

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій готельно-ресторанного
та туристичного бізнесу
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Спеціалізований туризм (Міських агломерацій)»

на 2021-2022 навчальний рік

Курс та семестр вивчення	4 курс, 8 семестр
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм»
Спеціальність	242 Туризм
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Ступінь вищої освіти	бакалавр

ПІБ НПП, який веде дану дисципліну,
науковий ступінь і вчене звання,
посада

Карпенко Ніна Миколаївна

доцент

доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу

Контактний телефон	+38-050-198-08-08
Електронна адреса	karpenko_1nm@ukr.net
Розклад навчальних занять	http://schedule.puet.edu.ua/
Консультації	очна http://www.tourism.puet.edu.ua/stud.php он-лайн: електронною поштою, пн-пт з 10.00-17.00
Сторінка дистанційного курсу	https://el.puet.edu.ua/

Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни	Формування у студентів формування у студентів цілісного уявлення про умови та фактори розвитку міського туризму (Urban Tourism), його суспільне значення, специфіку, світові та вітчизняні центри поширення, форми та принципи організації
Тривалість	4 кредити ЄКТС/120 годин (лекції 16 год., семінарські заняття 32 год., самостійна робота 72 год.)
Форми та методи навчання	Лекції та практичні заняття в аудиторії, самостійна робота поза розкладом
Система поточного та підсумкового контролю	Поточний контроль: відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; доповіді з презентаціями та їх обговорення; тестування; поточна модульна робота Підсумковий контроль: ПМК
Базові знання	З основ туризмознавства, географії туризму, організації туризму
Мова викладання	Українська

Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<ul style="list-style-type: none">знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. (ПР02);знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03);пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору (ПР04);аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05);застосовувати у практичній діяльності	<ul style="list-style-type: none">здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (K01);здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02);здатність діяти соціально відповідально та свідомо (K03);здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04);

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<p>принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06);</p> <ul style="list-style-type: none"> • організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09); • діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості (ПР16); • адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР18); • приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21). 	<ul style="list-style-type: none"> • прагнення до збереження навколишнього середовища (K05); • знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15); • здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17); • розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19); • розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20); • здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання туристичного продукту (K21); • здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (K29).

Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 1. Туризм у сучасному урбанізованому середовищі		
Тема 1. Урбанізація як глобальний процес	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповідь на тему: «Сучасні тенденції та масштаби розвитку урбанізаційних процесів у світі».
Тема 2. Сутнісні характеристики міського туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповіді на теми: «Роль рекреаційної діяльності та туризму в розвитку міських соціально-економічних систем»; «Історія розвитку міського туризму у світі»; «Історія розвитку міського туризму в Україні»
Тема 3. Туристичні ресурси міст та міських агломерацій	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповіді на тему: «Давня та сучасна інфраструктура міста як туристичний ресурс»; «Рекреаційні парки міста... (за вибором студента) та їх роль у забезпеченні рекреаційно-туристичної діяльності». «Роль промислових підприємств в розвитку туризму у місті (міській агломерації)... ».(за вибором студента)
Тема 4. Туристична інфраструктура міста та туристично-інформаційні центри	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповіді на теми: «Світові тенденції розвитку туристично-інформаційних центрів.» «Розвиток туристичних центрів в Україні.»
Тема 5. Туристичний імідж міста	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання завдання самостійної роботи; тестування.	Пройти онлайн-курс «Брендинг міст і територій» і отримати сертифікат (https://vumonline.ua/). Підготувати доповідь на тему «Атрактивність, видовищність та унікальність туристичних ресурсів міста як основа формування його бренду»; «Туристичні бренди міст України»; «Туристичні бренди столиць європейських країн»; «Яким має бути бренд міста Полтава»
Тема 6. Особливості організації та регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповіді на теми: «Місто як логістична система забезпечення туристичної діяльності» «Інноваційні підходи до формування туристичних продуктів у містах». Практичне завдання: Зробити письмовий порівняльний аналітичний огляд стратегій розвитку туризму у двох містах

Назва теми	Види робіт	Завдання самостійної роботи у розрізі тем
Модуль 2. Сучасні тенденції та напрями розвитку туризму у містах та міських агломераціях		
Тема 7. Міста – центри культурно-пізнавального туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати презентацію на тему «Місто (міська агломерація) ... як центр культурно-пізнавального туризму» Підготувати авторську екскурсійну програму культурно-пізнавального спрямування, використовуючи відповідну ресурсну базу одного із міст України (за вибором студента)
Тема 8. Міста – центри паломництва та релігійного туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати презентацію на теми: «Місто (за вибором студента) як центр паломництва та релігійного туризму»
Тема 9. Міста – курорти та центри лікувально-оздоровчого, медичного та спортивно-оздоровчого туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповідь на тему «Сучасний стан та перспективи розвитку курортних міст України» Підготувати презентацію на тему: «Місто (за вибором студента) як центр розвитку активних видів туристичної діяльності»
Тема 10. Міста – центри ділового, освітнього, промислового (індустріального) та подієвого туризму	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповіді на тему: «Розвиток промислового туризму в містах та агломераціях України»; «Сучасні тенденції розвитку подійного туризму в містах України»; Скласти перелік найбільших центрів освітнього туризму у світі
Тема 11. Розважальний, екстремальний та шопінг-туризм у містах	Відвідування занять; захист домашнього завдання; обговорення матеріалу занять; виконання навчальних завдань; завдання самостійної роботи; тестування.	Підготувати доповіді на теми: «Сучасні тенденції та проблеми розвитку шопінг-туризму у містах України»; «Сучасні тенденції розвитку розважального туризму у містах України»

Інформаційні джерела

- Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навчальний посібник / О. О. Бейдик. – Київ : Альтерпрес, 2009. – 400 с.
- Дехтяренко Ю. В. Управління розвитком міста : навчальний посібник/ Ю. Ф. Дехтяренко / За ред. В. М. Вакуленка, М. К. Орлатого. – Київ : НАДУ, 2006. – 389 с.
- Любіцева О. О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. О. Любіцева, Є. В. Панкова, В. І. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2007. – 369 с.
- Мальська М.П. Туризм у містах: підручник / М.П. Мальська, О.М. Гаталяк. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
- Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
- Туризм і місто : аналіз проблем, тенденцій та моделювання розвитку: монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2012. – 209 с.
- Туризм і місто: досвід, проблеми та перспективи : монографія / за заг. ред. І. М. Писаревського; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 284 с.
- Богаčov С.В. Економіко-правові проблеми розвитку великих міст та агломерацій в Україні : монографія / С. В. Богаčov, М. В. Мельникова, В. А. Устименко та ін. – Харків : Видавництво «НТМТ», 2015. – 247 с.
- Верменич Я. В. Історичне місто / Я. В. Верменич // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В.А. Смолій (голова) та ін.; Інститут історії України НАН України. – Т.3: Е-Й. – Київ : Наук. Думка, 2005. – 573 с..
- Гаталяк О. Теоретичні підходи до визначення поняття туризму в містах / О. Гаталяк, О. Ганич // Географія. Економіка і туризм: національний та міжнародний досвід. Матеріали XI наукової конференції з міжнародною участю. – Львів, 2017. – С. 50-55.
- Гладкий О. В. Особливості формування та розвитку міського туризму в Україні / О. В. Гладкий, О. А. Складаров // Географія та туризм : наук. зб. – Київ, 2017. – Вип. 38. – С. 71-81.
- Діденко К. Д. Роль історичних міст України у розвитку внутрішнього туризму / К. Д. Діденко // Український географічний журнал. – 2004. – № 3. – С. 52-56.
- Економіка міста та урбаністика : матеріали Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. (23 березня 2018 р.). – Київ : КНЕУ, 2018. – 311 с.
- Кифяк В. Ф. Організація туризму: навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 304 с.
- Корж Н.В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.

16. Міста України : інформаційно-статистичний довідник. – Київ : АВК-Росток, 2007. – 128 с.
17. Смирнов І. Г. Іміджмейкинг та брендинг туристичної дестинації (на прикладі міського туризму) / І. Г. Смирнов // Наукові записки СумДПУ імені А. С. Макаренка. Географічні науки. – 2017. – Вип. 8. – С. 154-174.
18. Урбаністична Україна: в епіцентрі просторових змін : монографія / за ред. К. Мезенцева, Я. Олійника, Н. Мезенцевої. – Київ: Фенікс, 2017. – 438 с.
19. Екологія города / под общ. ред. Ф. В. Стольберга. – Киев : Либра, 2000. – 462 с.
20. Global Reporton City Tourism – Cities 2012 Project. – AM Reportnesix. – Madrid, 2012. – 53 p.

Програмне забезпечення навчальної дисципліни

- Пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Політика вивчення навчальної дисципліни та оцінювання

- Політика щодо термінів виконання та перескладання: завдання, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (50 % від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності). Перескладання модулів відбувається із дозволу провідного викладача за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний або сімейні обставини).
- Політика щодо академічної доброчесності: списування під час виконання поточних модульних робіт та тестування заборонено (в т. ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань, що передбачають використання он-лайн – ресурсів, у процесі заняття.
- Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом, за який нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі (Moodle) за погодженням із провідним викладачем.
- Політика зарахування результатів неформальної освіти: <http://puet.edu.ua/uk/publicna-informaciya>

Оцінювання

Підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни розраховується через поточне оцінювання

Види робіт	Максимальна кількість балів
Модуль 1 (теми 1-6): відвідування занять (0,5 бал); захист домашнього завдання (3 бали); обговорення матеріалу занять (3 бали); виконання навчальних та навчально-дослідних завдань (18 балів); завдання самостійної роботи (3 бали); тестування (3 бали), контрольна робота по темі (6 балів); поточна модульна робота (14 балів)	50,5
Модуль 2 (теми 7-11): відвідування занять (0,5 бал); захист домашнього завдання (2,5 балів); обговорення матеріалу занять (2,5 балів); виконання навчальних (2,5 балів) та навчально-дослідних завдань (10 балів); завдання самостійної роботи (10 балів); тестування (2,5), контрольна робота по темі (5 бали); поточна модульна робота (14 балів)	49,5
Разом	100

Шкала оцінювання здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням навчальної дисципліни