

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІАКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр  
(підпис)

22 грудня 2020 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	<b>«Спеціалізований туризм (Індустріальний)»</b>
освітня програма/ спеціалізація	<b>«Туризм»</b> <i>(назва)</i>
спеціальність	<b>242 Туризм</b> <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	<b>24 Сфера обслуговування</b> <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	<b>молодший бакалавр</b> <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу Протокол засідання кафедри від 22 грудня 2020 р., № 6

Укладач програми:

Логвин М.М., к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності  
«Туризм» ступеня молодший бакалавр



П. В. Шуканов

\_\_\_\_\_ (підпис)

## **ЗМІСТ**

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....	4
Розділ 2 Перелік коментентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання .....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни .....	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	16
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	18
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни .....	19

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Спеціалізований туризм (Індустріальний)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – Організація туризму (Основи туризмознавства); – Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму); – Організація туризму (Організація туристичних подорожей).
Мова викладання – українська
Статус дисципліни – вибіркова
Кількість кредитів за ЄКТС - 4.
Курс/семестр вивчення – 2/3
Денна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 3 семестр – 120. - лекції: 16 - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32 - самостійна робота: 72 - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК
Заочна форма навчання:
Кількість годин: – загальна кількість: 120 семестр - 3. - лекції: 4 - практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 4 - самостійна робота: 112 - вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК

## **Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання**

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань з економіки і організації круїзного бізнесу та практичних вмінь формування круїзного туристичного продукту і обслуговування туристів, оцінки якості круїзних послуг.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

<b>Програмні результати навчання</b>	<b>Компетентності, якими повинен оволодіти студент</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР01);</li><li>• знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03);</li><li>• застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР11);</li><li>• діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості) (ПР13).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (К02);</li><li>• прагнення до збереження навколишнього середовища (К05);</li><li>• здатність працювати в команді та автономно (К13);</li><li>• здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (К16);</li><li>• розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (К18).</li></ul>

## **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

### **Модуль 1. Теоретичні основи ринку індустріального туризму**

#### **Тема 1. Соціально-економічний зміст та види індустріального туризму**

Соціально-економічний зміст індустріального туризму. Класифікація видів та видова структура індустріального туризму. Види, підвиди та напрямки індустріального туризму. Причини зміщення масового туристичного інтересу. комерційний підхід. до туризму.

Тенденції виникнення та походження об'єктів індустріального туризму. Піонерні розвідки індустріального туризму.

Місце індустріального туризму у туристичній індустрії. Зв'язок індустріального туризму з галузями виробництва та невиробничої сфери. Індустріальний туризм як різновид туризму з освітніми цілями. Освітні тури на підприємстві й апробація виробленого продукту.

Об'єкт індустріального туризму. Види пізнавального туризму на промисловому об'єкті. Індустріальний туризм та об'єкти промислової спадщини. Індустріальний туризм та елементи сільського туризму. Індустріальний туризм як різновид ділового.

Зміна орієнтирів в мотивах туристів. Напрямки мотивації розвитку індустріального туризму. Диверсифікації напрямків розвитку промислового регіону.

#### **Тема 2. Психогеографія людини в індустріальному туризмі**

Психогеографія як вивчення специфічної дії географічного середовища на емоції і поведінку індивідумів. Психогеографія – головний спосіб вільного використання часу. Ідея «реставрації», «повернення» втраченого сенсу міського простору. Головний метод психогеографії. Алгоритмічна (генеративна) психогеографія.

Концепція унітарного урбанізму в психогеографії Г. Дебора. Психогеографія як переосмислення загального уявлення про місто. Правила дослідження міста за Г.Дебором.

Психогеографічні карти і маршрути. Ситуації психогеографії. Зконструйована ситуація. Фази декомпозиції.

Дрейф як засіб суб'єктивного перетворення міського простору. Дрейф як тип експериментальної поведінки, взаємопов'язаний зі станом міського соціуму. Психогеографічний дрейф як один з головних ситуаціоністських методів. Концепція «flaneur» Ш.Бодлера.

Практика розвитку активізму молодіжних груп через освоєння міського середовища. Дахи – культове місце для організації екскурсії і проведення вільного часу.

#### **Тема 3. Індустріальний і постіндустріальний туризм як**

## **фактор розвитку та елемент привабливості міст і регіонів**

Туризм як чинник соціально-економічного розвитку країни. Вплив індустріального туризму на вирішення соціальних проблем. Індустріальний туризм як перспективний фактор розвитку туристичних дестинацій для промислових регіонів. Засоби популяризації індустріального туризму.

Формування позитивного іміджу промислових регіонів через розвиток індустріального туризму. Еколого-просвітницька діяльність і суспільна корисність індустріального туризму. Формування індустріального типу ландшафту в регіонах. Структура і пейзажні ознаки індустріального ландшафту.

Негативний туристичний імідж регіону. Індустріальний туризм як чинник покращення туристичного іміджу міст і регіонів. Можливості поживлення економіки депресивних регіонів завдяки індустріального туризму. Диференціація міст за придатністю до індустріального туризму.

Промисловий потенціал як фактор розвитку індустріального туризму в регіонах України. Завдання для реалізації промислово-туристичного потенціалу України. Стимули розвитку індустріального туризму в Україні.

## **Тема 4. Ресурсна база та інфраструктура індустріального туризму світу та України**

Індустріально-туристичні ресурси. Індустріально-туристичний потенціал.

Зародження промислового та індустріального туризму на європейському споживчому ринку. Сучасне розуміння індустріального туризму. Стиль «Індастріал» як важіль розвитку індустріального туризму. Індустріальний туризм як альтернатива для споживача туристичних послуг. Сучасна ніша індустріального туризму на світовому туристичному ринку.

Використання занедбаних об'єктів у сфері туризму. Дослідження санкціонованих відвідувань покинутих видобувкових об'єктів (шахт, штолень, кар'єрів). Шахтний туризм у світі. Індустріальний спелеотуризм.

Демонстрація процесу виробництва товарів і сировини. Раритетне обладнання в індустріальному туризмі.

Специфіка залучення території до індустріального туризму. Функціонуючі індустріальні підприємства як ресурси туризму. Нефункціонуючі об'єкти спелеологічного типу. Ресурси індустріального туризму для інфільтрації, руфінгу, постпаломництва. Використання підземних комунікацій. Екскурсії місцями техногенних катастроф.

Ресурси індустріальної археології та індустріальної спадщини. Збереження, реновація та заповідання індустріальної спадщини. Промислові зони і центри індустріального туризму Великобританії, Швеції, Франції, США, Польщі, Німеччини, ПАР, Росії. Кращі світові практики та туристичні маршрути в індустріальному туризмі. Проблеми розвитку індустріального туризму в Європейському регіоні. Європейська конференція з питань відвідування компаній.

Ресурси індустріального туризму в Україні. Об'єкти-лідери індустріального туризму в Україні. Ресурси індустріального туризму м. Кривий Ріг. Полтавська область на ринку індустріального туризму.

Інфраструктура індустріального туризму. Формування якісної інфраструктури для розвитку індустріального туризму в регіонах. Логістичні та безпекові перешкоди. Техніка безпеки. Страхування відповідальності. Втручання туристів у промислово визначні місця. Ризик безпеки та промислове шпигунство.

## Модуль 2. Регіональні особливості розвитку і організації індустріального туризму

### **Тема 5. Індустріальний та постіндустріальний туризм як драйвер регіонального розвитку**

Антропогенний ландшафт і туризм. Структура, особливості функціонування, екологічний стан антропогенного ландшафту. Промислові та гірничопромислові ландшафти. Ступінь антропогенної трансформації природних ландшафтів як фактор розвитку індивідуального туризму. Чиста промисловість – промисловий туризм – чистий споживчий продукт.

Можливості індустріального туризму для підприємств, сільських населених пунктів та мегаполісів. Активні та неактивні підприємства в індустріальному туризмі. Використання індустріального туризму для розвитку туристичних атракцій.

Приклади регіонів з програмами індустріального (промислового) туризму. Практичне визначення попиту на відвідування та витрати на розвиток об'єктів індустріального туризму.

Індустріальний туризм як джерело доходу, інструмент маркетингу та зв'язки з громадськістю. Роль індустріального туризму у зміцненні економічної структури регіону. Індустріальний туризм як потенційний сектор зростання. Потенціал індустріального туризму для місцевого регіону.

### **Тема 6. Управління і організація індустріального туризму**

Зростання внутрішнього туризму в Україні. найпоширеніші види туризму в Україні. індустріальний туризм як складова культурно-пізнавального туризму. Ексклюзивна ніша індустріального туризму на туристичному ринку. Активізація туристичних потоків до індустріальних об'єктів в регіонах України.

Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку індустріального туризму. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки регіону. Принципи і пріоритети в управлінні регіональним розвитком індустріального туризму. Регулювання та управління розвитком інфраструктури індустріального туризму. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком індустріального туризму.

Аналіз досвіду організації туризму в індустріальних регіонах. Організація просування індустріального туризму на ринку туристичних послуг. Територіальна організація індустріального туризму в Україні.

Спеціальні тури в індустріальному туризмі. Розробка спеціальних програм індустріального туризму. Організація турів до об'єктів харчової промисловості



України. Проблеми та шляхи вирішення в організації індустріального туризму.

Перспективні регіони розвитку індустріального туризму: Донеччина, Кривбас, Закарпаття, Чорнобильська зона відчуження, Карпатський регіон. Спеціалізовані тури до Солотвино, Соледару. Порівняльні переваги України на ринку індустріального туризму.

Організація екскурсій на підприємства видобувної промисловості: шахти рудники, кар'єри. Практика проведення екскурсій на промислові об'єкти м. Кривий Ріг.

Розробка загальної концепції стратегії між представниками промисловості та влади.

### **Тема 7. Промисловий туризм та традиційні ремесла**

Традиційні домашні промислові ремесла: обробка вовни та волокна, ткацтво, деревообробка, гончарство, гутництво, обробка каменю, металу, шкіри та рогу.

Додаткові традиційні заняття населення (мисливство, рибальство, бджільництво). Додаткові промисли: збиральництво, виготовлення поташу, викурювання смоли та вигонка дьогтю. Видобування селітри, солі, виготовлення, свічок, паперу.

Промислова карта світу та України. Туризм промислових підприємств. Туризм сервісних підприємств.

Маркетингове забезпечення просування специфічних видів туризму.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи ринку індустріального туризму</i>					
Тема 1. Соціально-економічний зміст та види індустріального туризму. 1.1 Соціально-економічний зміст індустріального туризму. 1.2 Класифікація видів та видова структура індустріального туризму. 1.3 Походження об'єктів індустріального туризму 1.4 Місце індустріального туризму у туристичній індустрії.	2	Тема 1. Соціально-економічний зміст та види індустріального туризму 1.1 Соціально-економічний зміст індустріального туризму. 1.2 Класифікація видів та видова структура індустріального туризму. 1.3 Походження об'єктів індустріального туризму 1.4 Місце індустріального туризму у туристичній індустрії. 1.5. Індустріальний туризм та елементи сільського туризму. 1.6. Індустріальний туризм як різновид ділового.	4	Графічно зобразити структуру індустріального туризму. Зробити письмові висновки.	10
Тема 2. Психогеографія людини в індустріальному туризмі.	2	Тема 2. Психогеографія людини в індустріальному туризмі	4	Підготувати доповідь на Письмово	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2.1 Психогеографія як вивчення специфічної дії географічного середовища на емоції індивідумів.</p> <p>2.2 . Концепція унітарного урбанізму в психогеографії Г. Дебора.</p> <p>2.3 Психогеографічні карти і маршрути.</p> <p>2.4 Дрейф як засіб суб'єктивного перетворення міського простору.</p>		<p>2.1 Психогеографія як вивчення специфічної дії географічного середовища на емоції і поведінку індивідумів.</p> <p>2.2 . Концепція унітарного урбанізму в психогеографії Г. Дебора. Правила дослідження міста за Г.Дебором.</p> <p>2.3 Психогеографічні карти і маршрути.</p> <p>2.4 Дрейф як засіб суб'єктивного перетворення міського простору.</p> <p>2.5 Концепція «flaneur» Ш.Бодлера.</p>		охарактеризувати роль психогеографії людини в індустріальному туризмі за працею Г. Дебора «Суспільство спектаклю».	
<p>Тема 3. Індустріальний і постіндустріальний туризм як фактор розвитку та елемент привабливості міст і регіонів.</p> <p>3.1. Вплив індустріального туризму на вирішення соціальних проблем.</p> <p>3.2 Формування позитивного іміджу промислових регіонів через розвиток індустріального туризму.</p>	2	<p>Тема 3. Індустріальний і постіндустріальний туризм як фактор розвитку та елемент привабливості міст і регіонів</p> <p>3.1. Вплив індустріального туризму на вирішення соціальних проблем.</p> <p>3.2 Формування позитивного іміджу промислових регіонів через</p>	4	Підготувати доповідь – «Індустріальний туризм як чинник покращення туристичного іміджу міст і регіонів».	15

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
<p>3.3 Диференціація міст за придатністю до індустріального туризму.</p> <p>3.4 Промисловий потенціал як фактор розвитку індустріального туризму в Україні</p>		<p>розвиток індустріального туризму.</p> <p>3.3 Диференціація міст за придатністю до індустріального туризму.</p> <p>3.4 Промисловий потенціал як фактор розвитку індустріального туризму в Україні</p> <p>3.5 Еколого-просвітницька діяльність і суспільна корисність індустріального туризму.</p> <p>3.6 Стимули розвитку індустріального туризму в регіонах України</p>			
<p>Тема 4. Ресурсна база та інфраструктура індустріального туризму світу та України.</p> <p>4.1 Індустріально-туристичні ресурси. Індустріально-туристичний потенціал.</p> <p>4.2 Зародження промислового та індустріального туризму на європейському споживчому ринку.</p> <p>4.3 Специфіка залучення території</p>	4	<p>Тема 4. Ресурсна база та інфраструктура індустріального туризму світу та України</p> <p>4.1 Індустріально-туристичні ресурси. Індустріально-туристичний потенціал.</p> <p>4.2 Зародження промислового та індустріального туризму на європейському споживчому ринку.</p> <p>4.3 Специфіка залучення території</p>	6	<p>Підготувати доповідь на тему: «Досвід індустріального туризму в одній з країн світу».</p>	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
до індустріального туризму. 4.4 Ресурси індустріальної археології та індустріальної спадщини		до індустріального туризму. 4.4 Ресурси індустріальної археології та індустріальної спадщини. 4.5 Ресурси індустріального туризму для інфільтрації, руфінгу, постпаломництва. 4.6 Ресурси індустріального туризму м. Кривий Ріг. Полтавська область на ринку індустріального туризму			
<i>Модуль 2. Регіональні особливості розвитку і організації індустріального туризму</i>					
Тема 5. Індустріальний та постіндустріальний туризм як драйвер регіонального розвитку. 5.1 Антропогенний ландшафт і туризм 5.2 Ступінь антропогенної трансформації природних ландшафтів як фактор розвитку індивідуального туризму. 5.3 Можливості індустріального туризму для підприємств,	2	Тема 5. Індустріальний та постіндустріальний туризм як драйвер регіонального розвитку. 5.1 Антропогенний ландшафт і туризм 5.2 Ступінь антропогенної трансформації природних ландшафтів як фактор розвитку індивідуального туризму. 5.3 Можливості індустріального туризму для підприємств,	6	Проаналізувати ресурси для розвитку сталкінгу, руфінгу, дигерства в одній з країн світу.	15

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
<p>сільських населених пунктів та мегаполісів. 5.4 Індустріальний туризм як джерело доходу, інструмент маркетингу та зв'язки з громадськістю</p>		<p>сільських населених пунктів та мегаполісів. 5.4 Індустріальний туризм як джерело доходу, інструмент маркетингу та зв'язки з громадськістю 5.5 Роль індустріального туризму у зміцненні економічної структури регіону</p>			
<p>Тема 6. Управління і організація індустріального туризму. 6.1 Ексклюзивна ніша індустріального туризму на туристичному ринку. 6.2 Принципи і пріоритети в управлінні регіональним розвитком індустріального туризму. 6.3 Регулювання та управління розвитком інфраструктури індустріального туризму. 6.4. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним</p>	2	<p>Тема 6. Управління і організація індустріального туризму 6.1 Ексклюзивна ніша індустріального туризму на туристичному ринку. 6.2 Принципи і пріоритети в управлінні регіональним розвитком індустріального туризму. 6.3 Регулювання та управління розвитком інфраструктури індустріального туризму. 6.4. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним</p>	4	<p>За даними інформаційних джерел охарактеризувати особливості організації індустріального туризму у світі та Україні.</p>	15

<b>Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Назва теми та питання практичного заняття</b>	<b>Кількість годин</b>	<b>Завдання самостійної роботи у розрізі тем</b>	<b>Кількість годин</b>
розвитком індустріального туризму.		розвитком індустріального туризму. 6.5 Організація просування індустріального туризму на ринку туристичних послуг.			
Тема 7. Промисловий туризм та традиційні ремесла. 7.1 Традиційні домашні промислові ремесла. 7.2 Додаткові традиційні заняття населення. 7.3 Промислова карта світу та України 7.4 Маркетингове забезпечення просування специфічних видів туризму	2	Тема 7. Промисловий туризм та традиційні ремесла 7.1 Традиційні домашні промислові ремесла. 7.2 Додаткові традиційні заняття населення. 7.3 Промислова карта світу та України 7.4 Маркетингове забезпечення просування специфічних видів туризму. 7.5 Туризм промислових підприємств. 7.6 Туризм сервісних підприємств	4	Підготувати презентацію «Розвиток індустріального туризму та традиційні ремесла в одній з областей України». Підготувати презентацію «Перспективи розвитку індустріального туризму та традиційні ремесла в Полтавській області».	10

## Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи						Кількість балів
	Відвідування занять	захист домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
<i>Модуль 1. Теоретичні основи індустріального туризму</i>							
Тема 1. Соціально-економічний зміст та види індустріального туризму	2	2	1	2	2	1	10
Тема 2. Психогеографія людини в індустріальному туризмі	2	2	1	2	2	1	10
Тема 3. Індустріальний і постіндустріальний туризм як фактор розвитку та елемент привабливості міст і регіонів	2	2	1	2	2	1	10
Тема 4. Ресурсна база та інфраструктура індустріального туризму світу та України	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							15
<i>Модуль 2. Регіональні особливості розвитку і організації індустріального туризму</i>							
Тема 5. Індустріальний та постіндустріальний туризм як драйвер регіонального розвитку	2	2	1	2	2	1	10
Тема 6. Управління і організація індустріального туризму	2	2	1	2	2	1	10
Тема 7. Промисловий туризм та традиційні ремесла	2	2	1	2	2	1	10
Поточний контроль							15
Підсумковий контроль	Залік (ПМК)						
Разом							100



Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## Розділ 6. Інформаційні джерела

### Основні

1. Власова Н.Ю. Индустриальный туризм в продвижении старопромышленных регионов / Н.Ю. Власова, О.Ю. Голубчиков, Е.В. Курилова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://jne.usue.ru/download/72/2.pdf>.
2. Гладкий О.В. Географія міст. Геоурбаністика: Підручник / Гладкий О.В., Ішук С.І. – К.: ПАЛИВОДА А.В., 2014. – 300 с.
3. Данильчук В. Ф. Социально-экономические аспекты управления промышленным туризмом в Донецкой области / В.Ф. Данильчук // Вісник ДІТБ. – 2010. – № 14. – С. 52–63.
4. Денисюк І. Туристичний потенціал промислових районів міста: реконструкція спадку / І. Денисюк, Ю. Серета // Український соціум. – 2010. – № 4 (35). – С. 40–51.
5. Дмитрук О.Ю. Урбанізовані ландшафти: теоретичні та методичні основи конструктивно-географічного дослідження / О. Ю. Дмитрук. – К.: ВГЛ “Обрії”, 2004. – 240 с.
6. Лакіза В.В. Індустріальний туризм в Україні / В. В. Лакіза, С. В. Пенгрин // Міжнародний науковий журнал “Інтернаука”. – 2017. – №18 (40). – С. 45-48.
7. Кулеш В. Г. Концептуальні засади розвитку промислового туризму в Донбасі / В. Г. Кулеш // Економічний вісник Донбасу. – 2013. – № 1 (31). – С. 11–15.
8. Кулеш В. Г. Перспективи розвитку промислового туризму в світі та Україні / В. Г. Кулеш // Вісник ДІТБ. – 2010. – № 14. – С. 90–95.
9. Медяник А. В. Понятие и роль промышленного туризма в развитии региона / А. В. Медяник, С. В. Тарабановская // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2015. – № 1 (16). – С. 78–82.
10. Образ міста в контексті історії, філософії, культури: Києвознавчі читання / Інститут філософії ім. Г. С. Сковороди НАН України / [М. Попович (голов. ред)]. – К.: Видавець ПАРАПАН, 2005. – 200 с.
11. Пендерецкий О. В. География народных промыслов западной украины как объектов промышленного туризма / О. В. Пендерецкий // Экономическая и социальная география. – 2010. – № 1 (61). – С. 122–128.
12. Пендерецкий О. В. Промышленный туризм в украине: состояние, перспективы развития / О.В.Пендерецкий // Український географічний журнал. – 2010. – № 3. – С. 48–51.
13. Свірідова Н. Д. Роль та значення індустріального туризму для соціально-економічного розвитку регіону / Н.Д.Свірідова // Український часопис – ХХІ. – 2010. – № 9–10. – С. 30– 32.
14. Сміль І. В. Туризм виробничої спадщини / І. В. Сміль, В. В. Сміль // Матеріали І Міжнар наук.-практ. форуму / редкол. : Я. В. Шрамко, В. Л. Казаков та ін. – Кривий ріг, 2013. – С. 27–35.
15. Урбаністика та індустріальний туризм. Методичні рекомендації на допомогу клубним працівникам, представникам туристичного бізнесу та суміжних сфер

діяльності / «ДОНМЦК»; [упорядник. Лимаренко В.М.]. – Краматорськ, 2020. – 32 с.

### Додаткові

16. Божко Л. Д. Индустриальный туризм на Украине / Л. Д. Божко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/35577/1/iurp-2015-144-20.pdf>.

17. Шибаев А. Г. Пассажи́рские перевозки: учебное пособие / А. Г. Шибаев, Г. Н. Сильванская, И. М. Петров; под. ред. А. Г. Шибаева. – Одесса : Феникс, 2013. – 336 с.

18. ISO 13810:2015. Tourism services – Industrial tourism – Service provision [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iso.org/standard/54306.html>

## **Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Спеціалізований туризм (Індустріальний)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).