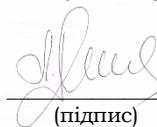


ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Л. М. Шимановська-Діанич

(підпис)

1 вересня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Управління туристичними дестинаціями»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	магістр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри менеджменту
Протокол засідання кафедри від 01 вересня 2022 р., № 1

Укладач програми:

Барибіна Я.О., к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня магістр



Г. П. Склад

_____ (підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 5. Тематичний план навчальної дисципліни	11
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	28
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	29
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни	30

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Управління туристичними дестинаціями»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Управління проектами у сфері туризму і рекреації, Інноваційні технології у сфері туризму і рекреації, Управління якістю та безпекою в туризмі. <i>Постреквізити:</i> -
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	2/1
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	5/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 150.	
- лекції: 20	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 40	
- самостійна робота: 90	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 150.	
- лекції: 8.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 4.	
- самостійна робота: 138.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань із застосування інструментарію управління туристичною DESTИНАЦІЄЮ, а також формування у майбутніх фахівців з туризму наукового світогляду та спеціальних знань з теорії, методології й практики управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ різного масштабу на засадах сталого розвитку.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none">• ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;• ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі;• ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними;• ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;• СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній DESTИНАЦІЇ, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях;• СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду;• СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією;• СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації;• СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку.	<ul style="list-style-type: none">• РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку;• РН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності;• РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів;• РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTИНАЦІЯМИ на національному, регіональному та локальному рівнях.

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико-методичні управління туристичною дестинацією

Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму

Дестинації в системі туризму. Система туризму як об'єкт дослідження. Системні зв'язки між дестинації, транспортним комплексом, суб'єктами туроперейтингу і туристським попитом. Фактори середовища системи туризму та їх вплив: економічні, соціальні, політичні, екологічні та технологічні.

Дестинації як турпродукт, мета подорожі, об'єкт підприємництва та суб'єкт конкуренції. Структура туристичної дестинації. Галузева, територіальна і продуктова структура дестинації.

Типологія туристичних дестинацій. Залежність масштабності дестинації в залежності від віддаленості туристського попиту. Ієрархічна типологія дестинацій в різних субринках туризму: купальні-пляжному, гірничо- спортивному, круїзному, екскурсійному.

Атракційний пункт як локальна туристична дестинація. Атракційні пункти на базі первинної та вторинної пропозиції турпродукту. Штучно створені тематичні локальні дестинації. Тимчасові і події атракційні пункти.

Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації

Туристичні ресурси як чинник розвитку дестинацій. Туристські ресурси як частина рекреаційних ресурсів. Класифікація матеріальних туристичних ресурсів. Міфотворчість як спосіб створення нематеріальних туристичних ресурсів. Перспективи створення міфологічних туристичних ресурсів як фактору отримання додаткового доходу туристичної індустрії. Туристський потенціал дестинації. Методика оцінки туристичного потенціалу дестинації.

Тема 3. Сутність управління туристичними дестинаціями

Туристична дестинація як об'єкт управління. Цілі інтегрованого управління туристичною дестинацією. Місце управління в системі компетентного середовища туризму. Сутність та значення принципів управління туристською дестинацією. Зміст основних та часткових принципів управління.

Тенденції управлінських процесів в туризмі.

Цілепокладання організації з управління туристською дестинацією. Місія підприємства. Риси і властивості цілепокладання організації. Правила декомпозиції головної мети туристичної дестинації на підділі. Сутність і взаємозв'язок функцій менеджменту. Зміст робіт, які передбачає функція планування туристськими дестинаціями. Стадії процесу планування. Рівні процесу планування. Загальний план функціонування організації. Критерії ефективності реалізації функції планування. Методи планування.

Функція організації як засіб досягнення цілей туристичної дестинації. Зміст функції організації. Етапи реалізації функції організації. Сутність організаторської діяльності.

Принципи, що визначають реалізацію функції організації та її ефективність. Мотивація як функція управління в туристській дестинації. Контроль в управлінні туристичною діяльністю. Етапи реалізації функції контролю. Критерії ефективності технології контролю. Система методів менеджменту та їх взаємозв'язок. Сутність методів управління. Сутність провідних організаційно-адміністративних методів: регламентування, нормування, інструктування, розпорядчий вплив.

Сутність та зміст економічних методів: планування, аналіз, господарський розрахунок, стимулювання, ціноутворення, фінансування, кредитування та облік.

Сутність та зміст економічних методів соціальних та психологічних методів управління туристськими дестинаціями.

Тема 4. Діяльність управління туристичними дестинаціями

Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня. Досвід діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня (за країнами світу).

Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня. Досвід діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня (за країнами світу). Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня. Досвід діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня (за країнами світу). Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом. Досвід діяльності організацій з управління атракційним пунктом (за країнами світу). Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями.

Тема 5. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій

Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. Види стратегій в сфері туризму. Базові концепти стратегічного планування розвитку туристичних дестинацій. Зміст стратегії радіального розвитку. Зміст стратегії транспортних коридорів. Зміст точкової стратегії. Зміст стратегії рекреаційного районування. Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації. Практика стратегічного планування туризму в Україні. Трирівнева схема стратегічного планування туристичною дестинацією. Механізм розробки загальнодержавних стратегій та регіональних стратегій розвитку. Методичні рекомендації щодо формування і реалізації стратегічних і програмних документів соціально-економічного розвитку об'єднаної територіальної громади.

Модуль 2. Особливості управління туристичними дестинаціями на основі принципів сталого розвитку

Тема 6. Управління сталим розвитком туристичної дестинації

Сутність і значення сталого туризму. Позитивні і негативні наслідки від розвитку туризму. Основні відмінності сталого туризму від масового (традиційного) туризму.

Принципи сталого розвитку туристичної дестинації. Порівняльні характеристики стійкого і нестійкого розвитку туризму. Система екологічного законодавства та

контролю за виконанням його вимог. Зміст «Порядку денного на

XXI ст. для індустрії подорожей та туризму»

Концепція допустимого навантаження на туристичну дестинацію. Пропускний потенціал території. Екологічний стан туристичних дестинацій. Фізична (чи екологічна), економічна, соціальна місткість системи.

Реалізація принципів сталості туристичної дестинації. Модель сталого розвитку туристичної дестинації. Ознаки еко-туризму. Відповідальність за організацію і розвиток сталого туризму.

Впровадження критеріїв сталого розвитку як інструмент підвищення сталості дестинації. Напрямки досягнення сталого розвитку туристичного регіону Реалізація контрольних функцій в формуванні ефективної стратегії. Маркетинг сталого розвитку.

Зміст Глобального етичного кодексу. Культурний туризм: формування відповідальності, сталості та інклюзивності. Гендерна проблематика і туризм.

Характеристики етичних принципів розвитку туристичної дестинації. Формування доступності в туризмі як тренд сталого туризму.

Тема 7. Управління якістю туристичної дестинації

Теоретичні основи якості в туризмі. Загальне уявлення про якість. Теоретичні основи якості в туризмі. Багатогранність якості. Переваги забезпечення якості. Лекція Теоретичні основи якості в туризмі. Особливості та ознаки якості в туризмі. Теоретичні основи якості в туризмі. Якість у контексті компонентів, форматів, профілів, аспектів, рівнів. Теоретичні основи якості в туризмі. Безпека в туризмі. Теоретичні основи якості в туризмі. Якість та споживач. Теоретичні основи якості в туризмі. Стандартизація та сертифікація в туризмі. Стандарти якості в туризмі. Категоризація

Менеджмент якості в туризмі. Основні терміни та категорії в управлінні якістю. Сутність та зміст управління якістю послуг. Сутність та зміст управління якістю послуг. Менеджмент якості в туризмі. Сутність та зміст управління якістю на основі процесного підходу.

Менеджмент якості в туризмі. Модель та особливості управління якістю в туристичних дестинаціях.

Менеджмент якості в туризмі. Еволюція теорій та концепцій управління якістю, їх характеристика .

Менеджмент якості в туризмі. Міжнародний досвід управління якістю послуг (японський, американський та європейський)

Концепція управління якістю в туризмі. Сутність та основні положення концепції TQM. Впровадження концепції TQM в туризмі.

Концепція управління якістю в туризмі. Системи та концепції TQM, що базуються на моделях ділової досконалості.

Концепція управління якістю в туризмі. Інноваційні підходи до управління знаннями та персоналом на засадах концепції TQM.

Концепція управління якістю в туризмі. Реалізація інноваційних концепцій TQM

Методи, технології та інструментарій управління якістю в туризмі. Статистичні методи управління.

Методи, технології та інструментарій управління якістю в туризмі. Методологія «Будинку якості. Методи проектування якості.

Методи, технології та інструментарій управління якістю в туризмі. Оцінювання якості послуг в туризмі.

Методи, технології та інструментарій управління якістю в туризмі. Економіка якості в туризмі

Системи управління якістю в туризмі. Модель системи управління якістю в туризмі.

Системи управління якістю в туризмі. Дорожня карта робіт з розроблення, впровадження та удосконалення систем управління якістю.

Системи управління якістю в туризмі. Підтвердження відповідності систем управління якістю (сертифікація). Системи управління якістю в туризмі. Контроль та аудит якості послуг.

Тема 8. Форми співпраці в туристичних дестинаціях

Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні. Зміст процесу регулювання регіонального розвитку туризму. Сутність та ознаки прояви інтеграції в туризмі.

Мета та зміст діяльності регіональних туристичних товариств (РТТ). Організаційні форми управління регіональним розвитком туризму: маркетингові консорціуми, конгломерати, громадські організації при навчальних закладах, які готують фахівців з туризму, об'єднання, створені з метою просування конкретного туристичного продукту, туристсько-інформаційні центри. Зміст роботи інформаційних центрів. Комплекс механізмів залучення територіальних громад до розвитку туристичної галузі. Стратегічні альянси та франчайзинг. Мережі, альянси та туристичні кластери як результат структурної перебудови туристичної сфери. Мережні структури співпраці підприємств в туристській дестинації. Їх функції, принципи досягнення ефективності; діяльність координаційного центру.

Стратегічні альянси як форма співпраці в туристській дестинації.

Тема 9. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями

Економічна сутність та значення туристсько-рекреаційного кластеру. Система накопичення вартості в туристичному кластері.

Стратифікація дестинації. Основні характеристики туристичних кластерів.

Формування туристичних кластерів дестинацій- основні завдання та принципи.

Класифікація туристсько-рекреаційних кластерів. Управління туристсько-рекреаційним кластером Сучасна концепція управління враженнями в організації туристичного обслуговування відвідувачів дестинації.

Тема 10. Управління маркетингом туристичних дестинацій

Зміст маркетингу туристичних дестинацій. Технології територіального маркетингу. Особливості споживчої поведінки туристів. Система Інтернет- інструментів просування дестинацій.

Комунікаційні властивості туристичних дестинацій. Особливості створення сайту туристичної дестинації. Структура сайту дестинації. Методи підвищення відвідуваності сайту. Оцінка комунікаційних властивостей сайту дестинації.

Імідж туристичної дестинації. Сутність та структура бренду туристичної дестинації. Брендінг як маркетингова стратегія, форма піару, процес створення та управління нематеріальними активами. Переваги підприємства туристичної індустрії, що використовує бренд: лояльність споживачів, менша вразливість маркетингу з боку конкурентів, додаткові можливості отримання доходу, посилення маркетингових комунікацій.

Етапи формування бренду: маркетингові дослідження, розробка структури бренду, вибір імені, формування образу, візуальне втілення. Структури розвитку брендів: зонтична і комплексна.

Фірмовий стиль як візуальне відображення бренду. Елементи фірмового стилю: товарний знак, логотип, слоган, фірмовий блок, фірмові кольори, особливості дизайну, шрифт, внутрішньофірмові стандарти. Носії фірмового стилю.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретико-методичні управління туристичною дестинацією</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Туристична дестинація як елемент системи туризму. 1. Вступ до навчальної дисципліни. Предмет, зміст і структура дисципліни. 2. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація». 3. Складові елементи дестинації. 4. Класифікація видів дестинацій. 5. Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій. 6. Типологія туристичних дестинацій. 7. Життєвий цикл туристичних дестинацій.	2	Практичне заняття 1. 1. Вступ до навчальної дисципліни. Предмет, зміст і структура дисципліни. 2. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація». 3. Складові елементи дестинації. 4. Класифікація видів дестинацій. Практичне заняття 2. 1. Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій. 2. Типологія туристичних дестинацій. 3. Життєвий цикл туристичних дестинацій.	4	Дати характеристику законодавчої бази розвитку управління туристичною дестинацією. Охарактеризувати складові компоненти туристичної дестинації	9
Тема 2 (Лекція 2). Туристичні	2	Практичне заняття 3.	4	На основі отриманих знань	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і класифікація туристичних ресурсів. 2. Інфраструктура туристичної дестинації. 3. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення 4. Методика визначення, аналізу та відбору території в якості. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і класифікація туристичних ресурсів 2. Інфраструктура туристичної дестинації. 3. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення. <p>Практичне заняття 4.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методика визначення, аналізу та відбору території в якості. 2. Цілі та напрями досліджень туристичних дестинацій. 3. Вивчення макросередовища розвитку дестинації. 4. Оцінка існуючих і потенційних ресурсів туризму. 5. Методика оцінки дестинації з огляду ефективності її розвитку. <p>Ефективність управління туристичними дестинаціями. Спеціальні методики дослідження туристичних дестинацій.</p>		<p>оберіть потенційну територію для її аналізу і оцінки як туристичної дестинації</p>	
Тема 3 (Лекція 3). Сутність	2	Практичне заняття 5.	4	На прикладі окремої	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>управління туристичними destинаціями</p> <p>1. Туристична destинація як об'єкт управління.</p> <p>2. Принципи управління туристичною destинацією.</p> <p>3. Сутність і взаємозв'язок функцій управління.</p>		<p>1. Туристична destинація як об'єкт управління.</p> <p>2. Принципи управління туристичною destинацією.</p> <p>3. Сутність і взаємозв'язок функцій управління.</p> <p>Практичне заняття 6.</p> <p>1. Функція планування в управлінні туристичними destинаціями.</p> <p>2. Функція організація в управлінні туристичними destинаціями.</p> <p>3. Функція Контроль в управлінні туристичними destинаціями.</p> <p>4. Функція Мотивація в управлінні туристичними destинаціями.</p> <p>5. Комунікація та інформація в управлінні туристичною destинацією.</p>		<p>обраної туристичної destинації визначте функцій управління нею. Виділіть загальні або основні, а також спеціальні або конкретні функції управління.</p>	
<p>Тема 4 (Лекція 4). Діяльність управління туристичними destинаціями</p>	2	<p>Практичне заняття 7.</p> <p>1. Особливості діяльності організацій з управління</p>	4	<p>На основі отриманих знань і навичок запропонуйте можливості державно-</p>	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня.</p> <p>2. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня.</p> <p>3. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня</p> <p>4. Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом.</p> <p>5. Правовий статус, фінансування і структура.</p>		<p>туристичними дестинаціями. національного рівня</p> <p>2. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня.</p> <p>3. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня.</p> <p>Практичне заняття 8.</p> <p>1. Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом .</p> <p>2. Правовий статус, фінансування і структура організацій з управління туристичними дестинаціями.</p>		<p>приватного партнерства в управлінні туристичною дестинацією, обраною вами.</p>	
<p>Тема 5. (Лекція 5). Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій</p> <p>1. Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій.</p>	2	<p>Практичне заняття 9.</p> <p>1. Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій.</p> <p>2. Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної</p>	4	<p>Виконання завдання до даної теми передбачає командну роботу. Необхідно об'єднатись в групи 4-6 осіб та обрати</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації.</p> <p>3. Практика стратегічного планування туризму в Україні.</p>		<p>дестинації.</p> <p>3. Практика стратегічного планування туризму в Україні.</p> <p>Практичне заняття 10.</p> <p>1. Методологічні підходи до стратегічного планування розвитку туристичної дестинації.</p> <p>Сутність і зміст конкуренції та конкурентних переваг у туризмі.</p> <p>2. Концептуальні основи конкурентоспроможності туристичних дестинацій.</p> <p>3. Методи оцінювання конкурентоспроможності та привабливості туристичних дестинацій.</p> <p>4. Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій.</p>		<p>потенційну туристичну дестинацію та проаналізуйте її стратегічні документи.</p> <p>Необхідно розробити стратегічний план розвитку туристичної дестинації на основі рекомендації наданих під час практичних занять.</p>	
<p><i>Модуль 2. Особливості управління туристичними дестинаціями на основі принципів сталого розвитку</i></p>					

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 6 (Лекція 6). Управління сталим розвитком туристичної дестинації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і значення сталого туризму. 2. Принципи сталого розвитку туристичної дестинації. 3. Концепція допустимого навантаження на туристичну дестинацію. 	2	<p>Практичне заняття 11</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність і значення сталого туризму. 2. Принципи сталого розвитку туристичної дестинації. 3. Концепція допустимого навантаження на туристичну дестинацію. <p>Практичне заняття 12.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методичний інструментарій формування стратегій розвитку суб'єктів туристичного бізнесу. 2. Стратегічні напрями та основні засади розроблення цільових програм розвитку в туризмі. 3. Показники, що використовуються в стратегії збалансованого розвитку туризму. 4. Реакція громади на розвиток туристичної діяльності. 5. Вплив розвитку туризму на 	4	<p>Із запропонованого переліку об'єктів туристичної дестинації необхідно розрахувати допустиме навантаження на туристичну дестинацію. Вивчити основні положення проведення фестивалів та інших масових заходів на природоохоронних та історико-культурних територіях за Орхуською моделлю сталості</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		довкілля.			
<p>Тема 7 (Лекція 7). Управління якістю туристичних дестинацій</p> <p>1. Зміст поняття «якість», «якість туристичної дестинації», «управління якістю», «безпека туризму».</p> <p>2. Нормативно-технічна та законодавча база розвитку управління якістю та безпекою в туризмі.</p> <p>3. Складові компоненти якості туристичних дестинацій.</p> <p>4. Безпека в туризмі.</p>	2	<p>Практичні заняття 13</p> <p>1. Теоретико-методичні засади управління якістю туристичних послуг.</p> <p>2. Зміст поняття «якість», «якість туристичної послуги», «управління якістю», «безпека туризму».</p> <p>3. Нормативно-технічна та законодавча база розвитку управління якістю та безпекою в туризмі.</p> <p>4. Складові компоненти якості туристичних послуг.</p> <p>Практичне заняття 14. Теоретичні засади безпеки в туризмі</p> <p>1. Сутність поняття «безпека туризму».</p> <p>2. Характеристика складових безпеки туризму та її види.</p> <p>3. Законодавча база управління безпекою в туризмі.</p>	4	<p>Дати характеристику діяльності основних розробників національних стандартів у сфері туризму.</p> <p>Проаналізувати законодавчі акти, що складають нормативно-правову базу стандартизації туристичних послуг в Україні.</p> <p>Описати механізм розроблення, затвердження, реєстрації, перегляду, внесення змін та скасування національних стандартів у сфері туризму України.</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 8 (Лекція 8). Форми співпраці в туристичних дестинаціях</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій. 2. Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації. 3. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації. 	2	<p>Практичне заняття 15.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій. 2. Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації. 3. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації <p>Практичне заняття 16.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Формування стратегічного партнерства на основі комплементарності . 2. Особливості мережевої взаємодії підприємств. 3. Конвергенція суб'єктів господарювання на основі кластеризації. 4. Методологічні засади публічно-приватного партнерства. 	4	<p>Вивчити основні принципи застосування Вітаміну 4 С в туризмі. Навести приклади кооперації, координації, комунікації та колаборації в управлінні туристичними дестинаціями. Для обраної туристичної дестинації запропонувати можливості співпраці та мережування.</p>	9
<p>Тема 9. (Лекція 9). Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями</p>	2	<p>Практичне заняття 17.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна сутність туристичного кластеру. 	4	<p>Дослідити діяльність туристично-рекреаційного кластеру «Гоголівські</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Економічна сутність туристичного кластеру. 2. Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку. 3. Технологія формування туристичного кластера.</p>		<p>2. Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку 3. Технологія формування туристичного кластера.</p> <p>Практичне заняття 18 1. Кластерний підхід розвитку регіональних туристично-рекреаційних комплексів. 2. Кластери туризму як один з інструментів сталого сільського розвитку України.</p>		<p>місця Полтавщини»; Відповідно до технологія створення туристичних кластерів на рівні районів та атракцій запропонуйте алгоритм дій та можливості створення кластеру для досліджуваної туристичної дестинації</p>	
<p>Тема 10. (Лекція 10). Управління маркетингом туристичних дестинацій 1.Зміст маркетингу туристичних дестинацій. 2. Формування маркетингової стратегії туристичних дестинацій. 3. Формування комплексу маркетингових комунікацій туристичних дестинацій.</p>	2	<p>Практичне заняття 19 Зміст маркетингу туристичних дестинацій 1. Формування маркетингової стратегії туристичних дестинацій 2. Формування комплексу маркетингових комунікацій туристичних дестинацій. Практичне заняття 20. 1. Сутність бренду туристичної дестинації.</p>	4	<p>Необхідно провести оцінювання рівня привабливості обраної туристичної дестинації та визначити певний цільовий сегмент туристів.</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		2. Неформалізовані бренди туристичних дестинацій. 3. Формалізовані бренди туристичних дестинацій.			

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретико-методичні управління туристичною дестинацією</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Туристична дестинація як елемент системи туризму.</p> <p>1. Вступ до навчальної дисципліни. Предмет, зміст і структура дисципліни.</p> <p>2. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація».</p> <p>3. Складові елементи дестинації.</p> <p>4. Класифікація видів дестинацій.</p> <p>5. Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій.</p> <p>6. Типологія туристичних дестинацій.</p> <p>7. Життєвий цикл туристичних дестинацій.</p>	2	<p>Практичне заняття 1.</p> <p>1. Вступ до навчальної дисципліни. Предмет, зміст і структура дисципліни.</p> <p>2. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація».</p> <p>3. Складові елементи дестинації.</p> <p>4. Класифікація видів дестинацій.</p> <p>Практичне заняття 2.</p> <p>1. Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій.</p> <p>2. Типологія туристичних дестинацій.</p> <p>3. Життєвий цикл туристичних дестинацій.</p>	4	<p>Дати характеристику законодавчої бази розвитку управління туристичною дестинацією. Охарактеризувати складові компоненти туристичної дестинації</p>	14
<p>Тема 2 (Лекція 2). Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації</p> <p>1. Сутність і класифікація</p>	2		-	<p>На основі отриманих знань оберіть потенційну територію для її аналізу і оцінки як туристичної</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>туристичних ресурсів.</p> <p>2. Інфраструктура туристичної дестинації.</p> <p>3. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення</p> <p>4. Методика визначення, аналізу та відбору території в якості.</p>				дестинації	
<p>Тема 3 (Лекція 3). Сутність управління туристичними дестинаціями</p> <p>1. Туристична дестинація як об'єкт управління.</p> <p>2. Принципи управління туристичною дестинацією.</p> <p>3. Сутність і взаємозв'язок функцій управління.</p>	2	-	-	На прикладі окремої обраної туристичної дестинації визначте функцій управління нею. Виділіть загальні або основні, а також спеціальні або конкретні функції управління.	14
<p>Тема 4 (Лекція 4). Діяльність управління туристичними дестинаціями</p> <p>1. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями національного рівня.</p>	2	-	-	На основі отриманих знань і навичок запропонуйте можливості державно-приватного партнерства в управлінні туристичною дестинацією, обраною вами.	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями регіонального рівня.</p> <p>3. Особливості діяльності організацій з управління туристичними дестинаціями місцевого рівня</p> <p>4. Особливості діяльності організацій з управління атракційним пунктом.</p> <p>5. Правовий статус, фінансування і структура.</p>					
<p>Тема 5. (Лекція 5). Стратегічне планування розвитку туристичних дестинації</p> <p>1. Роль стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій.</p> <p>2. Основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації.</p> <p>3. Практика стратегічного планування туризму в Україні.</p>	-	-	-	<p>Виконання завдання до даної теми передбачає командну роботу. Необхідно об'єднатись в групи 4-6 осіб та обрати потенційну туристичну дестинацію та проаналізуйте її стратегічні документи. Необхідно розробити</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
				стратегічний план розвитку туристичної дестинації на основі рекомендації наданих під час практичних занять.	
<i>Модуль 2. Особливості управління туристичними дестинаціями на основі принципів сталого розвитку</i>					
<p>Тема 6. Управління сталим розвитком туристичної дестинації</p> <p>1. Сутність і значення сталого туризму.</p> <p>2. Принципи сталого розвитку туристичної дестинації.</p> <p>3. Концепція допустимого навантаження на туристичну дестинацію.</p>	-	-	-	<p>Із запропонованого переліку об'єктів туристичної дестинації необхідно розрахувати допустиме навантаження на туристичну дестинацію. Вивчити основні положення проведення фестивалів та інших масових заходів на природоохоронних та історико-культурних територіях за Орхуською моделлю сталості</p>	14
<p>Тема 7. Управління якістю туристичних дестинації</p> <p>1. Зміст поняття «якість», «якість</p>	-	-	-	<p>Дати характеристику діяльності основних розробників національних</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>туристичної дестинації», «управління якістю», «безпека туризму».</p> <p>2. Нормативно-технічна та законодавча база розвитку управління якістю та безпекою в туризмі.</p> <p>3. Складові компоненти якості туристичних дестинацій.</p> <p>4. Безпека в туризмі.</p>				<p>стандартів у сфері туризму.</p> <p>Проаналізувати законодавчі акти, що складають нормативно-правову базу стандартизації туристичних послуг в Україні.</p> <p>Описати механізм розроблення, затвердження, реєстрації, перегляду, внесення змін та скасування національних стандартів у сфері туризму України.</p>	
<p>Тема 8. Форми співпраці в туристичних дестинаціях</p> <p>1. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій.</p> <p>2. Мережеві форми кооперації в туристичній дестинації.</p>	-	-	-	<p>Вивчити основні принципи застосування Вітаміну 4 С в туризмі.</p> <p>Навести приклади кооперації, координації, комунікації та кооперації в управлінні</p>	14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
3. Стратегічні альянси як форма співпраці в туристичній дестинації.				туристичними дестинаціями. Для обраної туристичної дестинації запропонувати можливості співпраці та мережування.	
<p>Тема 9. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями</p> <p>1. Економічна сутність туристичного кластеру.</p> <p>2. Класифікація туристичних кластерів і стадії їх розвитку.</p> <p>3. Технологія формування туристичного кластера.</p>	-	-	-	Дослідити діяльність туристично-рекреаційного кластеру «Гоголівські місця Полтавщини»; Відповідно до технологія створення туристичних кластерів на рівні районів та атракцій запропонуйте алгоритм дій та можливості створення кластеру для досліджуваної туристичної дестинації	13
<p>Тема 10. Управління маркетингом туристичних дестинації</p> <p>1. Зміст маркетингу туристичних дестинацій.</p>	-	-	-	Необхідно провести оцінювання рівня привабливості обраної туристичної дестинації та	13

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
2. Формування маркетингової стратегії туристичних дестинацій. 3. Формування комплексу маркетингових комунікацій туристичних дестинацій.				визначити певний цільовий сегмент туристів.	

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт				Максимальна кількість балів
	вдвідування та обговорення матеріалу занять	захист домашнього завдання	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	
<i>Модуль 1. Теоретико-методичні управління туристичною дестинацією</i>					
Тема 1. Туристична дестинація як елемент системи туризму.	1	1	1	1	4
Тема 2. Туристичні ресурси як формуютьорюючий елемент туристичної дестинації	1	1	1	1	4
Тема 3. Сутність управління туристичними дестинаціями	1	1	1	1	4
Тема 4. Діяльність управління туристичними дестинаціями	1	1	1	1	4
Тема 5. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинації	1	1	1	1	4
Поточний контроль					10
<i>Модуль 2. Інструменти контролю і управління якістю та безпекою в туризмі</i>					
Тема 6. Управління сталим розвитком туристичної дестинації	1	1	1	1	4
Тема 7. Управління якістю туристичних дестинації	1	1	1	1	4
Тема 8. Форми співпраці в туристичних дестинаціях	1	1	1	1	4
Тема 9. Кластерний підхід в управлінні туристичними дестинаціями	1	1	1	1	4
Тема 10. Управління маркетингом туристичних дестинації	1	1	1	1	4
Поточний контроль					10
Підсумковий контроль – екзамен					40
Разом					100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Барибіна Я. О. Вплив факторів на конкурентоспроможність ринку туристичних послуг в Україні / Я. О. Барибіна, Є. С. Гайденок // Збірник наукових праць «Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки». – 2020. – № 2. – С. 36-40.

2. Барибіна Я. О. Колаборація як форма спільної діяльності в туризмі: теорія і практика / Я. О. Барибіна // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». – 2018. – Вип. 6 (134). – С. 15-19.

3. Барибіна Я. О. Колаборація як форма спільної діяльності в туризмі: теорія і практика / Я. О. Барибіна, О. П. Білінська // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. – 2018. – Вип. 6. – С. 15-21

4. Барибіна Я. О. Підходи до розробки і прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності у контексті оновлення контенту інформаційного забезпечення / Я. О. Барибіна, Л. М. Шимановська-Діаніч // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2019. – № 4 (82). – С. 62-72.

5. Барибіна Я. О. Формування навичок цифрової комунікації для фахівців туристичної екосистеми в умовах діджиталізації / Я. О. Барибіна // Ефективна економіка. – 2020. – № 5 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_5_72.

6. Барибіна Я. О. Якість як визначальна характеристика в управлінні туристичною дестинацією / Я. О. Барибіна // «Європейський вектор економічного розвитку». – 2019. – № 1 (26). – С. 7-19.

7. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. – 322 с.

8. Головчан А. І. Дослідження ефективності сучасної системи туристичних дестинацій в Україні / А. І. Головчан // Вісник Харківського нац. ун-ту імені В. Н. Каразіна. Серія: Економічна. – 2010. – № 911. – С. 188-194.

9. Головчан А. І. Теоретико-методичні підходи до оптимізації розвитку туризму в дестинаціях / А. І. Головчан // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С. 139-145.

10. Любіцева О. О. Типізація дестинацій / О. О. Любіцева, О. В. Третяков // Географія та туризм: зб. наук. пр. – 2012. – Вип. 17. – С. 3-9.

11. Мазаракі А. А. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 388 с.

12. Онищук Н. Формування міста Вінниці як туристичної дестинації: стратегічні цілі, завдання / Н. Онищук, Н. Корж // Інновації та технології в сфері послуг і харчування. – 2022. – № 1 (5). – С. 65-71.

13. Ткаченко Т. І. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 596 с.

Додаткові

14. ДСТУ 28681.3-95 «Туристично-екскурсійне обслуговування. Вимоги до забезпечення безпеки туристів і екскурсантів».

15. Забезпечення безпеки, захист прав, інтересів та майна туристів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://pidru4niki.com/2015060965074/turizm/zabezpechennya_bezpeki_zahist_pr_av_interesiv_mayna_turistiv.

16. Ланциські Є. Основи комплексного управління якістю (TQM) / Є. Ланциські, Х. Мрук, Х. Янушек, Я. Личак; за ред. Н. В. Мережко; пер. з пол. – К.: КНТЕУ, 2006. – 288 с.

17. Маркіна І. А. Загрози і небезпеки в діяльності підприємств туристичної сфери / І. А. Маркіна, В. М. Маховка // Проблеми економіки. – 2015. – № 3. – С. 135–142.

18. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України № 222-VIII від 02.03.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.

19. Про підтвердження відповідності : Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 32. – С. 169.

20. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.