

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПЛАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр

(підпис)

22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності)»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

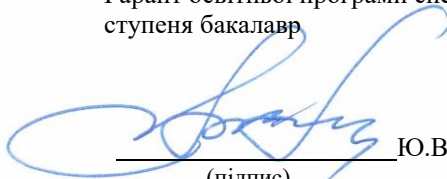
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Карпенко Ю. В., к. е. н., доцент, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня бакалавр



Ю.В. Карпенко

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 5. Тематичний план навчальної дисципліни.....	8
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	16
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	18
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	20

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни «Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Організація туризму (Основи туризмознавства), <i>Постреквізити:</i> Організація туризму (Організація туристичних подорожей).
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	1/2
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	4/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 32	
- самостійна робота: 72	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 6.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 112.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок, що дають їм змогу самостійно організовувати й планувати екскурсійну діяльність; розробляти й проводити екскурсії; здійснювати екскурсійне обслуговування.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none">• здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06);• навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (K08)• навички міжособистісної взаємодії (K12);• здатність планувати та управляти часом (K13);• здатність працювати в команді та автономно (K14);• знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15);• здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (K17);• розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного (K20);• здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21);• здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24).	<ul style="list-style-type: none">• застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06);• розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07);• організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості / норм безпеки (ПР09);• застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи екскурсійної справи та організаційні вимоги до проведення екскурсій

Тема 1. Екскурсознавство та екскурсійна теорія

Екскурсознавство – основа організації екскурсійної діяльності. Види екскурсійних послуг. Екскурсія, її сутність, ознаки і функції. Екскурсійний процес і екскурсійний метод. Поняття та види екскурсійних послуг туристських підприємств. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.

Тема 2. Класифікація екскурсій

Класифікація екскурсій змістом. Хронологічні рамки екскурсії. Об'єкти пізнання в екскурсії. Дотримання правил поведінки під час екскурсії.

Класифікація екскурсій за іншими ознаками (за складом учасників; за місцем проведення; за способом пересування; за формою проведення).

Тема 3. Методика підготовки, методичні прийоми та техніка проведення екскурсій

Організація та зміст процесу розробки нової екскурсії. Технологічні етапи створення нової екскурсії. Опанування інноваційного екскурсійного продукту.

Методичні прийоми проведення екскурсій. Техніка ведення екскурсії. Сутність і класифікація методичних прийомів. Показ в екскурсії. Характерні особливості екскурсійного показу. Методичні прийоми показу. Розповідь в екскурсії. Методичні прийоми розповіді. Особливі методичні прийоми проведення екскурсій. Системна взаємодія елементів і компонентів екскурсійного процесу.

Тема 4. Професійна майстерність екскурсовода

Зміст роботи екскурсовода. Опанування екскурсоводом методичних прийомів. Дотримання техніки проведення екскурсій. Професійна спеціалізація екскурсоводів. Професійні вимоги до екскурсовода. Підготовка екскурсовода.

Ораторське мистецтво екскурсовода. Комунікаційна майстерність екскурсовода. Специфіка роботи екскурсовода з іноземними туристами.

Модуль 2. Диференціація екскурсійного обслуговування та основи музеєзнавства

Тема 5. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування

Сутність та принципи диференційованого підходу.

Особливості проведення різних видів екскурсій. Міська оглядова екскурсія. Історичні екскурсії. Екскурсії на військово-історичні теми. Екскурсії на архітектурно-

містобудівні теми. Літературні екскурсії. Мистецтвознавчі екскурсії. Природознавчі екскурсії. Виробничі екскурсії. Особливості проведення екскурсій в музеях. Краєзнавчі екскурсії. Заміські екскурсії. Релігійні екскурсії.

Тема 6. Інновації в екскурсійному бізнесі

Сутність інновацій в екскурсійній діяльності. Види інновацій в екскурсійній сфері зазвичай. Критерії типізації інновацій в екскурсійному бізнесі.

Технологічні інновації в екскурсійному бізнесі. Доповнена (додаткова) туристська реальність (Augment reality, екскурсійні AR-тури). Віртуальні екскурсійні тури (VR-тури). Гейміфіковані продукти в екскурсійних DESTИНАЦІЯХ. Трансмедійний сторітеллінг в туристично-екскурсійної діяльності.

Матеріально-технічні інновації в екскурсійному бізнесі. Аудіогід. Програмний аудіогід. QR-кодування в екскурсійній діяльності. Інформаційні технології в музеях.

Продуктові інновації в екскурсійному бізнесі. Експедиційний екскурсійний туризм. Пенітенціарний (тюремний) екскурсійний туризм. Субмаріновий (підводний) екскурсійний туризм. Рудеральний екскурсійний туризм. «Похмурий» екскурсійний туризм (танатурізм або некротурізм). Атомний екскурсійний туризм. Літературний екскурсійний туризм.

Маркетингові та організаційно-управлінські інновації в екскурсійному бізнесі.

Тема 7. Основи музеєзнавства та особливості проведення екскурсій в музеях

Поняття «музей». Музейний предмет і його властивості. Конкретні ознаки музейних предметів. Музейна цінність, значення, музеєнальність предмета. Соціальні функції музею. Музейна комунікація. Класифікація музеїв. Наукова, історична, художня (естетична) моральна цінність. Державна музейна мережа та її сучасний стан. Місце музеєзнавства у системі наук.

Організація науково-дослідницької роботи в музеї. Музеєзнавчі дослідження. Розробка наукової концепції музею. Дослідження в області комплектування фондів. Дослідження в області зберігання й охорони музейних фондів. Дослідження в області музейної комунікації. Музейна педагогіка і соціологія.

Поняття «фонди музею». Наукова організація музейних фондів: склад фондів, їх структура. Науково-фондова робота.

Музейна експозиція. Методи побудови експозицій. Основні форми культурно-освітньої діяльності.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи екскурсійної справи та організаційні вимоги до проведення екскурсій</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Екскурсознавство та екскурсійна теорія 1. Екскурсознавство – основа організації екскурсійної діяльності. 2. Сутність екскурсії. Екскурсійний процес і екскурсійний метод. 3. Поняття та види екскурсійних послуг туристських підприємств. 4. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.	2	Практичне заняття 1-2. Екскурсознавство та екскурсійна теорія 1. Екскурсознавство – основа організації екскурсійної діяльності. 2. Сутність екскурсії. Екскурсійний процес і екскурсійний метод. 3. Поняття та види екскурсійних послуг туристських підприємств. 4. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.	4	Підготувати реферат на тему «Діяльність туристсько-екскурсійних підприємств на регіональному ринку екскурсійних послуг».	10
Тема 2 (Лекція 2). Класифікація екскурсій 1. Класифікація екскурсій за змістом. 2. Класифікація екскурсій за	2	Практичне заняття 3-4. Класифікація екскурсій 1. Класифікація екскурсій за змістом. 2. Класифікація екскурсій за	4	Підготувати доповіді на теми: «Диференціація таймінгу екскурсії», «Неймінг» екскурсійних продуктів як ключовий засіб	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
іншими ознаками.		іншими ознаками.		маркетингу».	
Тема 3 (Лекція 3). Методика підготовки, методичні прийоми та техніка проведення екскурсій 1. Організація та зміст процесу розробки нової екскурсії. 2. Технологічні етапи створення нової екскурсії. 3. Методичні прийоми проведення екскурсій. 4. Техніка ведення екскурсії.	2	Практичне заняття 5-6. Методика підготовки, методичні прийоми та техніка проведення екскурсій 1. Організація та зміст процесу розробки нової екскурсії. 2. Технологічні етапи створення нової екскурсії. 3. Методичні прийоми проведення екскурсій. 4. Техніка ведення екскурсії.	4	Сформувати «портфель екскурсовода» та обґрунтувати доречність включених до нього складових (перелік об'єктів екскурсії надається викладачем). Підготувати індивідуальний текст екскурсії (контрольний текст надається викладачем). Підготувати доповіді на теми: «Трансформація розповіді у зорові образи»; «Показ, як реалізація принципу наочності».	10
Тема 4 (Лекція 4). Професійна майстерність екскурсовода 1. Професійні вимоги до екскурсовода 2. Підготовка екскурсовода.	2	Практичне заняття 7-8. Професійна майстерність екскурсовода 1. Професійні вимоги до екскурсовода 2. Підготовка екскурсовода.	4	Підготувати доповіді на теми: «Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування»; «Мовний етикет: його вимоги та правила».	10
<i>Модуль 2. Диференціація екскурсійного обслуговування та основи музеєзнавства</i>					
Тема 5 (Лекція 5-6).	4	Практичні заняття 9-11.	6	На основі наданого	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування</p> <p>1. Сутність та принципи диференційованого підходу.</p> <p>2. Особливості проведення різних видів екскурсій:</p> <ul style="list-style-type: none"> – миська оглядова екскурсія – історичні екскурсії. – екскурсії на військово-історичні теми – екскурсії на архітектурно-містобудівні теми. – літературні екскурсії – мистецтвознавчі екскурсії. – природознавчі екскурсії. – виробничі екскурсії – особливості проведення екскурсій в музеях – краєзнавчі екскурсії – заміські екскурсії – релігійні екскурсії 		<p>Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування</p> <p>1. Сутність та принципи диференційованого підходу.</p> <p>2. Особливості проведення різних видів екскурсій:</p> <ul style="list-style-type: none"> – миська оглядова екскурсія – історичні екскурсії. – екскурсії на військово-історичні теми – екскурсії на архітектурно-містобудівні теми. – літературні екскурсії – мистецтвознавчі екскурсії. – природознавчі екскурсії. – виробничі екскурсії – особливості проведення екскурсій в музеях – краєзнавчі екскурсії – заміські екскурсії – релігійні екскурсії 		<p>викладачем контрольного тексту екскурсії для туристів підготувати контрольний текст для місцевого населення.</p>	
<p>Тема 6 (Лекція 7). Інновації в екскурсійному бізнесі</p> <p>1. Сутність інновацій в екскурсійній діяльності.</p> <p>2. Технологічні інновації в</p>	2	<p>Практичне заняття 12-13. Інновації в екскурсійному бізнесі</p> <p>1. Сутність інновацій в екскурсійній діяльності.</p> <p>2. Технологічні інновації в</p>	4	<p>Підготувати презентацію на тему «Досвід проведення інноваційних екскурсій в Україні та світі (квест-</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
екскурсійному бізнесі. 3. Матеріально-технічні інновації в екскурсійному бізнесі. 4. Продуктові інновації в екскурсійному бізнесі. 5. Маркетингові та організаційно-управлінські інновації в екскурсійному бізнесі.		екскурсійному бізнесі. 3. Матеріально-технічні інновації в екскурсійному бізнесі. 4. Продуктові інновації в екскурсійному бізнесі. 5. Маркетингові та організаційно-управлінські інновації в екскурсійному бізнесі.		екскурсії, костюмовані екскурсії, віртуальних музейних екскурсій тощо та з використанням ІТ-технологій)».	
Тема 7 (Лекція 8). Основи музеєзнавства та особливості проведення екскурсій в музеях 1. Теорія і практика музейної справи. Музей як соціокультурний інститут. 2. Культурно-освітня діяльність музеїв. 3. Науково-фондова робота музеїв. 4. Експозиційна робота музеїв. 5. Специфіка підготовки і проведення музейних екскурсій.	2	Практичне заняття 14-16. Основи музеєзнавства та особливості проведення екскурсій в музеях 1. Теорія і практика музейної справи. Музей як соціокультурний інститут. 2. Культурно-освітня діяльність музеїв. 3. Науково-фондова робота музеїв. 4. Експозиційна робота музеїв. 5. Специфіка підготовки і проведення музейних екскурсій.	6	Підготувати доповідь на тему «Специфіка роботи в музеях з різними віковими групами». Підготувати реферат на тему «Науково-дослідна та науково-просвітницька робота музею (на вибір)».	10

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Теоретичні основи екскурсійної справи та організаційні вимоги до проведення екскурсій</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Екскурсознавство та екскурсійна теорія 1. Екскурсознавство – основа організації екскурсійної діяльності. 2. Сутність екскурсії. Екскурсійний процес і екскурсійний метод. 3. Поняття та види екскурсійних послуг туристських підприємств. 4. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.	2	Практичне заняття 1. Екскурсознавство та екскурсійна теорія 1. Екскурсознавство – основа організації екскурсійної діяльності. 2. Сутність екскурсії. Екскурсійний процес і екскурсійний метод. 3. Поняття та види екскурсійних послуг туристських підприємств. 4. Організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах.	4	Підготувати реферат на тему «Діяльність туристсько-екскурсійних підприємств на регіональному ринку екскурсійних послуг».	16
Тема 2 (Лекція 2). Класифікація екскурсій 1. Класифікація екскурсій за змістом. 2. Класифікація екскурсій за іншими ознаками.	2	-	-	Підготувати доповіді на теми: «Диференціація таймінгу екскурсії», «Неймінг» екскурсійних продуктів як ключовий засіб маркетингу».	16
Тема 3 (Лекція 3). Методика підготовки, методичні прийоми та	2	-	-	Сформувати «портфель екскурсовода» та	16

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>техніка проведення екскурсій</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Організація та зміст процесу розробки нової екскурсії. 2. Технологічні етапи створення нової екскурсії. 3. Методичні прийоми проведення екскурсій. 4. Техніка ведення екскурсії. 				<p>обґрунтувати доречність включених до нього складових (перелік об'єктів екскурсії надається викладачем). Підготувати індивідуальний текст екскурсії (контрольний текст надається викладачем). Підготувати доповіді на теми: «Трансформація розповіді у зорові образи»; «Показ, як реалізація принципу наочності».</p>	
<p>Тема 4. Професійна майстерність екскурсовода</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Професійні вимоги до екскурсовода 2. Підготовка екскурсовода. 	-	-	-	<p>Підготувати доповіді на теми: «Культура поведінки екскурсовода, шляхи її формування»; «Мовний етикет: його вимоги та правила».</p>	16
<i>Модуль 2. Диференціація екскурсійного обслуговування та основи музеєзнавства</i>					
<p>Тема 5. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність та принципи диференційованого підходу. 	-	-	-	<p>На основі наданого викладачем контрольного тексту екскурсії для туристів підготувати</p>	16

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>2. Особливості проведення різних видів екскурсій:</p> <ul style="list-style-type: none"> – міська оглядова екскурсія – історичні екскурсії. – екскурсії на військово-історичні теми – екскурсії на архітектурно-містобудівні теми. – літературні екскурсії – мистецтвознавчі екскурсії. – природознавчі екскурсії. – виробничі екскурсії – особливості проведення екскурсій в музеях – краєзнавчі екскурсії – замські екскурсії – релігійні екскурсії 				контрольний текст для місцевого населення.	
<p>Тема 6. Інновації в екскурсійному бізнесі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність інновацій в екскурсійній діяльності. 2. Технологічні інновації в екскурсійному бізнесі. 3. Матеріально-технічні інновації в екскурсійному бізнесі. 4. Продуктові інновації в 	-	-	-	Підготувати презентацію на тему «Досвід проведення інноваційних екскурсій в Україні та світі (квест-екскурсії, костюмовані екскурсії, віртуальних музейних екскурсій тощо та з використанням ІТ-	16

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
екскурсійному бізнесі. 5. Маркетингові та організаційно-управлінські інновації в екскурсійному бізнесі.				технологій)».	
Тема 7. Основи музеєзнавства та особливості проведення екскурсій в музеях 1. Теорія і практика музейної справи. Музей як соціокультурний інститут. 2. Культурно-освітня діяльність музеїв. 3. Науково-фондова робота музеїв. 4. Експозиційна робота музеїв. 5. Специфіка підготовки і проведення музейних екскурсій.	-	-	-	Підготувати доповідь на тему «Специфіка роботи в музеях з різними віковими групами». Підготувати реферат на тему «Науково-дослідна та науково-просвітницька робота музею (на вибір)».	16

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт				Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	тестування	
<i>Модуль 1. Теоретичні основи екскурсійної справи та організаційні вимоги до проведення екскурсій</i>					
Тема 1. Екскурсознавство та екскурсійна теорія	1	5	5	1	12
Тема 2. Класифікація екскурсій	1	5	5	1	12
Тема 3. Методика підготовки, методичні прийоми та техніка проведення екскурсій	1	5	5	1	12
Тема 4. Професійна майстерність екскурсовода	1	5	5	1	12
Поточний контроль					8
<i>Модуль 2. Диференціація екскурсійного обслуговування та основи музеєзнавства</i>					
Тема 5. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування	1	5	5	1	12
Тема 6. Інновації в екскурсійному бізнесі	1	5	5	1	12
Тема 7. Основи музеєзнавства та особливості проведення екскурсій в музеях	1	5	5	1	12
Поточний контроль					8
Разом					100

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Бабарицька В. К. Екскурсознавство і музеєзнавство : навч. посіб. / В. К. Бабарицька, А. Я. Короткова, О. Ю. Малиновська. – К. : Альтерпрес, 2007. – 464 с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с.
3. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : Олді-плюс, 2018. – 518 с.
4. Король О. Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі : навч.-метод. посібник / О. Д. Король. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2016. – 144 с.
5. Литовченко І. В. Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності) : навч.-метод. посібник / І. В. Литовченко. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 48 с.
6. Науменко Г. П. Екскурсологія / Г. П. Науменко, В. А. Зінченко // Туризмолгія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / кер. проекту: В. С. Пазенок, В. К. Федорченко ; [авт.: В. К. Федорченко та ін.]. – К. : Академія, 2013. – С. 253-262.
7. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг: навчально-методичний посібник / С. Г. Нездоймінов. – Одеса : Астропринт, 2011. – 216 с.
8. Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності) : навч.-метод. посібник / І. В. Литовченко. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 48 с.
9. Поколодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник / М. М. Поколодна ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 180 с.
10. Федорченко В. К. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. – К.: Кондор, 2010. – 164 с.

Додаткові

11. Голубнича С. Екскурсійне обслуговування природоохоронної спрямованості / С. Голубнича // Вісник Львівського університету. Серія географічна : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка ; [редкол.: О. Дністрянський та ін.]. – Львів, 2013. – Вип. 43. – Ч. 2. – С. 20-25.
12. Грибанова С. Екскурсії як метод підвищення культурно-професійного рівня учительства в Україні на початку ХХ ст. / С. Грибанова // Краєзнавство. – 2012. – № 3. – С. 103-106.
13. Грибанова С. Матеріали періодичних видань як джерело вивчення історії розвитку екскурсійної справи в Україні в другій половині ХІХ – на початку ХХ ст. / С. Грибанова // Краєзнавство. – 2012. – № 2. – С. 103-111.
14. Дейниченко О. З досвіду проведення краєзнавчих екскурсій / О. Дейниченко // Бібліотечний форум України. – 2015. – № 1. – С. 29-31.

15. Опейда Л. М. Використання віртуальних екскурсій у навчальному процесі (на прикладі проекту «Віртуальний Луцьк») / Л. М. Опейда, А. Р. Опейда // Науковий парк та інноваційна інфраструктура університету як основа розвитку освіти та науки : зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. конф., 4-5 жовт. 2013 р. – Луцьк, 2013. – С. 135-136.

16. Подобед О. Віртуальні навчальні екскурсії історичними просторами України та зарубіжних країн / О. Подобед // Історія в сучасній школі. – 2012. – № 6. – С. 27-29.

17. Савицька І. С. Туристсько-екскурсійна справа в УРСР як складова частина дозвілля (1964-1985 рр.) / І. С. Савицька // Історичні студії Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки / М-во освіти і науки України, СНУ ім. Лесі Українки ; [редкол.: В. К. Баран та ін.]. – Луцьк, 2013. – Вип. 9/10. – С. 117-121.

18. Голубнича С. М. Маркетингові дослідження в екскурсійній діяльності [Електронний ресурс] / С. М. Голубнича, О. О. Цепурдей // Вісник ДІТБ. – 2011. – № 15. – С. 278-282. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/V_Ditb/2011_15/Gol_Tsep.pdf

19. Грибонова С. В. Тематичні напрями екскурсій як відображення культурно-пізнавальних інтересів української молоді в другій половині ХІХ – на початку ХХ ст. [Електронний ресурс] / С. В. Грибонова // Гілея: науковий вісник / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – 2012. – Вип. 56. – С. 1-18. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Gileya/2012_56/Gileya56I5_doc.pdf

20. Зеленська Л. І. Науково-методичні засади розробки тематичної екскурсії «Іноземці у степах України» [Електронний ресурс] / Л. І. Зеленська // Культура народів Причорномор'я. – 2012. – № 214. – С. 98-99. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/knp/214/knp214_98-99.pdf.

21. Котенко Р. Розвиток подорожей та екскурсій за плановими туристичними маршрутами на Прикарпатті у 60-70-х роках ХХ ст. [Електронний ресурс] / Р. Котенко // Схід. – 2012. – № 2. – С. 106-111. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Skhid/2012_2/25.pdf.

22. Мишечкін Г. В. Віртуальні екскурсії як чинник акрактивності туристів (на прикладі пам'ятників Великої вітчизняної війни м. Донецька) [Електронний ресурс] / Г. В. Мишечкін, Ю. В. Москвич // Вісник ДІТБ. – 2012. – № 16. – С. 380-383. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/V_Ditb/2012_16/Mish_Mos.pdf.

23. Поколодна М. М. Визначення екскурсійного потенціалу міста та шляхів активізації його використання [Електронний ресурс] / М. М. Поколодна, В. С. Гришанова // Комунальне господарство міст. Серія: Економічні науки. – 2012. – Вип. 102. – С. 475-479. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/kgm_econ/2012_102/475-479.pdf.

24. Шевченко Н. О. Особливості використання печер як екскурсійних об'єктів у спелеотуристичних регіонах світу [Електронний ресурс] / Н. О. Шевченко // Вісник державної академії керівних кадрів культури і мистецтв. – 2011. – № 1. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Vdakk/2011_1/37.pdf.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).