

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Вищого навчального закладу  
Укоопспілки «Полтавський  
університет економіки і торгівлі»  
18 квітня 2019 року № 88-Н  
**Форма № П-2.04**

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Навчально-науковий інститут бізнесу і технологій  
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Л.М. Шимановська-Діанич  
(підпис)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
навчальної дисципліни  
**«Менеджмент у туризмі»**

Освітня програма/спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

Полтава – 2020

Укладач програми:

Барибіна Я.О., доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Робоча програма схвалена та  
рекомендована до використання в  
освітньому процесі на засіданні кафедри  
менеджменту  
Протокол засідання кафедри  
від 15 травня 2020 р., № 10

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності  
«Туризм» ступеня бакалавр

\_\_\_\_\_ Ю. В. Карпенко  
(підпис)

## **ЗМІСТ**

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни .....	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни.....	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни .....	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни .....	8
Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів .....	17
Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу .....	22
Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації .....	23

## **Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни**

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни  
«Менеджмент у туризмі»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки – після вивчення навчальних дисциплін: – 3 державного і муніципального управління в сфері туризму, організації туризму, організації діяльності суб'єктів туристичної сфери)
2. Кількість кредитів за ЄКТС - 3.
3. Кількість модулів - 2.
4. Обов'язкова у відповідності до навчального плану
5. Курс - 3
6. Семестр – 6
7. Кількість годин: – загальна кількість: 6 семестр - 90.
– лекції: 6 семестр – 16
– практичні заняття: 6 семестр – 20
– самостійна робота: 8 семестр – 54
– вид підсумкового контролю - екзамен, 6 семестр

## **Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни**

Мета дисципліни полягає у обґрунтуванні теоретичних положень з організації туристичного бізнесу, практичних особливостей функціонування та управління підприємств туристичної галузі; формуванні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо управління функціонуванням підприємствами туристичної сфери підвищення ефективності їх діяльності.

Завдання дисципліни:

освоєння комплексу знань щодо сутнісних основ та вивчення особливостей управління підприємствами сфери туристичного бізнесу;

формування необхідних компетенцій щодо використання зарубіжного та вітчизняного досвіду з управління підприємствами та організаціями у сфері туризму.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
	<i>Загальні компетентності</i>	
1	здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (K04)	знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. (ПР02)
3	прагнення до збереження навколишнього середовища (K05);	діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості (ПР16) володіти інструментарієм

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
		економічного аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств та приймати обгрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій (ПР24).
	здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06);	володіти інструментарієм економічного аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу туристичних підприємств та приймати обгрунтовані рішення щодо вирішення проблемних ситуацій (ПР24).
	здатність працювати в міжнародному контексті (K07);	проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14);
	вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми (K09);	організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки (ПР09)
	навички міжособистісної взаємодії (K12)	застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг (ПР12);
	здатність працювати в команді та автономно (K14) ;	
	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</i>	
6	знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15)	адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях (ПР18)
7	здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях	аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05)

№ з/п	Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
8	управління. (K18); розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем (K22);	приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності (ПР21); застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06);
9	здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (K24).	розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) (ПР10).

### **Розділ 3. Програма навчальної дисципліни**

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент в туризмі» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма «Туризм», затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

## Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни навчальної дисципліни

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «Менеджмент у туризмі»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<i>Модуль 1. Системологія туризму та сутність менеджменту</i>			
<p>Тема 1. Сутність і зміст менеджменту туризму</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організаційно-управлінський процес у туризмі</li> <li>2. Основні поняття й управлінські категорії туризму</li> <li>3. Історичні й сучасні інструменти управління</li> <li>4. Особливості менеджменту в туризмі</li> </ol>	<p>Тема 1. Сутність і зміст менеджменту туризму</p> <p><i>Практичне заняття 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організаційно-управлінський процес у туризмі</li> <li>2. Основні поняття й управлінські категорії туризму: туристична послуга, туристичний продукт.</li> <li>5. Історичні й сучасні інструменти управління</li> <li>6. Ринкова сутність туризму</li> <li>7. Попит та пропозиція у сфері туризму</li> <li>9. Особливості менеджменту в туризмі</li> </ol>	<p>Підготувати порівняльну таблицю змін до Закону України про Туризм та проаналізувати основні положення</p> <p>Підготувати приклади з детальним описом та характеристиками: туристичний продукт, як обек (лицарський замок у Мальброку, Заповідник Тустань та інші;</p> <p>Туристичний продукт-місце (регіон, округ, місцевість;</p>	<p>4 ,9,14,19,</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
		Туристичний продукт-подія: Міжнародний фестиваль «Полтавська галушка», Опішня-Слива Фест, Octoberfest інші.	
<p>Тема 2. Розвиток менеджменту і туризму як сфер людської діяльності</p> <p>1. Індустріальні відносини і менеджмент туризму  2. Сучасні детермінанти менеджменту туризму  3. Оптимальність наукових підходів менеджменту в управлінні туристичною діяльністю</p>	<p>Тема 2. Розвиток менеджменту і туризму як сфер людської діяльності</p> <p><i>Практичне заняття 2</i></p> <p>1. Індустріальні відносини і менеджмент туризму  2. Розвиток менеджменту на етапі становлення соціального туризму  3. Розвиток менеджменту і туризму у другій половині XX ст  4. Сучасні детермінанти менеджменту туризму</p>	<p>Підготувати доповіді на теми: Великий тур 1750 року.  Розвиток елітарного туризму (XX- XIX - століття)  Становлення і розвиток соціального туризму в США та країнах Західної Європи.  Глобалізація туризму або виклики майбутнього : від</p>	<p>4,6,7,8,9,10,11,17,19</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	5. Оптимальність наукових підходів менеджменту в управлінні туристичною діяльністю	глобального до глокального.	
<p>Тема 3. Система менеджменту в туризмі</p> <p>1. Поняття про систему туризму</p> <p>2. Керуюча підсистема (суб'єкт) управління в туризмі</p> <p>3. Об'єкт управління в туризмі</p> <p>4. Функції туристичних організацій</p> <p>5. Регіональна політика у сфері туризму</p>	<p>Тема 3. Система менеджменту в туризмі</p> <p><i>Практичне заняття 3</i></p> <p>1. Поняття про систему туризму</p> <p>2. Економіка і туризм</p> <p>3. Екологія і туризм</p> <p>4. Соціальне середовище і туризм</p> <p>5. Політика і туризм</p> <p>6. Технологія і туризм</p> <p>7. Міжнародне середовище туристичної діяльності</p>	<p>Підготувати доповідь на тему: «Фактори туристичної мотивації: Віковий фактор, соціальна належність, менталітет, конфесія, дохід, сімейний стан, робота, відпустка та інші (за вибором студента).</p>	1,3,4,5,8,12,13,14
	<p>Тема 3. Система менеджменту в туризмі</p> <p><i>Практичне заняття 4</i></p> <p>1. Керуюча підсистема (суб'єкт)</p>	<p>Здійснити порівняльний аналіз регіональних політик управління (обрати по дві області</p>	1,3,4,5,8,12,13,14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	управління в туризмі 2. Функції туристичних організацій 3. Регіональна політика у сфері туризму 4. Туристичні підприємства: туроператор, турпосередник 5. Обсяги роботи турпосередників	України та по дві країни)	
	Тема 3. Система менеджменту в туризму <i>Практичне заняття 5</i> 1. Фактори туристичної мотивації 2. Об'єкт управління в туризмі 3. Туристичний регіон як об'єкт управління в туризмі 4. Поняття про туристичний регіон 5. Туристичний регіон і туристичний продукт-місце	На основі запропонованої анкети провести опитування серед туристів та результати представити на занятті	1,3,4,5,8,12,13,14

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	<p>6.Наукові підходи до управління туристичним регіоном</p> <p>7. Туристичні організації як об'єкт управління</p> <p>8.Сутність діяльності туристичних організацій</p>		
<p>Тема 4.Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі.</p>	<p>Тема 4.Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі.</p> <p><i>Практичне заняття 6</i></p> <p>1. Внутрішнє середовище в туризмі</p> <p>2. Цілепокладання в туризмі</p> <p>3. Організаційні структури управління в туризмі</p> <p>4. Поняття та типи організаційну структуру управління</p> <p>5. Зовнішнє середовище туристичної діяльності</p> <p>6. Мікросередовище туристичної організації</p>	<p>Підготувати доповіді на теми : Пандемії 6 виклики та можливості для туристичної галузі.</p>	<p>2,4,6,7,9,14-19</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
	7. Макросередовище туристичного бізнесу		
Модуль 2. Особливості управління у туризмі			
<p>Тема 5. Функції і принципи менеджменту в туризмі</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність і взаємний зв'язок функцій менеджменту</li> <li>2. Планування в туризмі</li> <li>3. Організаційна функція в туризмі</li> <li>4. Мотивація в туризмі</li> <li>5. Контроль в управлінні туристичною діяльністю</li> </ol>	<p>Тема 5. Функції менеджменту в туризмі</p> <p><i>Практичне заняття 7</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність і взаємний зв'язок функцій менеджменту</li> <li>2. Планування в туризмі-аналіз іміджу України</li> <li>3. Конкуреноспроможність туристичної індустрії України</li> <li>4. Організаційна функція в туризмі</li> <li>5. Мотивація в туризмі</li> <li>6. Контроль в управлінні туристичною діяльністю</li> </ol>	<p>За прикладом здійснити аналіз реалізації чотирьох функцій менеджменту за прикладом реального підприємства</p>	<p>4,6,7,15,17,22,23,36,37</p>
<p>Тема 6. Методи і принципи менеджменту в туризмі</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципи менеджменту в</li> </ol>	<p>Тема 6. Методи і принципи менеджменту в туризмі</p> <p><i>Практичне заняття 8</i></p>	<p>Підготувати порівняння двох туристичних підприємств та</p>	<p>4,6,7,9,12,14,15,16,17.</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>туризмі та їх класифікація</p> <p>2. Організаційні принципи.</p> <p>3. Система методів менеджменту та їх взаємозв'язок</p> <p>4. Організаційно-адміністративні методи менеджменту</p> <p>5. Економічні методи управління</p> <p>6. Соціально-психологічні методи управлінського впливу</p>	<p>1. Принципи менеджменту в туризмі та їх класифікація</p> <p>2. Організаційні принципи.</p> <p>3. Система методів менеджменту та їх взаємозв'язок</p> <p>4. Організаційно-адміністративні методи менеджменту</p> <p>5. Економічні методи управління</p> <p>6. Соціально-психологічні методи управлінського впливу</p>	<p>описати систему методів застосовуваних керівниками.</p>	
<p>Тема 7. Управління сполучними процесами: комунікації та управлінські рішення в туризмі</p> <p>1. Комунікаційний процес в управлінні туристичною діяльністю</p> <p>2. Управління зовнішніми комунікаціями</p>	<p>Тема 7. Управління сполучними процесами: комунікації та управлінські рішення в туризмі</p> <p><i>Практичне заняття 9</i></p> <p>1. Комунікаційний процес в управлінні туристичною діяльністю</p> <p>2. Управління зовнішніми комунікаціями</p>	<p>Підготувати презентацію за прикладами розв'язання кризових ситуацій в туризмі. Використовуючи досвід ЮНВТО</p>	<p>1,3,4,6,10,13,18,19</p>

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми та питання практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<p>3. Управлінські рішення в туризмі</p> <p>4. Сутність процесу прийняття рішень</p> <p>5. Моделі і методи прийняття управлінського рішення в туристичній діяльності</p>	<p>3. Управлінські рішення в туризмі</p> <p>4. Сутність процесу прийняття рішень</p> <p>5. Моделі і методи прийняття управлінського рішення в туристичній діяльності</p>		
<p>Тема 8. Клієнтоорієнтоване управління в туризмі та ефективність менеджменту</p> <p>1. Ефективність та успішність менеджменту туризму</p> <p>2. Управління персоналом та процесами праці в туризмі</p> <p>3. Топ-менеджер у туризмі</p> <p>4. Управління, орієнтоване на клієнта</p> <p>5. Управління продажем туристичного продукту</p>	<p><i>Практичне заняття 10</i></p> <p>Тема 8.</p> <p>Клієнтоорієнтоване управління в туризмі та ефективність менеджменту</p> <p>1. Ефективність та успішність менеджменту туризму</p> <p>2. Управління персоналом та процесами праці в туризмі</p> <p>3. Топ-менеджер у туризмі</p> <p>4. Управління, орієнтоване на клієнта</p> <p>5. Управління продажем туристичного продукту</p>	<p>Підготувати презентацію за вибором студента в рамках теми заняття</p>	<p>1,3,4,6,10,13,18,19.</p>

## **Розділ 5. Система поточного та підсумкового контролю знань**

Система поточного і підсумкового контролю має за мету оцінювання рівня сформованості тих чи інших компетентностей та досягнення програмних результатів навчання за навчальною дисципліною «Менеджмент у туризмі»

Компетентність як інтегрований результат індивідуальної навчальної діяльності студентів, формується на основі оволодіння ними змістовими (знання), процесуальними (уміння) і мотиваційними компонентами, його рівень виявляється в процесі оцінювання. Визначення рівня сформованості дисциплінарних компетентностей (результатів навчання) здійснюється за: певним розділом (темою) робочої програми навчальної дисципліни; семінарськими заняттями (контрольна робота, перевірка та захист індивідуального завдання, тестування тощо).

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, семінарських, заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт. Контрольні заходи здійснюються науково-педагогічними працівниками і включають поточний і підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, практичних, перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни та оцінювання набутих компетентностей.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при перевірці виконаних студентами практичних завдань та обговоренні проблемних ситуацій тощо.

Поточний контроль, який застосовується під час проведення поточних модульних робіт, здійснюється при перевірці виконання відповідних тестів в письмовій формі або за допомогою відповідного програмного забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу, при перевірці виконання практичних ситуацій в письмовій формі тощо.

Підсумкове оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється у формі ПМК.

З метою мотивації студентів до активного та якісного виконання усіх видів навчальної роботи протягом семестру до загальної підсумкової оцінки можуть бути додані бали у розмірі до 10 % від загальної підсумкової оцінки, коефіцієнт мотивації (0,1). Мотивація студентів застосовується за умови виконання ними всіх видів навчальної роботи, які передбачені робочим навчальним планом підготовки студентів і робочою програмою з навчальної дисципліни незалежно від результатів виконання.

Застосування та конкретне значення коефіцієнту мотивації пізнавальної діяльності студентів визначається науково-педагогічним працівником кафедри, враховуючи активність студента при вивченні навчальної дисципліни (відвідування навчальних занять, виконання видів навчальної діяльності, виконання поточних модульних робіт, участь у науково-дослідній роботі тощо).

Загальна підсумкова оцінка за вивчення навчальної дисципліни не може перевищувати 100 балів.

Додаткові бали додаються до загальної підсумкової оцінки за вивчення навчальної дисципліни, але загальна підсумкова оцінка не може перевищувати 100 балів.

Таблиця 5. Розподіл балів, що отримують студенти за результатами вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у туризмі»

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
<i>Модуль 1. Системологія туризму та сутність менеджменту</i>									
Тема 1. Сутність і зміст менеджменту туризму	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Тема 2. Еволюція менеджменту туризму	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Тема 3. Система менеджменту в туризмі	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Тема 4. Управління внутрішнім і зовнішнім середовищем у туризмі.	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	1	6
Поточний контроль									14
<i>Модуль 2. Особливості управління у туризмі</i>									
Тема 5. Функції менеджменту в туризмі	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	2	7
Тема 6. Методи і принципи менеджменту в туризмі	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	2	7
Тема 7. Управління сполучними процесами: комунікації	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	2	7

Назва модулю, теми	Вид навчальної роботи								Кількість балів
	відвідування	захист виконаного домашнього завдання	обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	доповіді з рефератами та їх обговорення	тестування	контрольна робота на занятті	наукова робота	
та управлінські рішення в туризмі									
Тема 8. Клієнтоорієнтоване управління в туризмі та ефективність менеджменту	0,1	0,5	0,5	0,5	2	0,5	1	2	7
Поточний контроль									14
Підсумковий контроль	ПМК								
Разом									100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Менеджмент у туризмі»

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Оцінка за шкалою ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
90-100	A	відмінно
82-89	B	Добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	Задовільно
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 7. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент у туризмі»

<b>Форма роботи</b>	<b>Вид роботи</b>	<b>Бали</b>
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

\*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

## **Розділ 6. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу**

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.
3. Дистанційний курс «Менеджмент у туризмі», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).

## Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

1. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму : туроперейтинг : понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посібник / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – Київ : Альтерпрес, 2008. – 288 с.
2. Барібіна Я. О. Формування навичок цифрової комунікації для фахівців туристичної екосистеми в умовах діджиталізації. Ефективна економіка. – 2020. – № 5.
3. Барібіна Я. О. Вплив факторів на конкурентоспроможність ринку туристичних послуг в Україні / Я. О. Барібіна, Є.С. Гайденко // Збірник наукових праць «Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки». – 2020. – № 2. – С. 36-40.
4. Барібіна Я. О. Колаборація як форма спільної діяльності в туризмі : теорія і практика / Я. О. Барібіна // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України: зб. наук. праць. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». – 2018. – Вип. 6 (134). – С. 15-20.
5. Барібіна Я. О. Роль інформаційно-комунікаційної складової в управлінні туристичною дестинацією / Я. О. Барібіна // Економічний аналіз. зб.наук. пр. – 2020. – Том 30. – № 1. – С.15-22.
6. Барібіна Я. О. Якість як визначальна характеристика в управлінні туристичною дестинацією. Журнал «Європейський вектор економічного розвитку». – 2019. – № 1 (26). – С. 7-19.
7. Барібіна Я. О. Менеджмент туристичного бізнесу : метод. рекомендації щодо проходження виробничої практики / Я. О. Барібіна. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 50 с.
8. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. – 580 с.
9. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризмі : учеб. пособие / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 272 с
10. Воротіна Л. І. Проектний менеджмент у сфері туристичного підприємництва / Л. І. Воротіна // Актуальні Проблеми Економіки. – 2004. – № 5. – С. 54-63.

11. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма : учебник / Н.И. Кабушкин. - 3-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2002. - 409 с.
12. Кіптенко Н.І. Менеджмент туризм у: навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2012. – 416 с
13. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник / В. К. Кіптенко. – Київ : Знання, 2010.502с.
14. Кудла Н. Є. Менеджмент туристичного підприємства: підручник / Н. Є. Кудла. – К. : Знання, 2012. – 343с.
15. Менеджмент і маркетинг туризму [Текст] : навч. посіб. / Т. М. Афонченкова, О. В. Булюк, Б. П. Масенко [та ін.] ; за заг. ред. О. Є. Лугінін. – Київ : Ліра-К, 2012. – 364 с.
16. Менеджмент туризма : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
17. Мескон М. Х., Альберт М., Федури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992.
18. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. – Херсон : Олді-плюс, 2013. – 342 с.
19. Плещан Х. В. Тайм-менеджмент. Самоменеджмент в сфері туризму: навчально-методичний комплекс / Х. В. Плещан. – Київ : Ліра-К, 2018. – 140 с.
20. Ризик-менеджмент у туризмі / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, Л. В. Соколова // Менеджмент туристичної галузі : підручник / О. М. Білоусов, О. Є. Лугінін, О. С. Морозова, та ін.. – Херсон : Гельветика, 2017. – С. 202-213.
21. Школа І. М. Менеджмент туризму : підручник / І. М. Школа, О. П. Корольчук. – Чернівці : Книги - ХХІ, 2011. –464 с.