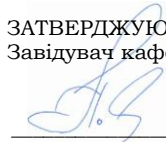


ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



М. М. Логвин

(підпис)

27 червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Організація туризму (Організація туристичних подорожей)»
Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм і рекреація <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Робоча програма навчальної дисципліни «Організація туризму (Організація туристичних подорожей)» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від «27» червня 2025 р., № 11

Полтава – 2025

Укладачі програми:

Тараненко О. О., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу
Полтавський університет економіки і торгівлі

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Туризм»
спеціальності 242 Туризм і рекреація»
ступеня бакалавр



(підпис)

О. О. Тараненко

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	6
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни	11
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	23
Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації	25
Розділ 7. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу.....	26

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Організація туризму (Організація туристичних подорожей)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Географія туризму (Рекреаційні комплекси світу. Географія туризму), Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності). <i>Постреквізити:</i> -
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	2/3
Кількість кредитів ЄКТС/кількість модулів	3/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20	
- самостійна робота: 54	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 4.	
- самостійна робота: 82.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо формування програми туристичних подорожей; організації обслуговування туристів; технології та організації туристичних подорожей; правил виконання туристичних формальностей; організації страхування туристів; виконання претензійної роботи.

Завдання дисципліни:

оволодіти навичками планування туристичних подорожей та формування асортименту туристичного продукту (турів);

оволодіти навичками створення та виконання програм перебування туристів;

розвивати уміння оформлення різних видів туристичних документів;

оволодіти знаннями з виконання туристичних формальностей;

вивчити основні етапи страхування в туризмі та організації претензійної роботи.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04)	застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06)
2	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06)	розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07)
3	навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08)	ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися (ПР08)
4	вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K09)	організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комуні-

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
		каційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09)
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
5	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15)	розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10)
6	розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20)	встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей (ПР13).
7	здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21)	
8	здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу (K26)	

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Організація створення та реалізації туристичного продукту

Тема 1. Технологія створення туристичного продукту та формування програм перебування туристів

Сутність понять «туристичний продукт» та «туристична послуга». Структура турпродукту. Властивості турпродукту. Асортимент послуг туристичної фірми.

Технологічний процес підготовки, реалізації та проведення туру. Планування туристичних подорожей. Вибір географії подорожей туристичним підприємством (фірмою).

Програмне обслуговування в туризмі. Правила та порядок складання програм перебування туристів. Види та характеристика програмних заходів в туризмі. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. Умови виконання програм перебування туристів. Створення бази реалізації програм перебування, партнерська робота з підприємствами розміщення туристів та транспортними компаніями. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів (для підприємств сезонної дії та лікувально-оздоровчого профілю).

Тема 2. Організація обслуговування клієнтів та бронювання туристичних послуг

Техніка та технологія продажів в туристичній фірмі. Форми обслуговування клієнтів. Шкала потреб клієнтів. Формування психологічного портрету потенційних туристів. Активізація та засоби залучення клієнтів. Організація туристичного обслуговування різних типів споживачів. Завдання та обов'язки керівника туристичної групи.

Процес бронювання готельних, транспортних, екскурсійних послуг. Процеси замовлення послуг закладів ресторанного господарства та узгодження меню. Каталоги пропозицій туристичних

послуг підприємств-партнерів. Оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Оформлення бронювання туристичних послуг та дотримання технології бронювання.

Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі. Бронювання пакетних турів в режимі on-line. Порядок бронювання в режимі on-line. Порядок бронювання через Internet.

Підтвердження факту купівлі-продажу та форми оплати замовлених послуг. Види та форми розрахунків за туробслуговування. Взаємозалік та бартерні відносини в туризмі.

Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг. Правила dead-line. Компенсація та штрафні санкції в разі несвоєчасної ануляції. Оформлення повернення коштів за невикористане обслуговування.

Тема 3. Документальне оформлення туристичного обслуговування

Основні види туристичних документів. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. Договір на туристичне обслуговування.

Ваучер як основний туристичний документ. Правила оформлення туристичних ваучерів. Порядок заповнення та використання бланку туристичного ваучеру.

Інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи.

Оформлення документів туристичної групи (на виїзд за кордон; туристичної групи, що подорожує в межах України; дитячої туристичної групи).

Порядок та послідовність оформлення документів індивідуальних туристів. Перелік питань для інформування туристів при здійсненні подорожей за кордон.

Модуль 2. Туристичні формальності, страхування та претензійна робота в туристичному обслуговуванні

Тема 4. Туристичні формальності та умови їх виконання

Поняття та основні види туристичних формальностей. Міжнародні

форуми та конгреси з питань туристичних формальностей. Світова та національна нормативно-законодавча база виконання туристичних формальностей. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.

Паспорти та їх види. Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон.

Класифікація віз та встановлення візового (безвізового) режиму в'їзду до країни. Оформлення в'їзних віз. Ступені захисту марки візи від підробки. Основні реквізити туристичної візи. Туристична віза та правила її оформлення в посольствах різних держав. Акредитація туристичної фірми в консульській установі посольства іноземної країни.

Правила в'їзду-виїзду та транзитного проїзду через територію України та іноземних держав. Правила та порядок оформлення української візи іноземним громадянам. Міжнародна туристична візова політика України.

Митні формальності та органи, що забезпечують їх виконання. Задачі Державної митної служби. Правила ввозу в Україну та вивозу з України речей і товарів. Процедура митного догляду та правила оформлення митної декларації.

Валютні формальності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України.

Медико-санітарні формальності для туристів. Перелік міжнародних документів що регулюють питання в'їзду-виїзду в екологічно (медично) небезпечні території. Порядок надання медичної допомоги іноземним туристам на території України. Порядок надання медичної допомоги українським туристам на території іноземних держав. Місцеві туристичні формальності та збори.

Тема 5. Страхування в туризмі

Види страхування в туризмі. Обов'язкові види страхування. Чинники впливу на розмір тарифу. Порядок оформлення страхового полісу. Правила і порядок страхування туристів та їх майна.

Форми відшкодування страхових сум. Порядок виплати страхових сум. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку.

Тема 6. Претензійна робота в туризмі

Основні права та обов'язки туристів. Сутність та етапи претензійної роботи у туризмі. «Договірна» та «недоговірна» шкода.

Порядок відшкодування втрат в разі невиконання або неякісного виконання туристичного обслуговування. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам. Досвід різних країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни «Організація туризму
(Організація туристичних подорожей)» (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація створення та реалізації туристичного продукту</i>					
Тема 1. (Лекція 1-2). Технологія створення туристичного продукту та формування програм перебування туристів. 1. Сутність та структура туристичного продукту. 2. Планування туристичних подорожей. 3. Асортимент послуг туристичної фірми. 4. Види та характеристика програмних заходів в туризмі. 5. Правила розробки	4	Практичне заняття 1-2. Технологія створення туристичного продукту та формування програм перебування туристів. 1. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. 2. Технологічний процес підготовки та проведення туру. 3. Туристичне обслуговування різних типів споживачів 4. Правила та порядок складання програми перебування туристів. 5. Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів.	4	Проаналізувати пропозицію на туристичному ринку України, а саме: розвиток різних видів туризму; види туризму, що можуть бути розвинені з огляду на наявні невикористані ресурси. Обґрунтувати стримуючі фактори їх розвитку та заходи для їх уникнення.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
програм перебування туристів. 6. Умови виконання програм перебування туристів.		6. Завантаження підприємств розміщення та складання графіків заїздів.			
Тема 2. (Лекція 3). Організація обслуговування клієнтів та бронювання туристичних послуг. 1. Технологія продажів у туристичній фірмі. 2. Форми та стилі обслуговування клієнтів. 3. Оформлення бронювання туристичних послуг та дотримання технології бронювання. 4. Ануляція туристичних послуг.	2	Практичне заняття 3-4. Організація обслуговування клієнтів та бронювання туристичних послуг. 1. Формування типового портрету основної клієнттури туристичної фірми. 2. Аналіз конкурентоспроможності пропозиції туристичної фірми. 3. Формування конкурентних переваг турпродукту. 4. Професійні стандарти працівників туристичної фірми. 5. Процес бронювання послуг готельних, транспортних, екскурсійних підприємств та	4	Сформувати анкету для опитування туристів з метою формування їх психологічного портрету.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		підприємств ресторанного господарства. 6. Пошук і підбір туру та бронювання пакетних турів в режимі on-line. 7. Підтвердження факту купівлі-продажу та форми оплати замовлених послуг.			
Тема 3. (Лекція 4). Документальне оформлення туристичного обслуговування. 1. Основні види туристичних документів. 2. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. 3. Ваучер як основний туристичний документ.	2	Практичне заняття 5-6. Документальне оформлення туристичного обслуговування. 1. Інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи. 2. Договір на туристичне обслуговування. 3. Порядок заповнення та використання бланку туристичного ваучеру. 4. Оформлення документів	4	Охарактеризувати особливості та відмінності договорів туроператора з постачальниками різних видів туристичних послуг.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		туристичної групи. 5. Порядок та послідовність оформлення документів індивідуальних туристів. 6. Перелік питань для інформування туристів при здійсненні подорожей за кордон.			
<i>Модуль 2. Туристичні формальності, страхування та претензійна робота в туристичному обслуговуванні</i>					
Тема 4. (Лекція 5-6). Туристичні формальності та умови їх виконання. 1. Поняття та основні види туристичних формальностей. 2. Валютні формальності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України. 3. Медико-санітарні	4	Практичне заняття 7-8. Туристичні формальності та умови їх виконання. 1. Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон. 2. Туристична віза та правила її оформлення в посольствах різних держав. 3. Місцеві туристичні формальності та збори. 4. Правила ввозу в Україну та	4	Скласти перелік документів для отримання візи будь-якої країни світу, використовуючи сайт посольства цієї країни в Україні.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
формальності для туристів. 4. Правила акредитації туристичної фірми в консульській установі посольства іноземної країни.		вивозу з України речей і товарів. 5. Процедура митного догляду та правила оформлення митної декларації. 6. Місцеві туристичні формальності та збори. 7. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.			
Тема 5. (Лекція 7). Страховання в туризмі. 1. Сутність та види страхування в туризмі. 2. Чинники впливу на розмір тарифу. 3. Правила і порядок страхування туристів та їх майна.	2	Практичне заняття 9. Страхування в туризмі. 1. Порядок та особливості страхування в туризмі. 2. Порядок оформлення страхового полісу. 3. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку. 4. Форми відшкодування страхових сум. 5. Порядок виплати страхових сум.	2	Охарактеризувати ринок страхових послуг туристів в Україні.	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		6. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.			
Тема 6. (Лекція 8). Претензійна робота в туризмі. 1. Основні права та обов'язки туристів. 2. Сутність претензійної роботи у туризмі. 3. Етапи претензійної роботи у туризмі.	2	Практичне заняття 10. Претензійна робота в туризмі. 1. «Договірна» та «недоговірна» шкода. 2. Порядок розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди. 3. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам. 4. Досвід різних країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.	2	Охарактеризувати зарубіжний досвід претензійної роботи у туризмі.	9

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни «Організація туризму (Організація туристичних подорожей)» (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Організація створення та реалізації туристичного продукту</i>					
Тема 1. (Лекція 1). Технологія створення туристичного продукту та формування програм перебування туристів. 7. Сутність та структура туристичного продукту. 8. Планування туристичних подорожей. 9. Асортимент послуг туристичної фірми. 10. Види та характеристика програмних заходів в туризмі. 11. Правила розробки програм перебування	2	Практичне заняття 1. Технологія створення туристичного продукту та формування програм перебування туристів. 1.1 Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. 1.2 Технологічний процес підготовки та проведення туру. 1.3 Туристичне обслуговування різних типів споживачів 1.4 Правила та порядок складання програми перебування туристів. 1.5 Фактори, що впливають на формування та комплектацію програм перебування туристів. 1.6 Завантаження підприємств розміщення та складання графіків	2	Проаналізувати пропозицію на туристичному ринку України, а саме: розвиток різних видів туризму; види туризму, що можуть бути розвинені з огляду на наявні невикористані ресурси. Обґрунтувати стримуючі фактори їх розвитку та заходи для їх уникнення.	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туристів. 12. Умови виконання програм перебування туристів.		заїздів.			
Тема 2. (Лекція 2). Організація обслуговування клієнтів та бронювання туристичних послуг. 5. Технологія продажів у туристичній фірмі. 6. Форми та стилі обслуговування клієнтів. 7. Оформлення бронювання туристичних послуг та дотримання технології бронювання. 8. Ануляція туристичних послуг.	2	Практичне заняття 2. Організація обслуговування клієнтів та бронювання туристичних послуг. 2.1 Формування типового портрету основної клієнттури туристичної фірми. 2.2 Аналіз конкурентоспроможності пропозиції туристичної фірми. 2.3 Формування конкурентних переваг турпродукту. 2.4 Професійні стандарти працівників туристичної фірми. 2.5 Процес бронювання послуг готельних, транспортних, екскурсійних підприємств та підприємств ресторанного	2	Сформувати анкету для опитування туристів з метою формування їх психологічного портрету.	11

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		господарства. 2.6 Пошук і підбір туру та бронювання пакетних турів в режимі on-line. 2.7 Підтвердження факту купівлі-продажу та форми оплати замовлених послуг.			
Тема 3. Документальне оформлення туристичного обслуговування. 4. Основні види туристичних документів. 5. Види договорів в туризмі та порядок їх оформлення. 6. Ваучер як основний туристичний документ.	-	Тема 3. Документальне оформлення туристичного обслуговування. 3.1 Інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи. 3.2 Договір на туристичне обслуговування. 3.3 Порядок заповнення та використання бланку туристичного ваучера. 3.4 Оформлення документів туристичної групи. 3.5 Порядок та послідовність	-	Охарактеризувати особливості та відмінності договорів туроператора з постачальниками різних видів туристичних послуг.	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		оформлення документів індивідуальних туристів. 3.6 Перелік питань для інформування туристів при здійсненні подорожей за кордон.			
<i>Модуль 2. Туристичні формальності, страхування та претензійна робота в туристичному обслуговуванні</i>					
Тема 4. Туристичні формальності та умови їх виконання. 5. Поняття та основні види туристичних формальностей. 6. Валютні формальності. Правила перевезення валюти та інших цінностей через державний кордон України. 7. Медико-санітарні формальності для туристів. 8. Правила акредитації	-	Тема 4. Туристичні формальності та умови їх виконання. 8. Правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон. 9. Туристична віза та правила її оформлення в посольствах різних держав. 10. Місцеві туристичні формальності та збори. 11. Правила ввозу в Україну та вивозу з України речей і товарів. 12. Процедура митного догляду та правила оформлення митної	-	Скласти перелік документів для отримання візи будь- якої країни світу, використовуючи сайт посольства цієї країни в Україні.	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
туристичної фірми в консульській установі посольства іноземної країни.		декларації. 13. Місцеві туристичні формальності та збори. 14. Вплив туристичної політики на спрощення туристичних формальностей.			
Тема 5. Страхування в туризмі. 4. Сутність та види страхування в туризмі. 5. Чинники впливу на розмір тарифу. 6. Правила і порядок страхування туристів та їх майна.	-	Тема 5. Страхування в туризмі. 7. Порядок та особливості страхування в туризмі. 8. Порядок оформлення страхового полісу. 9. Дії застрахованого в разі настання страхового випадку. 10. Форми відшкодування страхових сум. 11. Порядок виплати страхових сум. 12. Порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування.	-	Охарактеризувати ринок страхових послуг туристів в Україні.	15
Тема 6. Претензійна робота в туризмі.	-	Тема 6. Претензійна робота в туризмі.	-	Охарактеризувати зарубіжний досвід	15

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
4. Основні права та обов'язки туристів. 5. Сутність претензійної роботи у туризмі. 6. Етапи претензійної роботи у туризмі.		5. «Договірна» та «недоговірна» шкода. 6. Порядок розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди. 7. Використання Франкфуртської таблиці для розрахунку суми відшкодування моральної та матеріальної шкоди заподіяної туристам. 8. Досвід різних країн щодо компенсації фізичної, матеріальної та (чи) моральної шкоди.		претензійної роботи у туризмі.	

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5.1 Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт				Максимальн а кількість балів
	обговорення питань теми заняття	виконання навчальних завдань	завдання самостійн ої роботи	тестування	
Модуль 1. Організація створення та реалізації туристичного продукту					
Тема 1. Технологія створення туристичного продукту та формування програм перебування туристів.	3	3	1	1	8
Тема 2. Організація обслуговування клієнтів та бронювання туристичних послуг.	3	3	1	1	8
Тема 3. Документальне оформлення туристичного обслуговування.	3	3	1	1	8
Поточний контроль					6
Модуль 2. Туристичні формальності, страхування та претензійна робота в туристичному обслуговуванні					
Тема 4. Туристичні формальності та умови їх виконання.	3	3	2	1	8
Тема 5. Страхування в туризмі.	3	3	2	1	8
Тема 6. Претензійна робота в туризмі.	3	3	2	1	8
Поточний контроль					6
Екзамен					40
Разом					100

Таблиця 5.2 Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Андрущенко О. С. Організація туристичної діяльності : конспект лекцій / О. С. Андрущенко. – Одеса : Одеський державний екологічний університет, 2022. – 144 с.
2. Аппельт Г. Види туризму у контексті сучасних тенденцій розвитку туріндустрії / Г. Аппельт // Економічний простір – 2020. – № 157. – С. 7–12.
3. Богатирьова Г. А. Організація туристичної діяльності: методика та практика : навч. посіб. / Г. А. Богатирьова, О. А. Ніколайчук, О. М. Романуха, К. В. Снігур. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. – 159 с.
4. Брич В. Я. Організація туризму: підруч. / В. Я. Брич. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 448 с.
5. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг : навч. посіб. / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
6. Джинджоян В. В. Основи туризмознавства : навч. посіб. / В. В. Джинджоян, Н. А. Горожанкіна, З. В. Бойко. – Київ : Видавець ФО-П Піча Ю. В., 2022. – 246 с.
7. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. / О. О. Любіцева. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К. : Альтерпрес, 2008. – 300 с.
8. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
9. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та доп. – К. : Центр учб. л-ри, 2012. – 368 с.
10. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 391 с.
11. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 156 с.

12. Опря Б. О. Організація туристичних подорожей: навч.-метод. посіб. / Б. О. Опря. – Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. – 154 с.

13. Організація туризму : навч. посіб. / уклад. О. М. Перепелюк. – Умань : Сочінський М. М., 2022. – 128 с.

14. Писаревський І. М. Організація туризму : підруч. / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколодна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. – Х. : ХНАМГ, 2008. – 541 с.

15. Тараненко О. О. Організація туризму (Організація туристичних подорожей) : навч. завдання та метод. реком. для практ. занять і самост. роботи студентів спец. 242 «Туризм» ступеня бакалавра ПУЕТ / О. О. Тараненко. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 85 с.

Додаткові

16. Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України : Закон України від 21.01.1994 // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – № 18. – ст. 101.

17. Про страхування : Закон України від 07.03.1996 р. // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1996. – № 18. – ст. 78.

18. Про затвердження положення про транскордонне переміщення валютних цінностей: Постанова Правл. НБУ від 02.01.2019 № 3 / Офіційний вісник України від 15.02.2019. – 2019. – № 13. – С. 171. – Стаття 479.

19. Антоненко І. Я. Сучасні чинники формування продуктової стратегії туристичного підприємства / І. Я. Антоненко, І. Л. Мельник // Бізнес Інформ. – 2016. – № 5. – С. 202-206.

20. Балашова Р. І. Методологічне обґрунтування ефективності туристичної діяльності / Р. І. Балашова // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2010. – № 40. – С. 342-348.

21. Богданова Ж. А. Особливості діяльності туроператорів і турагентів: обліковий аспект / Ж. А. Богданова // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. – 2015. – №. 1 (19). – С. 59–64.

22. Василиха Н. В. Оцінка ефективності туристичних послуг / Н. В. Василиха // Вісник Львівської комерційної академії / [ред. кол. : Г. І. Башнянин, В. В. Апопій, О. Д. Вовчак та ін.]. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2009. – Вип. 31. – С. 40-44. – (Серія

економічна).

23. Гостюк В. І. Договірне регулювання відносин у сфері надання туристичних послуг / В. І. Гостюк // Часопис Київського університету права. – 2014. – № 1. – С. 163-168.

24. Гудима М. М. Відшкодування збитків: на що розраховувати туристу? / М. М. Гудима // Актуальні проблеми вдосконалення чинного законодавства України. – 2014. – Вип. 35. – С. 69-78.

25. Даниленко-Кульчицька В. Особливості договірних взаємовідносин між туроператором, турагентом і туристом / В. Даниленко-Кульчицька // Галицький економічний вісник. – 2014. – Т. 44. – № 1. – С. 87-93.

26. Зільник Н. Договір про надання туристичних послуг: поняття та особливості / Н. Зільник // Цивільне право і процес. – 2019. – № 11. – С. 24-29.

27. Івченко Л. О. Сучасні тенденції формування страхових програм в туризмі / Л. О. Івченко, К. П. Сушкова // Молодий вчений. – 2017. – № 11. – С. 1167-1171.

28. Кайгародова В. П. Транспортні перевезення як складова туристичних послуг / В. П. Кайгародова, Т. П. Донарська // Проектування, виробництво та експлуатація автотранспортних засобів і поїздів. – 2014. – № 22. – С. 86-89.

29. Лисюк Т. В. Організація туристичних подорожей і туроперейтинг / Т. В. Лисюк, О. С. Терещук // Причорноморські економічні студії. – 2016. – № 7. – С. 125-128.

30. Лук'янчук О. О. Використання систем онлайн-бронювання в туристичній галузі України / О. О. Лук'янчук // Управління розвитком. – 2013. – № 15 (155). – С. 113-115.

31. Марценюк Л. В. Класифікація туристичних подорожей по вузьким коліям / Л. В. Марценюк // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2016. – № 54. – С. 247-262.

32. Організація туризму : навч. посіб. / уклад. О. М. Перепелюк. – Умань : Сочінський М. М., 2022. – 128 с.

33. Роскладка Н. О. GDS-тур як інструмент оптимізації продуктового портфеля туристичного підприємства / Н. О. Роскладка, А. О. Врона // Проблеми системного підходу в економіці. – 2019. – № 4 (2). – С. 100-106.

34. Роль транспортного туризму в організації подорожей / Т. Ю. Лужанська, Ф. В. Мороз, Г. Б. Будкевич, І. О. Кампо // Науковий

вісник Мукачівського державного університету. Економічні науки. – 2017. – № 23 (18). – С. 315-329.

35. Цвілій С. Використання цифрових технологій в післявоєнному відновленні індустрії туризму / С. Цвілій, О. Жилко, В. Зайцева // Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент». – 2023. – Вип. 3 (95). – С. 21-25.

36. Чуднов В.В. Предмет договору на туристичне обслуговування / В.В. Чуднов // Наукові праці Національного авіаційного університету. Серія Юридичний вісник «Повітряне і космічне право». – 2014. – № 2 (31). – С. 119-124.

37. Шаховська Н. Розроблення архітектури системи планування безпечних туристичних подорожей / Н. Шаховська, П. Сидор // Вісник Хмельницького національного університету. – 2022. – № 1 (305). – С. 96-101.

Електронні ресурси

38. Про туризм: Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

39. Митний кодекс України: Кодекс України від 13.03.2012 р. № 4495–VI] [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>

40. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження КМУ від від 16.03.2017 № 168-р [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#n9>

41. Офіційний сайт Державної прикордонної служби України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://dpsu.gov.ua/>

42. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mfa.gov.ua

43. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.me.gov.ua>

44. Долганенко О. Д. Дослідження методів формування туристичних подорожей [Електронний ресурс] / О. Д. Долганенко, М. С. Широкопетлева, О. О. Мазурова, О. В. Вечур, і М. А. Долганенко // НаукПраці ВНТУ. – 2024. – № 2. – Режим доступу: <https://praci.vntu.edu.ua/index.php/praci/article/view/736/709>

45. Долинська О. Сучасні тенденції організації туристичних подорожей у контексті цифрової трансформації та сталого розвитку [Електронний ресурс] / О. Долинська // Економіка та суспільство. – 2025. – Вип. 77. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6351/6294>

46. Лисюк Т. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України [Електронний ресурс] / Т. Лисюк, Л. Ройко, А. Горяєва // Економіка та суспільство. – 2024. – Вип. 59. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3435/3363>

47. Лисюк Т. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах covid-пандемії [Електронний ресурс] / Т. Лисюк, О. Терещук, Ю. Білецький // Економіка та суспільство. – 2021. – Вип. 28. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/501/480>

Розділ 7. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Організація туризму (Організація туристичних подорожей)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).