризму	ВБ10.1	90/3
	Спеціалізований туризм (Круїзний, яхтовий)	ВБ10.2	
	<i>Вибірковий блок 11</i>		
44	Управління конфліктами	ВБ11.1	90/3
	Основи лідерства	ВБ11.2	
	<i>Вибірковий блок 12</i>		
45	Фізичне виховання	ВБ12.1	60/2
	Спортивні ігри (за видами)	ВБ12.2	
	<i>Дисципліни вільного вибору студента*</i>		
46	Навчальна дисципліна загальноуніверситетського вибору 1	ВК1	150/5
47	Навчальна дисципліна загальноуніверситетського вибору 2	ВК2	150/5
	Практична підготовка	ПП/ПП	1020/34
48	Університетська освіта	ПП/ПП1	30/1
49	Виробнича практика	ПП/ПП2	960/32
50	Навчальна практика «Вступ до фаху»	ПП/ПП3	30/1
	Підсумкова атестація	ПА/ПП	210/7
51	Кваліфікаційна робота	ПА/ПП1	180/6
52	Підсумкова атестація	ПА/ПП2	30/1
	Загальна кількість годин навчальних занять		7200/240

* У зв'язку із впровадженням у 2019 р. нової процедури вибору навчальних дисциплін два вибіркові блоки були вилучені і замінені на навчальні дисципліни загальноуніверситетського вибору, які студенти вільно обирають з переліку, який розміщується на платформі дистанційного навчання <https://el.puet.edu.ua/>.

**Таблиця 5 – Анотації змісту обов’язкових навчальних дисциплін
освітньо-професійної програми**

Ідентифікація	Іноземна мова
Опис	Мета: розвиток лінгвістичних, соціологічних та прагматичних компетенцій, які необхідні для спілкування у сучасному мультикультурному світовому середовищі; практичне володіння різними видами мовленнєвої діяльності (сприйняття, продукція, інтеракція, медіація) та використання їх у різних сферах спілкування (суспільна, особиста, освітня, професійна) з метою досягнення певних прагматичних цілей. Зміст навчальної дисципліни. Забезпечує формування іншомовних комунікативних компетенцій студентів шляхом вивчення тем професійного характеру, а саме: «Робота в готелі», «Чудеса світу», «Кухні світу», «Туристичні пам’ятки», «Готельні послуги», «Круїзний відпочинок», «Спілкування з гостями», «Майбутнє туризму». Вивчення здійснюється на матеріалі вузькопрофесійної лексики та граматики, що забезпечує формування комунікативних мовленнєвих компетенцій на відповідному рівні. Компетенції: знати граматичний мінімум для здійснення комунікації при письмовому або усному спілкуванні; розуміти діалогічне й монологічне висловлювання у сфері побутової та професійної комунікації; здійснити діалогічне, монологічне мовлення з використанням відповідних лексико-граматичних засобів у комунікативних ситуаціях неофіційного й офіційного спілкування; розуміти й перекладати письмово (зі словником) аутентичні тексти за профілем спеціальності «Туризм», правильно передавати їх зміст англійською мовою, вилучати з них необхідну інформацію; здійснювати письмову комунікацію (складати CV, заяви; писати електронні повідомлення, листи професійного характеру).
Викладацький склад	Кафедра ділової іноземної мови Кононенко О.А., викладач
Тривалість	1, 2 семестри, разом 195 годин (практичні заняття 112 год., самостійна робота 83 год.)
Форми та методи навчання	Практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	1 семестр – залік, 2 семестр – екзамен
Мова	Англійська
Ідентифікація	Філософія
Опис	Мета: надання знань з філософії, як світогляду людини, що визначає загальне ставлення людини до цього світу крізь розуміння світоглядних, пізнавальних, ціннісних і соціальних проблем буття. Зміст навчальної дисципліни. Світогляд, специфіка філософського світогляду. Антична філософія та онтологія. Середньовіччя та філософія релігії. Новий час і філософії науки. Некласична філософія. Філософська думка в Україні. Філософія особистості. Свідомість і її сутність. Суспільство і природа у філософському пізнанні. Філософія техніки і господарства. Компетенції: вміння: застосовувати понятійно-категоріальний апарат, основні закони гуманітарних і соціальних наук у професійній діяльності;

	аналізувати світоглядні, соціально та особистісно значущі філософські проблеми; аналізувати громадянську і світоглядну позиції в суспільстві, формувати й удосконалювати свої погляди і переконання, переносити філософський світогляд в область матеріально-практичної діяльності; орієнтуватися в системі філософського знання як цілісного уявлення про основи світобудови і перспективи розвитку планетарного соціуму; застосовувати філософські принципи і закони, форми і методи пізнання в юридичній діяльності.
Викладацький склад	Кафедра педагогіки та суспільних наук Усанов І.В., к.філос.н., доцент
Тривалість	5 семестр, разом 90 годин (лекції 16 год., семінарські заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції, семінарські заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	6 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Історія та культура України
Опис	Мета: набуття знань у студентів із проблем національної минувшини у загальноєвропейському контексті та найбільш визначними здобутками української історії та культури протягом історичної еволюції від найдавніших часів до сьогодення. Зміст навчальної дисципліни. Витоки українського народу та його державності. Україна у складі Великого князівства Литовського. Українська культура Ренесансу та раннього Бароко. Україна у складі Польщі. Козацька доба. Національно-визвольна війна під проводом Богдана Хмельницького. Велика Руїна. Гетьманщина. Ліквідація української автономної державності. Українська культура епохи Бароко і Просвітництва. Українські землі у складі Російської та Австро-Угорської імперій (кінець XVIII – початок XX ст.). Українська національна революція 1917-1921 рр. Міжвоєнний період історії українського народу (1921-1939 рр.). Особливості розвитку культури. Україна в роки Другої світової війни (1939-1945рр.). Україна у другій половині 40-х – 1980-ті рр. Національно-державне відродження українського народу. Незалежна Україна в сучасному світі. Компетенції: з'ясувати основи сучасних підходів до історії і національної культури, особливості історичного розвитку української державності й української культури, виявити їх зв'язок з соціальними, політичними, цивілізаційними, побутовими, мистецькими явищами і процесами, навчити вільно оперувати сучасними концептами історії й культурології та широким фактологічним матеріалом.
Викладацький склад	Кафедра педагогіки та суспільних наук Петренко І.М. , д.і.н., професор
Тривалість	1 семестр, разом 90 годин (лекції 16 год., семінарські заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та семінарські заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	1 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Практична психологія
Опис	Мета: набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок щодо аналізу механізмів психологічних виявів особистості,

	соціальної групи та спілкування; формування здатності виявляти та вирішувати психологічні проблеми, які виникають у професійній діяльності у сфері рекреації і туризму. Зміст навчальної дисципліни. Предмет, завдання та методи психології туризму. Пізнавальні процеси як психічні механізми забезпечення діяльності людини у сфері туризму. Прояви емоційно-вольової сфери людини в туризмі. Індивідуально-психологічні властивості суб'єктів туристичної діяльності. Психологія туристичної діяльності. Практична соціальна психологія туризму. Психологія туристичної групи. Професійне і ділове спілкування у сфері туризму. Комунікативна компетентність працівників сфери туризму. Психологічний аналіз конфліктів в туризмі. Соціально-психологічні ресурси збереження і відновлення психічного здоров'я людини. Компетенції: формування основ наукового світогляду на психологічні проблеми, засвоєння основних понять психології на рівні їх відтворення і тлумачення; здобуття умінь ідентифікувати, аналізувати та вирішувати психологічні проблеми, що виникають у практичній діяльності.
Викладацький склад	Кафедра педагогіки та суспільних наук Тодорова І.С., к.психолог.н., доцент
Тривалість	2 семестр, разом 90 годин (лекції 18 год., семінарські заняття 14 год., самостійна робота 58 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та семінарські заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	2 семестр – залік
Мова	Українська
Ідентифікація	Українська мова (за професійним спрямуванням)
Опис	Мета: формування комунікативної компетентності студентів; набуття комунікативного досвіду, що сприяє розвитку креативних здібностей студентів та спонукає до самореалізації фахівців, активізує пізнавальні інтереси, реалізує евристичні здібності як визначальні для формування професійної майстерності та конкурентоздатності сучасного фахівця; вироблення навичок оптимальної мовної поведінки у професійній сфері: вплив на співрозмовника за допомоги вмілого використання різноманітних мовних засобів, оволодіння культурою монологу, діалогу та полілогу; сприйняття й відтворення фахових текстів, засвоєння лексики і термінології свого фаху, вибір комунікативно виправданих мовних засобів, послуговування різними типами словників. Зміст навчальної дисципліни. Державна мова – мова професійного спілкування. Основи культури української мови. Стилі сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Наукова комунікація як складова фахової діяльності. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Документація з кадрово-контрактних питань. Довідково-інформаційні документи. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Компетенції: навчатися й оволодівати сучасними знаннями; знання та розуміння предметної галузі, професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел; навички

	використання інформаційних і комунікаційних технологій; уміння виконувати завдання й приймати відповідні обґрунтовані рішення; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; здатність оцінювати й забезпечувати якість виконуваних робіт; уміння виявляти, ставити й вирішувати проблеми; здатність виявляти ініціативу й підприємливість; здатність працювати в команді; здатність працювати автономно; здатність використовувати чинну законодавчу базу, довідкові матеріали та професійно-профільовані знання для розроблення нормативної документації; здатність самостійно вчитися, використовувати здобуті фундаментальні знання й навички; здатність до ділових комунікацій, уміння вести дискусію на професійну тематику українською мовою.
Викладацький склад	Кафедри української, іноземних мов та перекладу Бобух Н.М., д.філ.н., професор
Тривалість	2 семестр, разом 90 годин (лекції – 4 год., практичні заняття – 26 год., самостійна робота – 60 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та аудиторні практичні заняття, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	2 семестр – екзамен
Мова	українська
Ідентифікація	Фізичне виховання
Опис	Мета: формування та підтримка у студентів фізичного, морального та психічного здоров'я, формування усвідомленої потреби у фізичному вдосконаленні, розвитку інтересу і звички до самостійних занять фізичною культурою та спортом, набуття знань і вмінь здорового способу життя. Зміст навчальної дисципліни. Досягнення мети і вирішення завдань фізичного виховання студентів забезпечується за допомогою двох взаємозалежних змістовних дидактичних компонентів: обов'язкового базового, що формує основи фізичної культури особистості фахівців відповідного рівня освіти (бакалавр) і елективного, що спирається на базовий і доповнює його з урахуванням професійної фізичної підготовки, індивідуальних мотивів, інтересів і потреб, стану здоров'я. Навчальний матеріал кожного з компонентів реалізується через розділи програми: фізична підготовка і контроль. Компетенції: формування розуміння ролі фізичної культури в розвитку особистості і підготування її до професійної діяльності, необхідності фізичного вдосконалення і самовиховання, потреби в регулярних заняттях фізичними вправами і спортом; формування системи знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних у процесі життєдіяльності, навчання, роботи, сімейному фізичному вихованні; зміцнення здоров'я, сприяння правильному формуванню і всебічному розвитку організму, профілактика захворювань, забезпечення високого рівня фізичного стану, працездатності на протязі всього періоду навчання; набуття рухових умінь і навичок, забезпечення загальної і професійно-прикладної фізичної підготовленості, що визначають психофізичну готовність випускників ЗВО до життєдіяльності й обраної професії; придбання досвіду творчого використання фізкультурно-оздоровчої і спортивної діяльності для досягнення особистих і професійних цілей; здатності до виконання державних або відомчих тестів і нормативів на рівні вимог освітньо-кваліфікаційних програм відповідної спеціальності.

Викладацький склад	Кафедра фізичного виховання Новицька Н.А., старший викладач
Тривалість	3,4 семестри, разом 120 годин (практичні заняття – 60 год.)
Форми та методи навчання	Практичні заняття, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	3, 4 семестри – залік
Мова	Українська
Ідентифікація	Вища та прикладна математика
Опис	Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні базових математичних знань для розв'язування задач професійної та практичної діяльності; ознайомлення студентів з основами математичного апарату, необхідного для планування, організації та ефективного функціонування туристичного бізнесу; набуття навичок побудови математичних моделей економічних і технологічних процесів, їх аналізу, вибору методів розв'язування; розвиток логічного та аналітичного мислення; підвищення загального рівня математичної культури; формування умінь самостійної роботи з інформаційними джерелами. Зміст навчальної дисципліни. Визначники. Елементи теорії матриць. Загальна теорія систем лінійних алгебраїчних рівнянь. Елементи векторної алгебри. Лінії на площині. Елементи аналітичної геометрії в просторі. Границі функції. Неперервність. Похідна. Диференціал функції однієї змінної. Основні теореми диференціального числення. Основні поняття і теореми теорії ймовірностей. Випадкові величини. Числові характеристики випадкових величин. Функція розподілу ймовірностей випадкової величини. Основні закони розподілу випадкової величини. Елементи математичної статистики. Вибірковий метод. Статистичні оцінки параметрів розподілу. Статистична перевірка статистичних гіпотез. Елементи дисперсійного та регресійного аналізу. Компетенції: усвідомлення місця і ролі математики у сучасному світі; формування математичної культури майбутніх спеціалістів; оволодіння основами математичного апарату, необхідними для ефективного вивчення інших дисциплін, що передбачені освітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів; оволодіння знаннями заснованими на принципах математичних міркувань і математичних доведень; розвиток алгоритмічного і логічного мислення; вміння проаналізувати та сформулювати постановку економічної задачі з використанням математичних та статистичних методів; вміння розв'язування типових задач в межах вивченого програмного матеріалу; використання у практичній діяльності набутих знань щодо застосування математичних і статистичних методів для дослідження економічних явищ; вміння самостійно працювати з навчально-методичною літературою і використовувати необхідні програмні продукти для аналізу і розв'язування економічних задач; вміння сформулювати реальну прикладну задачу і побудувати її математичну модель на базі набутих математичних знань; вміння розв'язувати практичні задачі математичними методами.
Викладацький склад	Кафедра інженерії, обладнання та математики Фомкіна О. Г., к.пед.н., доцент; Кошова О. П., к.пед.н., доцент
Тривалість	1 семестр, разом 180 годин (лекції 36 год., практичні заняття 60 год., самостійна робота 84 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом

Оцінювання	1 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму)
Опис	Мета: формування, розвитку та розміщення територіальних рекреаційних комплексів, ознайомлення з системами організації діяльності населення для відновлення фізичних і духовних сил: відпочинком, оздоровленням та курортним лікуванням, туристичними мандрівками тощо. Зміст навчальної дисципліни. Рекреація та рекреаційна діяльність як галузь наукового пізнання. Теоретичні основи формування рекреаційних комплексів. Рекреаційні потреби і рекреаційний попит та рекреаційно-ресурсний потенціал як чинники розвитку рекреаційних комплексів. Сутність та структура рекреаційної індустрії. Рекреаційне районування світу й України. Європа – провідний рекреаційний регіон світу. Розвиток рекреаційних комплексів в країнах Північної та Південної Америки. Рекреаційні комплекси країн Африки. Специфіка формування і розвитку рекреаційних комплексів і центрів туризму в Азії. Рекреаційні комплекси Австралії та Океанії. Формування та регіональні проблеми розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України. Рекреаційне природокористування й охорона природи на рекреаційних територіях. Компетенції: визначення теоретичних основ формування і факторів розвитку рекреаційних комплексів, їх спеціалізації та видів у сучасних конкретних умовах дослідження зарубіжного та вітчизняного досвіду створення та функціонування рекреаційних комплексів; аналіз функціональної, галузевої та територіальної структури рекреаційно-туристичного комплексу України; дослідження рекреаційних ресурсів в регіонах та країнах світу й Україні; формуванню навичок оцінювання рекреаційних можливостей території, та ефективного їх використання для відновлення фізичних і духовних сил людини.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Карпенко Н.М., доцент
Тривалість	1 семестр, разом 90 годин (лекції 18 год., практичні заняття 22 год., самостійна робота 50 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	1 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. <u>Географія туризму</u>)
Опис	Мета: отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціальних видів туризму в регіонах та країнах світу, оцінка туристичної діяльності крізь призму простору та оптимізація на основі цього територіальної організації сфери туризму. Зміст навчальної дисципліни. Географія туризму як наукова дисципліна. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі. Географія туристських потоків, доходів та витрат. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси. Культурно-історичні ресурси туризму. Географія рекреаційних

	видів туризму. Географія активних видів туризму. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму. Географія ділового туризму. Географія релігійного туризму та паломництва. Географія міського, сільського та екологічного туризму. Компетенції: оволодіти системою теоретичних і прикладних знань у царині географії туризму для формування оптимальної територіальної організації сфери туризму; набуті навичок та вмінь приймати оптимальні рішення (у тому числі управлінські) щодо розміщення окремих елементів (об'єктів, явищ, процесів) сфери туризму відповідно до особливостей довкілля; визначення потужностей окремих туристичних систем згідно із потенціалом рекреаційних ресурсів; прогнозування перспективного розвитку сфери туризму в конкретному регіоні чи країні в цілому.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Логвин М.М., к.геогр.н., доцент
Тривалість	2 семестр, разом 90 годин (лекції 18 год., семінарські заняття 22 год., самостійна робота 50 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та семінарські заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	2 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Географія туризму (Туристичне країнознавство та красназнавча діяльність)
Опис	Мета: отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного ресурсознавства, формування світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціальних видів туризму в регіонах та країнах світу, оцінка туристичної діяльності крізь призму простору та оптимізація на основі цього територіальної організації сфери туризму. Зміст навчальної дисципліни. Туристичне країнознавство як навчальна дисципліна. Країнознавство у сфері туризму. Природно-географічна, політична, економічна та історична характеристика країни. Соціальна характеристика, культура та спеціальна туристична характеристика країни. Туристичне регіоназнавство. Європейський туристичний макрорегіон. Південно-Азійський та Азійсько-Тихоокеанський туристичні макрорегіони. Туристична картографія як основний методичний засіб туристично-красназнавчої діяльності. Компетенції: оволодіти системою теоретичних і прикладних знань у царині географії туризму для формування оптимальної територіальної організації сфери туризму; набуті навичок та вмінь приймати оптимальні рішення (у тому числі управлінські) щодо розміщення окремих елементів (об'єктів, явищ, процесів) сфери туризму відповідно до особливостей довкілля; визначення потужностей окремих туристичних систем згідно із потенціалом рекреаційних ресурсів; прогнозування перспективного розвитку сфери туризму в конкретному регіоні чи країні в цілому.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Логвин М.М., к.геогр.н., доцент
Тривалість	3 семестр, разом 210 годин (лекції 32 год., практичні заняття 38 год., самостійна робота 140 год.)
Форми та методи	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза

навчання	розкладом
Оцінювання	3, 4 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Екологічна свідомість та відповідальність бізнесу
Опис	Мета: формування у студентів цілісного уявлення про біосферу Землі; розуміння закономірностей взаємодії суспільства з навколишнім середовищем для забезпечення конструктивного природокористування; надання комплексу еколого-економічних знань; формування умінь і навичок щодо відповідального природокористування та ефективного впровадження природоохоронних заходів. Зміст навчальної дисципліни. Предмет, мета та завдання дисципліни. Екологічні знання – основа формування екологічної свідомості та відповідальності. Розвиток продуктивних сил та антропогенний вплив на навколишнє середовище. Екологічна криза як глобальна проблема людства. Екологічна безпека. Адміністративно-правовий механізм регулювання природокористування. Економічний механізм забезпечення раціонального природокористування та природоохоронної діяльності. Ефективність природоохоронних заходів. Екологізація підприємництва. Міжнародна екологічна діяльність та співробітництво. Компетенції: формування у студентів екологічного світогляду; засвоєння основних закономірностей взаємодії людини, суспільства і природи; оволодіння основними принципами та засобами раціонального природокористування й охорони навколишнього середовища; набуття умінь і навичок ефективного впровадження природоохоронних заходів.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Карпенко Н.М., доцент
Тривалість	2 семестр, разом 90 годин (лекції 18 год., семінарські заняття 14 год., самостійна робота 58 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та семінарські заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	2 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Економічна теорія
Опис	Мета: надання студентам комплексу знань в галузі економічної теорії, здобуття навичок аналізу та дослідження економічних явищ та процесів, формування сучасного наукового типу економічного мислення, пізнання механізму функціонування національної економіки на основі макроекономічних теорій, концепцій, моделей, обґрунтованих світовою та вітчизняною наукою й апробованих економічною практикою, визначення ринкових функцій типових господарських суб'єктів (домогосподарств і фірм) та виявлення закономірностей їх економічної поведінки у різних ринкових ситуаціях. Зміст навчальної дисципліни. Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби та інтереси. Виробництво матеріальних благ і послуг. Продукт і характер праці. Соціально-економічний устрій суспільства. Економічна система та закони її розвитку. Товарна форма організації суспільного виробництва. Товар і гроші. Ринок: суть і функції. Моделі ринку. Конкуренція і ціноутворення. Домогосподарство в системі економічних відносин. Підприємство як товаровиробник. Капітал: процес виробництва і нагромадження. Наймана праця і заробітна плата. Витрати виробництва і прибуток. Галузеві особливості

	виробництва і функціонування капіталу. Форми прибутку, процент і рента. Суспільне відтворення. Суспільний продукт і його основні форми. Економічний розвиток. Зайнятість, відтворення робочої сили та їх регулювання державою. Господарський механізм у системі суспільного відтворення. Держава та її економічні функції. Сучасні економічні системи. Особливості розвитку перехідних економік. Суть і структура світового господарства. Форми міжнародних економічних відносин. Економічні аспекти глобальних проблем та їх вплив на економічний розвиток України. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Товарний ринок. Грошовий ринок та інфляційний механізм. Ринок праці. Споживання домогосподарств та приватні інвестиції. Сукупні витрати і ВВП. Держава в системі макроекономічного регулювання. Зовнішньоекономічна діяльність. Макроекономічна динаміка. Теорія граничної корисності та поведінка споживача. Ординалістська теорія поведінки споживача. Аналіз поведінки споживача. Попит і пропозиція, їх взаємодія. Мікроекономічна модель фірми. Оптимум товаровиробника. Витрати виробництва. Ринок досконалої конкуренції. Монопольний ринок. Олігополія та монополістична конкуренція. Загальна характеристика факторних ринків. Ринок праці. Ринок капіталу. Ринок землі. Загальна ринкова рівновага та економіка добробуту. Інституційні аспекти ринкового господарства. Компетенції: знати базові принципи економічної науки та ключові концепції економічної теорії, основні макроекономічні показники та індикатори макроекономічного розвитку; здатність описувати, аналізувати та пояснювати економічні процеси і явища; здатність виявляти та пояснювати закономірності функціонування сучасної економічної системи; вміння самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі господарських ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; здатність аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних відносин; вміння самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з економіки; оволодіти аналітичним та методичним інструментарієм для розуміння логіки прийняття рішень різними економічними агентами; знати базові моделі макроекономічної рівноваги; механізми та інструменти макроекономічної політики: фіскальної, монетарної, зовнішньоекономічної, соціально-економічної; базові моделі оптимізації споживчого плану домогосподарства; базові моделі оптимізації виробничого плану фірми (підприємства); показники технологічної й економічної ефективності процесу виробництва та способи їх оптимізації; базові моделі ринкового ціноутворення на товари і ресурси; вміти обчислювати основні макро та мікро економічні показники; будувати графічні моделі макроекономічної рівноваги; застосовувати знання макроекономічних теорій та моделей до аналізу сучасної економічної політики
Викладацький склад	Кафедра управління персоналом і економіки праці та економічної теорії, Шаповалов В.О., к.е.н., доцент
Тривалість	1 семестр, разом 90 годин (лекції 18 год., семінарські заняття 14 год., самостійна робота 58 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та семінарські заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	1 семестр – екзамен

Мова	Українська
Ідентифікація	Сучасні інформаційні та комунікаційні технології
Опис	Мета: отримання майбутніми фахівцями сфери туризму сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури та набуття ними практичних навичок роботи на сучасній комп'ютерній техніці і використання сучасних інформаційних технологій для вирішення різноманітних завдань у практичній діяльності за фахом. Зміст навчальної дисципліни. Основні поняття інформатики та комп'ютерної техніки. Структура та основні пристрої сучасних ПК. Принципи та структура програмного забезпечення ПК. Операційна система MS Windows. Системи обробки текстової інформації. Текстовий редактор MS Word. Системи табличної обробки даних. Табличний процесор MS Excel (Основи роботи в середовищі табличного процесора MS Excel. Робота з функціями та формулами в табличному процесорі MS Excel. Робота з базами даних у середовищі MS Excel. Створення, редагування та форматування діаграм у середовищі MS Excel). Системи управління базами даних (СУБД). СУБД MS Access (Основи побудови баз даних. Технологія створення, редагування та керування базою даних СУБД MS Access. Технологія створення, редагування та використання запитів СУБД MS Access. Технологія створення та використання форм СУБД MS Access. Технологія створення, редагування та використання звітів СУБД MS Access. Макроси у СУБД MS Access). Технологія створення презентацій засобами програми PowerPoint. Основи побудови комп'ютерних мереж. Підприємство та інформаційні системи управління його діяльністю (Підприємство як цілеспрямована система. Інформаційні системи та їх роль в управлінні підприємством та економікою). Сучасні підходи до розроблення і впровадження ІС (Організація інформаційної бази системи оброблення інформації. Інформаційні системи в економіці. Організаційно-методичні основи створення та функціонування ІС. Еволюція ІС). Інтегровані ІС. Перспективні напрями розвитку ІС (Інтегровані інформаційні системи. Системи підтримки прийняття рішень та експертні системи. Комп'ютерні тренінгові системи в економіці та навчанні). Компетенції: інформаційна культура; комп'ютерна грамотність; професійна робота з документацією, у т.ч. з електронною; робота з базами даних у електронних середовищах; робота у комп'ютерних мережах.
Викладацький склад	Кафедра документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах Макарова М.В., д.е.н., професор; Литвиненко Ю.О., асистент
Тривалість	1 семестр, разом 120 годин (лекції 18 год., практичні заняття 46 год., самостійна робота 56 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	1 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Безпека життєдіяльності. Основи охорони праці
Опис	Мета: надання фахівцям сфери туризму знань, умінь, компетенцій для здійснення ефективної професійної діяльності шляхом забезпечення оптимального управління охороною праці на об'єктах діяльності сфери туризму, формування у студентів відповідальності за особисту та колективну безпеку і усвідомлення необхідності обов'язкового

	виконання в повному обсязі всіх заходів гарантування безпеки праці на робочих місцях. Зміст навчальної дисципліни. Загальні питання охорони праці. Правові та організаційні основи охорони праці. Державне управління охороною праці, державний нагляд і громадський контроль за охороною праці. Організація охорони праці на підприємстві. Навчання з питань охорони праці. Профілактика травматизму та професійних захворювань. Основи фізіології та гігієни праці. Основи виробничої безпеки. Основи пожежної профілактики на виробничих об'єктах. Компетенції, що охоплюють: здатність до ефективного використання положень нормативно-правових документів в своїй діяльності; володіння основними методами збереження здоров'я та працездатності виробничого персоналу; проведення заходів щодо усунення причин нещасних випадків і професійних захворювань на виробництві; проведення заходів з профілактики виробничого травматизму та професійної захворюваності; методичне забезпечення і проведення навчання та перевірки знань з питань охорони праці серед працівників організації (підрозділу).
Викладацький склад	Кафедра інженерії, обладнання та математики Бичков Я. М., к.т.н., доцент
Тривалість	2 семестр, разом 45 годин (лекції 10 год., практичні заняття 16 год., самостійна робота 29 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	2 семестр – залік
Мова	Українська
Ідентифікація	Безпека туризму
Опис	Мета: набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок, необхідними для створення безпечних умов подорожей; проектування нових туристичних об'єктів і технологічних процесів відповідно до сучасних вимог по екології та безпеки їх експлуатації. Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні основи безпечної діяльності в туризмі. Вплив навколишнього середовища. Медичні аспекти безпеки в туризмі. Особиста безпека і безпека майна туристів. Техногенні небезпеки і безпека перевезення. Відпочинок на воді і його безпека. Безпека в'їзного та виїзного туризму. Безпека музейно-виставкової діяльності. Забезпечення безпеки при проектуванні туру, турпослуг та їх здійсненні. Компетенції: навчитися забезпечувати безпеку при проектуванні туру і туристичних послуг; прогнозувати і приймати грамотні рішення в звичайних умовах і в умовах надзвичайних ситуацій у справах захисту туристів та працівників; застосовувати сучасні заходи безпеки; створювати комфортне (нормативне) стан середовища проживання туристів; ідентифікувати негативні впливи подорожі природного і антропогенного походження; практикувати і інструктувати туристів перед виїздом за кордон, оцінювати реальну обстановку в країні перебування, проінформувати туристів про вимоги безпеки життя; оволодіти законодавчими і правовими актами в галузі безпеки туризму; вимогами до безпеки технічних регламентів у сфері професійної діяльності; способами і технологіями захисту в надзвичайних ситуаціях
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Карпенко Ю.В., к.е.н.

Тривалість	8 семестр, разом 90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	8 семестр – залік
Мова	Українська
Ідентифікація	Географія туризму (Геоелектроніка туризму)
Опис	Мета: формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та навичок з геоелектронічного аналізу і планування у сфері туристичної діяльності та набуття практичних навичок просторово-електронічного мислення у сфері організації та управління туристичним комплексом (дестинацією). Зміст навчальної дисципліни. Науково-теоретичні основи геоелектроніки туризму. Сучасний світовий ринок туристичних послуг. Геоелектронічне становище ринків і туристських дестинацій. Основні школи класичної та сучасної геоелектроніки. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями. Організації з управління туристичними дестинаціями. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій. Значення туристичного кластеру у розвитку туристської дестинації. Компетенції: отримати і оволодіти теоретичними знаннями щодо розкриття сутності глобалізації та значущості даного процесу у розвитку світового ринку туристичних послуг; набутти та засвоїти навички геоелектронічного аналізу в умовах формування глобального ринку туристичних послуг; оволодіти знаннями з планування у сфері туристичної діяльності та організації туристичного комплексу (дестинації); набуття практичних навичок просторово-електронічного мислення у сфері управління туристичним комплексом (дестинацією); сформулювати та засвоїти понятійний апарат функціонування туристської дестинації; засвоїти основні етапи моніторингу світового ринку туристичних послуг та перспектив створення і розвитку туристських дестинацій в Україні; розвивати вміння розробляти та вдосконалювати туристичні маршрути з врахуванням динаміки попиту в умовах глобальної кризи та формування постіндустріального суспільства.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Шуканов П.В., д.геогр.н., доцент
Тривалість	7 семестр, разом 90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	7 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Демографічні ресурси туризму
Опис	Мета: формування знань, умінь і навичок студентів, необхідних для виявлення особливостей впливу соціально-демографічних чинників на розвиток сучасного туризму. Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні основи демографічних досліджень в туризмі. Демографічні ресурси туризму в системі демографічних наук. Джерела інформації про демографічні ресурси туризму. Методологічні підходи і методи аналізу демографічних процесів і структур. Відтворення населення як єдність демографічних

	процесів. Народжуваність і смертність у демографічному вимірі. Міграція населення і туризм. Демографічна політика та її вплив на сферу туризму. Соціально-демографічне прогнозування демографічних ресурсів туризму. Компетенції: знати: загальні питання теорії й історії демографії та методологічні принципи і методи аналізу демографічних процесів; особливості відтворення населення з точки зору туризму; майбутні зміни в інтенсивності туристичних потоків через аналіз демографічних явищ (народжуваності, смертності, природного руху, міграцій); вміти: аналізувати соціально-демографічні чинники впливу на туристичну діяльність; складати та аналізувати таблиці для вивчення демографічних процесів; обумовлювати чисельність населення із обсягом споживчого сектору туризму; досліджувати схильність до активних форм туризму осіб, залежно від віку, статі, сімейного стану; вивчати попит на туристичний продукт через призму особистих характеристик населення в контексті розвитку туризму; робити оцінку ролі трудових ресурсів (кількісно-якісні показники) в туризмі.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Логвин М.М., к.геогр.н., доцент,
Тривалість	8 семестр, разом 150 годин (лекції 16 год., практичні заняття 44 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	3 семестр – ПМК
Мова	Українська
Ідентифікація	Економіка туризму
Опис	Мета: полягає у формуванні економічного мислення у студентів і системи спеціальних економічних знань у галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю туристичних підприємств, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень. Засвоєння основ цієї навчальної дисципліни дає можливість систематизувати теоретичні знання та практичні навички, сформувати сучасне економічне мислення у студентів. Зміст навчальної дисципліни. Роль і місце туризму в системі ринкового господарства України. Управління обсягом реалізації послуг на туристичних підприємствах. Управління матеріальними ресурсами туристичних підприємств. Управління трудовими ресурсами підприємств туристичної сфери. Управління фінансовими ресурсами туристичних підприємств. «Управління доходами підприємств туристичної сфери. Управління поточними витратами та собівартістю послуг на підприємствах туристичної сфери. Управління прибутками та рентабельністю на підприємствах туристичної сфери. Управління інвестиційною діяльністю на туристичних підприємствах. Управління ризиком та шляхи запобігання банкрутства. Компетенції: визначення ролі і місця туризму в системі ринкового господарства України; вивчення економічних особливостей функціонування та господарсько-фінансового механізму діяльності туристичних підприємств; аналіз основних економічних показників задля обґрунтування управлінських рішень та досягнення поставлених цілей підприємства; засвоєння основ управління ресурсним потенціалом, обсягами діяльності та фінансовими результатами

	туристичних підприємств; обґрунтування ефективності інвестиційної діяльності туристичних підприємств: розробка і обґрунтування економічної стратегії туристичних підприємств.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Дробиш Л.В., к.е.н., доцент
Тривалість	7, 8 семестр, разом 240 годин (лекції 32 год., практичні заняття 64 год., самостійна робота 144 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	7, 8 семестр – залік, екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Культура гостинності
Опис	Мета: отримання майбутніми фахівцями сфери туризму теоретичних знань з проблем розвитку та сучасного стану індустрії гостинності; знайомство з професійною термінологією, отримання знань про етичні норми та етикет діяльності працівників сфери гостинності, набуття теоретичних знань і практичних навичок ділового спілкування за етичними нормами сучасного суспільства, а також формування у майбутніх спеціалістів уяви етичного мислення сфери бізнесу. Зміст навчальної дисципліни. Поняття, структура та еволюція гостинності. Поняття про культуру поведінки та діловий етикет. Етичні та психологічні основи професійного спілкування. Етика вербального та невербального спілкування. Етико-психологічні аспекти роботи в колективі. Організаційна культура готельно-туристського сервісу. Психологічна та етична культури готельно-туристичного сервісу. Культура обслуговування гостей у готельно-туристичних комплексах. Організація та проведення ділових прийомів. Роль іміджу у формуванні культури готельно-туристського сервісу. Компетенції: володіння професійною термінологією та визначеннями щодо надання послуг гостинності; усвідомлення ролі обслуговуючого персоналу у створенні якісного сервісу; дотримання норм і правил європейської етики та етикету у закладах індустрії гостинності та повсякденному житті; застосовування набутих знань під час практики, роботи з клієнтами; знаходження оптимальних варіантів спілкування при обслуговуванні споживачів у закладах туристичного, готельного, курортного та ресторанного бізнесу.
Викладацький склад	Кафедра технологій харчових виробництв і ресторанного господарства Левченко Ю.В., к.т.н.
Тривалість	1 семестр, разом 90 годин (лекції 18 год., практичні заняття 30 год., самостійна робота 42 год.)
Форми та методи навчання	Лекції, практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	1 семестр – ПМК
Мова	Українська
Ідентифікація	Інформаційне забезпечення туризму
Опис	Мета: формування необхідних теоретичних знань та практичних навичок щодо побудови сучасних інформаційних систем, їх раціонального використання, а також упровадження сучасних інформаційних технологій у практичну туристичну діяльність. Зміст навчальної дисципліни. Система інформаційних технологій. нові інформаційні технології в туризмі, готельному і ресторанному бізнесі.

	Особливості й структура сучасних інформаційних технологій у туризмі. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби. мережні технології. Глобальні комп'ютерні мережі. системи бронювання та резервування. Інформаційні технології в керуванні готельним комплексом і ресторанним бізнесом. Компетенції: вміння: застосовувати на практиці знання про організацію й застосування сучасних інформаційних технологій при вирішенні завдань у туристичній діяльності; здійснювати обробку економічних даних за допомогою пакетів програм; орієнтуватися в питаннях створення й розміщення матеріалів у глобальній мережі Інтернет; створення анімаційної реклами та її розповсюдження в Інтернеті з ціллю просування туристичних послуг; використати на практиці принципи побудови сайтів; розробляти практичні мережеві програмні додатки для Інтернету з використанням WEB-технологій; працювати з різними уніфікованими й спеціалізованими програмними продуктами; користуватися офісними додатками при вирішенні завдань, пов'язаних з туристичною й соціально-культурною діяльністю; здійснювати тематичний пошук й аналіз інформації в локальній і глобальній обчислювальній мережах; розробляти схеми впровадження автоматизації на підприємствах туризму й готельного бізнесу; використати автоматизовані системи для комплексної оцінки застосовуваних у роботі обчислювальних комплексів, інформаційних систем і технологій; користуватися сучасними CRM-системами управління взаємовідносинами з клієнтами; здійснювати оцінку якості управління системами.
Викладацький склад	Кафедра документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах Макарова М.В., д.е.н., професор; Литвиненко Ю.О., асистент
Тривалість	6 семестр, разом 90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	6 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Менеджмент у туризмі
Опис	Мета: отримання майбутніми фахівцями сфери туризму знань, навичок і вмінь, що дають змогу здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність, керуючи організаціями туристичної сфери; знань з питань розвитку менеджменту туристичної діяльності нашої країни та суб'єктів світового господарства; комплексних знань у сфері менеджменту комунікацій, професійного спілкування та вміння ефективно організувати наради, співбесіди, ділові зустрічі й переговори, а також мати достатню кваліфікацію для проектування та розробки нових засобів і методів комунікації на підприємстві. Зміст навчальної дисципліни. Ринкова економіка і менеджмент. Специфіка менеджменту в сфері сервісу і туризму. Стратегічне і поточне планування діяльності підприємства сфери сервісу і туризму. Внутрішнє і зовнішнє середовище бізнесу в сфері сервісу і туризму. Цілі і завдання управління підприємством індустрії сервісу і туризму. Організація роботи з управління підприємством сервісу і туризму. Якості і робота менеджера. Мотивація праці на підприємствах

	соціально-культурного сервісу і туризму. Організація контролю за діяльністю підлеглих на підприємствах сервісу та туризму. Методи прийняття рішень у сфері сервісу і туризму. Інноваційна програма менеджера. Інформаційні технології управління у сфері сервісу і туризму. Спеціалізоване програмне забезпечення сфери сервісу і туризму. Ризик-менеджмент. Етика і психологія сервісної діяльності. Компетенції: вміння: проводити експертизу інноваційного проекту; розробляти комунікаційну стратегію туристичної фірми; визначати вплив технологічних нововведень на ефективність туристичного бізнесу; формувати стратегію розвитку туристичної фірми; визначати типи та види комунікацій в менеджменті та ефективно їх використовувати в сучасних умовах ринку; використовувати ділові стратегії на підприємстві та виділяти їх типи, визначати свій особистий стиль спілкування за обставинами; визначати типологію конфліктної поведінки, розробити детальний план заходів з приводу знищення бар'єрів в комунікації; розробляти план ведення комерційних переговорів, організовувати, проводити та закріплювати ділові зустрічі, вірно складати ділові листи, використовувати на практиці вимоги до ділового одягу чоловіків та жінок на підприємстві.
Викладацький склад	Кафедра менеджменту Барибіна Я.О., к.е.н., доцент
Тривалість	5 семестр, разом 90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	5 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Організація туризму (Організація анімаційної діяльності)
Опис	Мета: набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок необхідних для організації дозвілля та розробки анімаційних програм у туристичній сфері. Зміст навчальної дисципліни. Основи організації анімаційних послуг у туризмі. Організація анімаційних послуг в готелях та туристичних комплексах. Організація ігрової та спортивної анімації. Музична та танцювальна анімація. Специфіка вербальної анімації. Організація анімаційних шоу. Карнавальна анімація. Комплексні анімаційні програми. Компетенції: формування професійних вимог до фахівця аніматора; володіння ораторським мистецтвом в анімації; створення анімаційної команди готелю та туристичного комплексу; організація дозвілля з урахуванням особливостей роботи з туристами різних категорій; оцінка стану та створення матеріальної база анімації в готелі та туристичному комплексі; складати анімаційні програми (сценарії); розробляти анімаційних програм різного спрямування.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Животенко В.О., к.е.н., доцент
Тривалість	2 семестр, разом 150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 30 год., самостійна робота 100 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	2 семестр – екзамен

Мова	Українська
Ідентифікація	Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності. Організація туристичних подорожей)
Опис	Мета: набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок, що дадуть їм змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну та музейну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування. Зміст навчальної дисципліни. Історія та етапи становлення екскурсійної справи в Україні. Екскурсознавство та екскурсійна теорія. Класифікація екскурсій. Методика підготовки екскурсії. Методика та техніка проведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування. Основи музеєзнавства. Компетенції: оволодіти знаннями з організації екскурсійного обслуговування в індустрії туризму; сформулювати понятійний апарат екскурсійної справи; розвивати вміння застосовувати різноманітні прийоми проведення екскурсій; вивчити основні етапи підготовки екскурсії й сформулювати вміння застосувати їх на практиці; сформулювати екскурсійну майстерність; виявити основні напрями та тенденції розвитку екскурсійного обслуговування; навчитись працювати з нормативними матеріалами щодо організації екскурсійної діяльності в туристичній індустрії.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Карпенко Ю.В., к.е.н.
Тривалість	3 семестр, разом 120 годин (лекції 18 год., практичні заняття 22 год., самостійна робота 80 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	3 семестр – залік
Мова	Українська
Ідентифікація	Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності. Організація туристичних подорожей)
Опис	Мета: формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо формування програми туристичних подорожей; організації обслуговування туристів; технології та організації туристичних подорожей; правил виконання туристичних формальностей; організації страхування туристів; виконання претензійної роботи. Зміст навчальної дисципліни. Технологія створення туристичного продукту та формування програм перебування туристів. Організація обслуговування клієнтів та бронювання туристичних послуг. Документальне оформлення туристичного обслуговування. Туристичні формальності та умови їх виконання. Страхування в туризмі. Претензійна робота в туризмі. Компетенції: оволодіти навичками планування туристичних подорожей та формування асортименту туристичного продукту (турів); оволодіти навичками створення та виконання програм перебування туристів; розвивати вміння оформлення різних видів туристичних документів; оволодіти знаннями з виконання туристичних формальностей; вивчити основні етапи страхування в туризмі та організації претензійної роботи.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Тараненко О.О., к.е.н.

Тривалість	4 семестр, разом 120 годин (лекції 18 год., практичні заняття 22 год., самостійна робота 80 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	4 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Організація туризму (Організація надання транспортних послуг в туристичному бізнесі)
Опис	Мета: набуття майбутніми фахівцями теоретичних знань і практичних навичок необхідних для організації транспортних перевезень у туристичному бізнесі. Зміст навчальної дисципліни. Характеристика транспорту та транспортних систем. Характеристика транспорту та транспортних систем. Особливості транспортних систем країн світу. Пасажирські транспортні тарифи: сутність та види. Специфіка перевезення туристів автомобільним транспортом. Специфіка перевезення туристів на водному транспорті. Специфіка перевезення туристів залізничним транспортом. Специфіка перевезення туристів авіаційним транспортом. Компетенції: оволодіти знаннями з організації транспортних послуг у туристичному бізнесі; сформувати понятійний апарат транспортних перевезень в туризмі; оволодіти основними знаннями організації транспортних маршрутів; вивчити основні етапи підготовки договірних документів для організації транспортних перевезень туристів; сформувати основні навички організації перевезень в туризмі; виявити основні напрями та тенденції розвитку транспортного обслуговування в туристичному бізнесі; навчитись працювати з нормативними документами щодо організації надання транспортних послуг в туристичному бізнесі.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Животенко В.О., к.е.н., доцент
Тривалість	6 семестр, разом 150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	6 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Організація туризму (Організація ресторанного господарства. Організація готельного господарства)
Опис	Мета: здобути глибокі теоретичні знання та набути практичних навичок застосування методів, техніки й інструментарію організації ресторанного господарства задля розробки ефективного процесу обслуговування клієнтів та прийняття оптимальних організаційних і управлінських рішень в ресторанному бізнесі стосовно конкретних потреб. Зміст навчальної дисципліни. Основи організації роботи закладів ресторанного господарства. Основи нормування праці в галузі ресторанного господарства. Організація постачання закладів ресторанного господарства. Характеристика видів, методів і форм обслуговування споживачів у закладів ресторанного господарства. Характеристика матеріально-технічної бази для організації обслуговування споживачів у закладів ресторанного господарства.

	Організація та моделювання процесу обслуговування в ресторанах. Компетенції: оволодіти навичками з основ організації закладів ресторанного господарства, як ланки з надання послуг; засвоїти принципи організації постачання закладів ресторанного господарства; зрозуміти загальні принципи організації систем обслуговування у сфері ресторанного господарства; засвоїти характеристику та класифікацію видів, методів та форм обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства; набути практичних навичок з основ організації обслуговування банкетів та прийомів; засвоїти принципи раціональної організації праці в закладах ресторанного господарства.
Викладацький склад	Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи Рогова Н.В., к.т.н., доцент
Тривалість	5 семестр, разом 120 годин (лекції 18 год., практичні заняття 30 год., самостійна робота 72 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	5 семестр – залік
Мова	Українська
Ідентифікація	Організація туризму (Організація ресторанного господарства. Організація готельного господарства)
Опис	Мета: засвоєння студентами теоретичних основ функціонування підприємств готельного господарства на ринку послуг, а також сприйняття ними готельного господарства, як невід'ємної складової туризму України, що набуває все більшого значення в економічному житті країни. Практичне застосування набутих теоретичних знань допоможе студентам оволодіти навичками класифікувати підприємства готельного господарства за рівнем комфорту, визначення його типу в залежності від факторів впливу, успішну діяльність на ринку туристичних і готельних послуг. Зміст навчальної дисципліни. Характеристика основних типів засобів розміщення. Характеристика підприємств готельного господарства туристично-екскурсійного, туристично-спортивного призначення, спеціалізовані туристичні готелі. Сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства. Класифікація підприємств готельного господарства України. Функціональна організація приміщень підприємств готельного господарства. Організація приміщень житлової і нежитлової групи підприємств готельного господарства. Технологія прибирання робіт у готельному господарстві. Технологія прийому та розміщення туристів у засобах розміщення. Організація роботи служби прийому, розміщення та обслуговування. Компетенції: знати: особливості організації готельної індустрії в Україні та за кордоном; знати фактори, що впливають на типізацію підприємств готельного господарства; характеристику основних типів засобів розміщення, підприємств готельного господарства для відпочинку, ділового призначення, лікувально-оздоровчих підприємств готельного господарства; сучасний підхід до класифікації підприємств готельного господарства та класифікацію підприємств готельного господарства України; функціональну організацію приміщень підприємств готельного господарства; вміти: розподіляти підприємства готельного господарства за типами; класифікувати підприємства готельного господарства за категоріями; визначати структуру підприємств готельного господарства для

	відпочинку, лікувально-оздоровчого, ділового призначення; організовувати приміщення житлової і нежитлової груп підприємств готельного господарства.
Викладацький склад	Кафедра готельно-ресторанної та курортної справи Капліна Т.В., д.т.н., професор
Тривалість	6 семестр, разом 120 годин (лекції 18 год., практичні заняття 30 год., самостійна робота 72 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	6 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Організація туризму (Основи туризмознавства)
Опис	Мета: формування необхідних знань з основ туризмознавства шляхом вивчення та оволодіння: спеціальними термінами та фаховими визначеннями, розуміння сутності основних процесів туристичної діяльності, технології організації турів та формування маршрутів подорожей, нарощування географії подорожей; організації підприємницької діяльності в туризмі; започаткування і організація роботи туристичного підприємства, ліцензування туроператорської діяльності; формування міжнародної і національної туристичної політики, інституційного середовища туристичного бізнесу. Зміст навчальної дисципліни. Сутність туризму і туристичної діяльності. Організаційні форми та види туризму. Економіко-правові засади туристичної діяльності. Туристичний продукт та його розробка. Ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту. Туристична система і політика її розвитку. Глобальна міжнародна туристична політика. Туристична політика України. Державне регулювання туристичної діяльності. Компетенції: засвоїти понятійний апарат туризму; ознайомитися з тенденціями і станом розвитку туристичної системи; сформулювати знання і навички, необхідні для організації туристичної діяльності; набутти навиків роботи з нормативно-правовими документами, що забезпечують процеси державного регулювання туризму.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Скляр Г.П., д.е.н., професор
Тривалість	1 семестр, разом 90 годин (лекції 18 год., практичні заняття 30 год., самостійна робота 42 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	1 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Організація туризму (Туроперейтинг)
Опис	Мета: формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристської індустрії при розробці або просуванні нового турпродукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають. Зміст навчальної дисципліни. Понятійний апарат туроперейтингу. Туристичний продукт як предмет діяльності туроператора. Організація співпраці туроператора з постачальниками та діловими партнерами.

	Управління збутовою діяльністю туроператора. Фінансові та облікові аспекти туроперейтингу. Управління персоналом на підприємстві туроператора. Стратегічний менеджмент в туроператорській діяльності. Інформаційні технології в туроперейтингу. Компетенції: сформулювати систему знань про основи туроперейтингу і правові аспекти туроператорської діяльності; оволодіти практичними навичками з технології проектування, формування, просування і реалізації турів для внутрішніх і зарубіжних ринків.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Карпенко Ю.В., к.е.н.
Тривалість	7 семестр, разом 150 годин (лекції 16 год., практичні заняття 44 год., самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	7 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Правове регулювання туристичної діяльності
Опис	Мета: отримання майбутніми фахівцями сфери туризму теоретичних знань про особливості правового регулювання туристичної діяльності в Україні, а також формування навичок роботи з нормативно-правовими актами, якими врегульовано туристичні відносини. Зміст навчальної дисципліни. Законодавчі засади регулювання туристичної діяльності. Суб'єкти туристичних правовідносин. Організаційно-правові засади туристичної діяльності. Договірні відносини в сфері туризму. Туристичні формальності та безпека туризму. Правове регулювання порядку виїзду з України і в'їзду в Україну з метою туризму. Правове забезпечення страхування в туристичній діяльності. Особливості правового регулювання окремих видів туризму. Правове регулювання оподаткування суб'єктів туристичної діяльності. Правові засади здійснення державного нагляду (контролю) у сфері туристичної діяльності. Юридична відповідальність за порушення у сфері туристичної діяльності. Правові аспекти співробітництва України з Європейським Союзом у сфері туризму. Компетенції щодо організації туристичної діяльності, ліцензування туроператорської діяльності, державної реєстрації турагентів, сертифікації та стандартизації туристичних послуг, договірного регулювання туристичних відносин, оподаткування туристичної діяльності, страхування суб'єктів туристичних відносин, дотримання туристичних формальностей, юридичної відповідальності у сфері туризму; законності розробки, впровадження, просування та реалізації туристичного продукту.
Викладацький склад	Кафедра правознавства Кульчій О.А., к.ю.н., доцент
Тривалість	7 семестр, разом 90 годин (лекції 18 год., практичні заняття 14 год., самостійна робота 58 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	7 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг
Опис	Мета: оволодіння теоретичними знаннями про геопросторові аспекти

	розвитку туризму, специфіку формування та механізми функціонування територіальних ринків туристичних, ресторанних, готельних послуг різного ієрархічного рівня та отримання практичних навичок щодо аналізу ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг. Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні засади розвитку ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг. Організація та функціонування ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг. Методологічні чинники дослідження світового ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг. Стан та тенденції формування ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг на вітчизняному та світовому рівнях. Структурно-логічна схема геопросторового дослідження ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг. Методика макрорегіональних досліджень ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг. Методика дослідження національного ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг. Компетенції: засвоїти теорію, методологію і методику дослідження геопросторових аспектів розвитку ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг; механізм, закономірності функціонування і територіальну організацію ринку туристичних, ресторанних та готельних послуг; уміти аналізувати ринок туристичних, ресторанних та готельних послуг.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Шуканов П.В., д.геогр.н., доцент
Тривалість	7 семестр, разом 90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	7 семестр – залік
Мова	Українська
Ідентифікація	Спеціалізований туризм (Діловий туризм і виставкова діяльність)
Опис	Мета: формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо діяльності суб'єктів ринку ділового туризму з приводу планування, організації та проведення ділових заходів, в тому числі виставкових Зміст навчальної дисципліни. Сутнісна характеристика ділового туризму. Інфраструктура для ділового туризму. Організація ділових подорожей. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку ділового туризму. Характеристика та значення виставкових заходів. Матеріально-технічне та кадрове забезпечення виставкових заходів. Технологія роботи під час та після виставкових заходів. Вітчизняний та світовий досвід організації та розвитку виставкової діяльності. Компетенції: сформувати розуміння сутності та значення ділового туризму та виставкової діяльності для туристичних підприємств; сформувати навички оцінки матеріально-технічних засобів для забезпечення ділового туризму та виставкової діяльності; сформувати навички планування, організації та проведення заходів ділового туризму та виставкової діяльності; виявити основні напрями та тенденції розвитку ділового туризму та виставкової діяльності на національному та міжнародному рівнях.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Тараненко О.О., к.е.н.
Тривалість	5 семестр, разом 150 годин (лекції 20 год., практичні заняття 40 год.,

	самостійна робота 90 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	5 семестр – екзамен
Мова	Українська
Ідентифікація	Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)
Опис	Мета: отримання майбутніми бакалаврами з туризму професійних знань з розвитку міського туризму у світі та в Україні. Зміст навчальної дисципліни. Сутнісні характеристики міського туризму. Сутність та особливості міського середовища. Міські агломерації. Туристичні ресурси міст та міських агломерацій. Туристична інфраструктура та туристичний імідж міст. Міста – центри культурно-пізнавального туризму. Міста – курорти та центри розвитку лікувально-оздоровчого й медичного туризму. Міста – центри промислового туризму. Міста – центри паломництва та релігійного туризму. Міста – центри ділового, подієвого, розважального та шопінг-туризму. Компетенції: знати: особливості розвитку туризму в умовах міського середовища; чинники формування й розвитку туристичних ресурсів у містах та міських агломераціях; сучасні тенденції розвитку міського туризму в Україні та у світі; вміти: досліджувати чинники розвитку міського туризму; аналізувати та оцінювати туристичні ресурси міст та міських агломерацій з метою розробки якісних туристичних продуктів; - виявляти сучасні тенденції та проблеми розвитку міського туризму в Україні та світі.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Карпенко Н.М., доцент
Тривалість	8 семестр, разом 120 годин (лекції 16 год., практичні заняття 32 год., самостійна робота 72 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	8 семестр – залік
Мова	Українська
Ідентифікація	Спеціалізований туризм (Сільський зелений)
Опис	Мета: вивчення закономірностей та особливостей розвитку та розміщення зеленого (сільського) туризму в регіонах України, країнах Європи, Балтії та світу, надання студентам системних знань про рекреаційне районування, оцінку сучасного стану, державне регулювання та прогноз подальшого розвитку сільського зеленого туризму. Зміст навчальної дисципліни. Сільський зелений туризм – новий напрям туристичних послуг. Умови та фактори розвитку сільського зеленого туризму. Соціально-економічний потенціал розвитку сільського зеленого туризму. Туристичне районування та територіальна організація сільського зеленого туризму. Державне регулювання сфери сільського зеленого туризму Використання SWOT аналізу в оцінці розвитку сільського зеленого туризму. Перспективи та напрямки розвитку. Світовий досвід розвитку зеленого (сільського) туризму сільського зеленого туризму. Компетенції: розкрити історію розвитку сільського зеленого туризму в світі та Україні; виявити умови та фактори формування та розвитку

	українського сільського зеленого туризму; вивчити завдання та функції державних органів влади в стимулюванні розвитку сфери туристичних послуг України; проаналізувати вплив глобалізації на туристичну сферу. розкрити зміст SWOT аналізу при оцінці розвитку сільського зеленого туризму; ознайомитись з умовами ліцензування, сертифікації житла, додатковими пільгами як ефективними заходами для підтримки підприємницької діяльності в сільській місцевості; вивчити світовий досвід розвитку сільського зеленого туризму.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Логвин М.М., к.геогр.н., доцент
Тривалість	2 семестр, разом 60 годин (лекції 18 год., практичні заняття 14 год., самостійна робота 28 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	2 семестр – залік
Мова	Українська
Ідентифікація	Туристичний потенціал економіки регіонів України
Опис	Мета: формування у студентів цілісного уявлення про туристичний потенціал території України; розуміння закономірностей та чинників, які впливають на його формування й розвиток; набуття умінь і навичок щодо оцінювання потенціалу туристичних ресурсів в регіонах країни та його раціонального використання. Зміст навчальної дисципліни. Теоретико-методичні засади дослідження туристичного потенціалу регіону. Регіональна економіка як наука про просторову організацію та розвиток територіальних соціально-економічних систем. Регіональна економіка як наука про просторову організацію та розвиток територіальних соціально-економічних систем. Регіон в структурі територіального поділу праці Сутність регіональної політики. Природно-ресурсний потенціал регіонів як чинник їх соціально-економічного розвитку. Демографічна та працересурсна ситуація в країні та регіонах, її вплив на розвиток туристичної галузі. Міжгалузеві господарські комплекси та регіональні особливості їх розвитку й розміщення. Міжнародні економічні зв'язки України та їх вплив на розвиток туризму. Географічні аспекти формування туристичних ресурсів України. Клімат як туристичний ресурс. Рельєф та спелеооб'єкти України як туристичні ресурси. Водні туристичні ресурси України. Біотичні туристичні ресурси України. Бальнеологічні ресурси України. Історико-культурні туристичні ресурси України. Санаторно-курортне господарство України. Інфраструктурні туристичні ресурси України. Компетенції: знати, розуміти, пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору; вміти аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Карпенко Н.М., доцент
Тривалість	2 семестр, разом 180 годин (лекції 36 год., практичні заняття 44 год., самостійна робота 100 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	2 семестр – залік

Мова	Українська
Ідентифікація	Управління інвестиціями в туристичному бізнесі
Опис	Мета: вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів системи спеціальних знань і практичних навичок, необхідних для роботи на інвестиційному рівні, ознайомлення зі структурою і основами його функціонування в країнах з розвинутою ринковою економікою, а також з особливостями функціонування і розвитку інвестиційного ринку України. Зміст навчальної дисципліни. Теоретичні засади управління інвестиціями в туристичному бізнесі. Інвестиційний ринок. Управління формуванням фінансових інвестицій у сфері туристичного бізнесу. Управління реальними інвестиціями підприємств туристичної галузі. Залучення іноземного капіталу у сферу туристичного бізнесу в Україні. Інвестиційні проекти та управління їх реалізацією в туристичному бізнесі. Управління формуванням інвестиційних ресурсів підприємств у сфері туристичного бізнесу. Управління інвестиційним портфелем підприємств туристичного бізнесу. Компетенції: вміння здійснювати інвестиційний аналіз відповідно до поставленої мети; використовувати базові концепції інвестиційних розрахунків для оцінки ефективності реальних і фінансових активів; визначати потребу в інвестиційних ресурсах..
Викладацький склад	Кафедра туристичного та готельного бізнесу Скляр Г.П., д.е.н., професор
Тривалість	8 семестр, разом 90 годин (лекції 16 год., практичні заняття 20 год., самостійна робота 54 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Оцінювання	8 семестр – залік
Мова	Українська