

**ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ УКООПСОЮЗА
«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»
КАФЕДРА ТУРИСТИЧЕСКОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

**УЧЕБНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

по учебной дисциплине
**«ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА
(ТУРИСТИЧЕСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ)»**

для студентов направления подготовки 6.140103 «Туризм»

*Одобрено на заседании кафедры
туристического и гостиничного
бизнеса
30 августа 2016 г., протокол № 1
Заведующий кафедрой _____
д.э.н., проф. Скляр Г.П.*

ПОЛТАВА – 2016

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

МОДУЛЬ 1.

Методологические основы туристического страноведения

Практическое занятие 1

Страноведение как научная дисциплина.

План.

1. Сущность изучения объекта и предмета науки и страноведения.
2. Междисциплинарный характер туристического страноведения. Его функции и задания.
3. Основные зарубежные школы и научные концепции страноведческого исследования.
4. Характеристика научных принципов и закономерностей страноведения.
5. Регион как основной объект исследования в страноведении.
6. Рост количества стран на политической и туристической карте мира и их причины.

Задание. Раскрыть роль информации в развитии туристической сферы страны в современных условиях.

Вопросы для самоконтроля

1. Выявить отличие научных школ страноведения.
2. Назвать выдающихся исследователей-страноведов.
3. Инструментарий страноведческого исследования.
4. Раскрыть содержание программы страноведческого исследования.

Информационные источники: 1, 3, 7, 10, 11.

Практическое занятие 2.

Страноведение в сфере туризма.

1. Основные тенденции глобального развития, которые влияют на страноведческие исследования. Система географических наук в туризме.
2. Основные признаки современного мирового рынка. Пространственная система мирового хозяйства. Неравномерность мирового социально-экономического развития.
3. Основные теоретические проблемы и дискуссионные вопросы цивилизационного подхода. Проблема численности цивилизаций мира.
4. Признаки современных (существующих) цивилизаций. Подходы к выделению человеческих цивилизаций. Причины столкновения цивилизаций на современном этапе.
5. Особенности и специфика туристического страноведения. Система страноведческой информации.
6. Типичная программа страноведческого исследования.

Вопросы для самого самоконтроля

1. Туристический центр.

2. Туристская дестинация.
3. Родниковая база страноведческих исследований в туризме.
4. Методика и технология поиска, накопления и обработки страноведческой информации

Индивидуальное задание: охарактеризуйте одну мировых монархий и республик. Выделить туристическую составляющую развития страны.

Опытно-аналитические задания:

1. Основные объекты туристической инфраструктуры в регионе.
2. Особенности развития индустрии туризма в странах мира (Турция, Египет, ОАЕ, Тунис, Черногория, Хорватия, Испания, Греция).

Методические рекомендации: выполненное задание подается в письменной форме. Текст печатается на бумаге формата А4 (размером 210 x 297 мм) через 1,5 интервалы, размер шрифта - 14 (Times New Roman). Лист имеет берега: верхний и нижний - 25 мм, левый - 30 мм, правый - 10 мм Абзацные отступления в тексте должны равняться 5 знакам (1,25 см). Защита выполненных индивидуальных заданий происходит за графиком их проведения.

Информационные источники: 1, 3, 4, 5, 11, 14.

Практическое занятие 3

Природно-географическая характеристика страны

План

1. Сущность и соотношение научных понятий "пространство" и "территория". Понятие "территория государства". Основные свойства территории. Характеристика социально-экономических и демографических свойств территории.

1. Сущность понятия "географическое положение страны" и его категории. Основные свойства географического положения как научного понятия.

2. Географическое положение как условие развития туризма в стране. Характеристика политико-географического положения. Особенности глобального, центрального и периферийного географического положения.

3. Географическая характеристика страны с точки зрения туризма. Природа как условие развития туризма.

4. Туристическая характеристика климата в стране. Основные и переходные климатические пояса. Влияние естественных зон на развитие туризма в странах.

5. Роль рельефа в туристической характеристике природы страны.

6. Туристическая характеристика водных ресурсов. Туристическое изучение вод Мирового океана и суши.

7. Туристическая характеристика растительного и животного мира страны.

8. Природоохранная деятельность в стране с точки зрения туризма.

9. Уникальные природные явления и естественные объекты в стране как объекты туризма.

Задание. На основе статистической информации о туристических потоках сделать характеристику и дать анализ динамики развития туризма в мире в начале XXI ст. Воспользуйтесь официальным сайтом Всемирной туристической организации (UNWTO) – <http://www.unwto.org>.

Вопросы для самоконтроля

1. Последовательность описания естественной среды страны.
2. Определение климатических поясов и параметров климата и их влияния на туристическую активность в стране.
3. Подземные воды и их роль в повышении туристической привлекательности страны или региона.
4. Определение естественных растительных зон в стране.
5. Описание природоохранных территорий.

Информационные источники: 2, 3, 4, 9, 11.

Практическое занятие 4.

Политическая, экономическая и историческая характеристика страны.

План.

1. Влияние политических условий в стране на развитие туризма.
2. Сущность отличий государства и страны и республики и монархии.
3. Политическая характеристика государства. Определение наличия зависимых и спорных территорий.
4. Этапы в формировании политической карты мира. Тенденции в формировании политической карты мира в начале XXI ст.
5. Экономические условия в стране и их влияние на развитие туризма. Типизация стран за уровнем социально-экономического развития.
6. Оценка отраслевой структура экономики страны.
7. Роль исторической информации в повышении туристической привлекательности страны.
8. Характеристика наибольших глобальных международных образований. Сущность и характеристика специализированных организаций ООН, их роль в развитии туризма.

Задание. За данными ЦРУ (ООН, МВФ или других международных организаций) сделать анализ ВВП на душу населения (или индекс человеческого развития) за 2000-2015 гг.

Вопросы для самоконтроля

1. Определение формы правления в стране.
2. Административно-территориальное разделение.
3. Государственные символы.
4. Степень развития туристической инфраструктуры.
5. История становления государства, история народов, выдающиеся исторические события, выдающиеся исторические лица, исторические регионы.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 8, 9, 11, 15.

Практическое занятие 5.

Социальная характеристика и культура страны.

1. Население как фактор и субъект развития туризма в стране.
2. Показатели качества населения в туристической характеристике страны (половозрастная структура, продолжительность жизни, качество здоровья, качество жизни).
3. Туристическая характеристика народов страны.
4. Основные религии мира и география их распространения. Характеристика религиозного состава населения. Влияние религии на сферу туризма.

5. Туристическая характеристика культуры народа. Культурные традиции народа в туристической характеристике страны.

6. Основные языковые семьи. Роль языка как элемента классификации народов мира.

7. Страноведческое содержание расового состава населения. Основные расовые типы людей.

8. Проблемы межкультурных взаимоотношений в условиях глобализации.

Задание. Дать характеристику содержания основных международных документов в социальной сфере туризма: 1) Монреальская декларация «К гуманному и социальному видению туризма». 1996 г.; 2) Манильская декларация по социальному влиянию туризма. Манила, Филиппины, 1997 г.

Вопросы для самоконтроля

1. Размещение и плотность населения в разрезе стран и регионов.
2. Агломераты и мегаполисы страны.
3. Формы сельского расселения в стране.
4. Определение расового, этнического и национального состава населения.

Информационные источники: 2, 9, 11, 15.

Практическое занятие 6.

Специальная туристическая характеристика страны.

План.

1. Состояние развития туристической отрасли в стране и ее место на международном рынке туристических услуг.
2. Структура и динамика туристских потоков, денежных поступлений и расходов.
3. Виды туристических ресурсов. Объекты туризма за классификацией.
4. Развитые виды туризма в стране и их география.
5. Специальная туристическая информация о стране.
6. Таможенные правила, ограничения и туристические формальности страны.
7. Правила поведения в стране.
8. Органы управления туризмом и туристическая политика. Рекорды страны.

Задание. Сделать анализ религиозной структуры населения мира. Раскрыть значение этнического и религиозного состава населения для туристической деятельности в отдельных странах и регионах.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Наличие и роль в стране религиозного права.
2. Этнические, этнографические и национальные традиции.
3. Традиции и культура питания народов.
4. Религиозные особенности и ограничения в питании.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 11, 12, 15.

Практическое занятие 7

Туристическое регионоведение

План

1. Районирование, как основной метод страноведения в туризме. Принципы и критерии районирования в туризме.

2. Подходы к определению регионов, их масштабность. Историко-географические регионы. Современные подходы к региональному разделению мира.

3. Особенности туристического районирования мира согласно ЮНВТО. Типология стран за экономико-географическими предпосылками устойчивого развития туризма.

4. Роль приморских территорий в туристической деятельности страны.

Влияние размера территории на общественные процессы в стране. Сущность административно-территориального деления стран. Значение столицы страны.

Задание. 1. Изучить зоны военных конфликтов в мире. Сделать выводы по проблемах их урегулирования и о влиянии на туристическую индустрию. 2. Создать картографическую модель туристических потоков в мире в разрезе туристических макрорегионов. При работе использовать официальный сайт ВТО - <http://www.unwto.org>.

Вопросы для самоконтроля

1. Страноведение и статистическая отчетность предприятий туристической индустрии.

2. Принципы и критерии районирования в туризме. Понятие региона. Регионализация.

3. Пределы региона. Супермакрорегион, макрорегион, субрегион, мезорегион, микрорегион.

4. Современные подходы к региональному разделению мира.

5. Историко-географические субрегионы: Ближний Восток, Средний Восток, Дальний Восток, Средняя Азия, Сахель, Магриб, Левант, Закавказье, Скандинавия, Прибалтика. Балканские страны.

Информационные источники: 1, 3, 6, 9, 11, 15.

МОДУЛЬ II

Характеристика туристических регионов мира.

Практическое занятие 8.

Европейский туристический макрорегион

План.

1. Структура и общая характеристика Европейского туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран СНГ.
3. Туристическое районирование и зонирование территории стран зарубежной Европы.
4. Туристическое районирование и зонирование территории стран Восточного Средиземноморья.
5. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Задание. Письменно Раскрыть основные положения содержания Шенгенского соглашения.

Вопросы для самоконтроля

1. Общая характеристика европейского туристического региона.
2. Туристическое районирование стран зарубежной Европы.
3. Туристические центры и развитые виды туризма Франции.
4. Туристические центры и развитые виды туризма Испании.
5. Туристические центры и развитые виды туризма Италии.
6. Туристические центры и развитые виды туризма Великобритании.
7. Туристические центры и развитые виды туризма Израиля.
8. Туристические центры и развитые виды туризма Турции.
9. Туристические центры и развитые виды туризма Греции.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 10, 11, 14.

Практическое занятие 9.

Европейский туристический макрорегион.

План.

1. Туристическое районирование и зонирование территории стран Центральной и Восточной Европы.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Прибалтики.
3. Туристическое районирование и зонирование территории стран Средней Азии.
4. Туристическое районирование и зонирование территории стран Закавказья.
5. Туристическое районирование и зонирование территории Украины, Беларуси, Молдовы и России.

Вопрос для самоконтроля

1. Туристические центры и развитые виды туризма Центральной Европы.
2. Туристические центры и развитые виды туризма Прибалтики.
3. Туристические центры и развитые виды туризма Средней Азии.
4. Туристические центры и развитые виды туризма Украины.
5. Туристические центры и развитые виды туризма России и Беларуси.

Информационные источники: 1, 2, 3, 4, 6, 9, 11, 14.

Практическое занятие 10.
Ближневосточный туристический макрорегион.

План.

1. Структура и общая характеристика Ближневосточного туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории Египта и Ливии.
3. Туристические центры и развитые виды туризма в ОАЕ.
4. Туристические центры и развитые виды туризма в Саудовской Аравии.

Задание. 1. Проанализировать влияние политической ситуации на развитие туризма в регионе. 2. Раскрыть влияние деятельности ИГИЛ (Исламского государства) на туристическую сферу Сирии, Ирака, Турции, Емену и других странах региона.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 11, 14.

Практическое занятие 11.
Ближневосточный туристический макрорегион.

План.

1. Туристические центры и развитые виды туризма в Иордании.
2. Туристические центры и развитые виды туризма в Ливане и Сирии.
3. Туристические центры и развитые виды туризма в Ираке и Кувейте.
4. Туристические центры и развитые виды туризма в Омане и Йемене.

Задание. 1. Раскрыть особенности современного состояния развития туризма в Ираке и Сирии. 2. Раскрыть особенности современного состояния развития туризма в Ливии, Египте и Йемене (доклады сделать на основе информационных источников официального сайта ВТО).

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 11, 14.

Практическое занятие 12.
Южно-Азиатский туристический макрорегион.

План.

1. Структура и общая характеристика Южно-азиатского и Азиатско-тихоокеанского туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Южной Азии.
3. Туристическое районирование и зонирование территории стран Юго-восточной Азии.
4. Туристическое районирование и зонирование территории стран Восточной Азии.
5. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Задание. 1. Письменно определить, какие страны входят в Южный, Северо-Восточный и Юго-Восточный туристические субрегионы.

Вопросы для самоконтроля

1. Туристические центры и развитые виды туризма в Индии.
2. Туристические центры и развитые виды туризма в Китае.
3. Туристические центры и развитые виды туризма в Японии.
4. Туристические центры и развитые виды туризма в Таиланде.

5. Туристические центры и развитые виды туризма в Малайзии.
6. Туристические центры и развитые виды туризма в Индонезии.
7. Туристические центры и развитые виды туризма на Мальдивах.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 11, 14.

Практическое занятие 13.

Азиатско-тихоокеанский туристический макрорегион.

План.

1. Структура и общая характеристика Азиатско-тихоокеанского туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории Австралии.
3. Туристическое районирование и зонирование территории Океании.
4. Туристические центры и развитые виды туризма в Новой Зеландии.

Задание. 1. Выполнить презентацию Южной Азии или Океании как туристического региона. 2. Творческая работа "Особенности туристической сферы Французской Полинезии".

Вопросы для самоконтроля

1. Туристические центры и развитые виды туризма Фиджи.
2. Туристические центры и развитые виды туризма во Французской Полинезии.
3. Туристические центры и развитые виды туризма Вануату и Кирибати.
4. Туристические центры и развитые виды туризма Соломоновых Островов.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 11, 14.

Практическое занятие 14.

Африканский туристический макрорегион.

План.

1. Структура и общая характеристика Африканского туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Северной Африки (кроме Ливии и Египта).
3. Туристическое районирование и зонирование территории стран Западной Африки.
4. Туристическое районирование и зонирование территории стран Восточной Африки.
5. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Вопросы для самоконтроля

1. Туристические центры и развитые виды туризма в Тунисе.
2. Туристические центры и развитые виды туризма в Марокко.
3. Туристические центры и развитые виды туризма в Кении.
4. Туристические центры и развитые виды туризма в Танзании.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 11, 14.

Практическое занятие 15.

Африканский туристический макрорегион.

План.

1. Туристическое районирование и зонирование территории стран Центральной Африки.

2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Южной Африки.

Задание. Письменно установить страны, принадлежащие к Северному, Восточному и Западному туристическим субрегионам в Африке.

Вопросы для самоконтроля

1. Туристические центры и развитые виды туризма у ПАР.
2. Туристические центры и развитые виды туризма в Анголе.
3. Туристические центры и развитые виды туризма в Зимбабве.
4. Туристические центры и развитые виды туризма на Мадагаскаре.
5. Туристические центры и развитые виды туризма в ДР Конго.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 11, 14.

Практическое занятие 16.

Американский туристический макрорегион.

План.

1. Структура и общая характеристика Американского туристического региона.
2. Туристическое районирование и зонирование территории стран Северной Америки.
3. Туристическое районирование и зонирование территории стран Южной Америки.
4. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Задание. Составить туристическую визитную карточку США (Канады, Мексики).

Вопросы для самоконтроля

1. Туристические центры и развитые виды туризма в США.
2. Туристические центры и развитые виды туризма в Канаде.
3. Туристические центры и развитые виды туризма в Мексике.
4. Туристические центры и развитые виды туризма в Бразилии.
5. Туристические центры и развитые виды туризма в Аргентине.
6. Проблемы привлечения Антарктиды к туристической сфере.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 10, 11, 14.

Практическое занятие 17.

Американский туристический макрорегион.

План.

1. Туристическое районирование и зонирование территории стран Центральной Америки.
2. Туристическое районирование и зонирование островных стран и территорий Карибского бассейна.
3. Ведущие туристические страны региона, их туристические центры, развитые виды туризма.

Задание. Письменно охарактеризовать рекреационный потенциал стран Карибского бассейна.

Вопросы для самоконтроля

1. Туристические центры и развитые виды туризма в Доминиканской Республике.

2. Туристические центры и развитые виды туризма на Кубе.

3. Туристические центры и развитые виды туризма других островных стран и территорий.

Информационные источники: 1, 2, 3, 6, 9, 10, 11, 14.

Перечень рекомендованных информационных источников

1. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма / А.Ю.Александрова. – М., 1998. – 315 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю.Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
3. Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник / О.О. Вишневська, А.Ю. Парфіненко, В.І. Сідоров. – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
4. Географический справочник ЦРУ. – Екатеринбург: У-Фактория, 2005. – 704 с.
5. География международного туризма: Зарубежные страны: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
6. География международного туризма: Страны СНГ й Балтии: Учеб. пособие / Авт.-сост. Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, Я.И. Аношко и др. – Мн.: Аверсэв, 2004. – 252 с.
7. Головченко В. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: навч. посібник / В. Головченко, О. Кравчук. – К.: Нічлава, 2006. – 336 с.
8. Ігнат'єв П.М. Країнознавство. Країни Азії: навч. посібник / П.М. Ігнат'єв. – 2-е вид. – Чернівці: Книги-XXI, 2006. – 423 с.
9. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навч. посіб. / В.Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344 с.
10. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
11. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручн. / М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
12. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
13. Масляк П.О. Країнознавство : підруч. для студ. та викл. вищ. навч. закл. / П. О. Масляк. – К.: Знання, 2008. – 292 с.
14. Нездойминов С.Г. Основы круизного туроперейтинга : учебн. пособ. / С.Г. Нездойминов. – Херсон: Гринь Д.С., 2013. – 320 с.
15. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А.Окладникова. – М. – СПб., 2002. – 384 с.
16. Правовое обеспечение международного туризма: учебно-практ. пособие / Автор и исполнитель Жарков Г. Н. – Киев: Кондор, 2004. – 486 с.
17. Проблеми розвитку туристичного бізнесу : монографія / За заг. редакцією Г.П. Скляра, В.Г. Шкарупи. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 233 с.
18. Сенин В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.
19. Стафійчук В.І. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : [навч. посіб.] / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2009. – 427 с.
20. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.
21. Туристичне країнознавство. Країни – лідери туризму / За ред. проф. Любіцевої О.О. – К.: “Альтерпрес”, 2008. – 436 с.
22. Христов Т.Т. Религиозный туризм / Т.Т. Христов. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.
23. Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : підручн. / Ф.Ф. Шандор, М.П. Кляп. – К.: Знання, 2013. – 334 с.
24. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др.; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 568 с.