

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П.
Скляр (підпис)
22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Географія туризму (Геоeкономіка туризму)»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	Бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

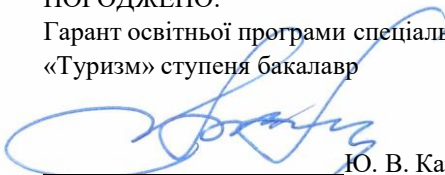
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу
Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Шуканов П. В., д. геогр. н., доцент, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності
«Туризм» ступеня бакалавр



Ю. В. Карпенко

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	7
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	10
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів.....	21
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	23
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	24

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Географія туризму (Геоeкономіка туризму)»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Економіка туризму, Туристичні дестинації <i>Постреквізити:</i> -
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс/семестр вивчення	4/8
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 16.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20.	
- самостійна робота: 54.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен.	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 84.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен.	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є формування у майбутніх фахівців теоретичних знань та навичок з гео економічного аналізу і планування у сфері туристичної діяльності та набуття практичних навичок просторово-економічного мислення у сфері організації та управління туристичним комплексом (дестинацією).

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none"> • ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області. її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя; • ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо; • ЗК7. Здатність працювати у міжнародному контексті; • ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно. • СК16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; • СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій; • СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного); • СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміня презентувати туристичний інформаційний матеріал. • К28. Здатність працювати у міжнародному 	<ul style="list-style-type: none"> • РН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу татуристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; • РН14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття; • РН17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері; • РН19. Аргументовано відстоювати свої погляди в розв'язанні професійних завдань; • РН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

<p>середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці;</p> <ul style="list-style-type: none">• К29. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.	
--	--

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Науково-теоретичні основи геоeкономіки туризму

Тема 1. Методологічні основи геоeкономіки туризму

Об'єкт і предмет вивчення дисципліни. Товарна, регіональна і соціально-економічна структури геоeкономічного простору. Закономірності та фактори розвитку геоeкономічного простору. Основні визначення, поняття завдання дисципліни. Національний, світовий та глобальний ринок туристичних послуг. Регіональні та макрорегіональні особливості розвитку ринку туристичних послуг. Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних послуг і геоeкономіки.

Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг

Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних послуг. Територіально-економічна організація сучасного суспільства. Монополізація світових ринків як встановлення домінуючого положення на світовому ринку глобального бізнесу. Діяльність ТНК та їх роль в розвитку світового ринку туристичних послуг. Мультинаціональні функціональні утворення: ТНК та міжнародні організації. Глобальні корпорації та їх вплив на розвиток регіональних ринків послуг. Діяльність ТНК і ТНБ та їх роль в розвитку світового ринку туристичних послуг.

Тема 3. Геоeкономічне становище ринків і туристичних дестинацій

Поняття про геоeкономічне становище ринку та геополітичне положення держави. Міжнародна інтеграція та її вплив на ринок туристичних послуг. Форми інтеграційних об'єднань та макрорегіональні туристичні ринки. Передумови та регіональні особливості формування туристичних дестинацій. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу. Вплив глобалізації на розвиток національних туристичних дестинацій. Розвиток конкуренції на сучасному ринку туристичних послуг. Регіональні особливості трансформації туристичних дестинацій. Проблеми формування та розвитку туристичних дестинацій в Україні.

Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоeкономіки

Класична геоeкономіка та сучасна геоeкономіка туризму. Взаємодія ринкових та геоeкономічних процесів у сфері туризму. Загальна характеристика сучасного національного ринку туристичних послуг. Особливості розвитку ринку туристичних послуг та перехід до сучасної геоeкономіки. Трансформація світового ринку туристичних послуг під впливом глобальної кризи. Проблеми та перспективи розвитку туристичних дестинацій України.

Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг

Основні форми та етапи моніторингу ринку туристичних послуг. Глобальні та національні тенденції формування туристичних дестинацій постіндустріального типу. Геоeкономічний аналіз розвитку регіонального туристичного комплексу.

Геоелекономічний потенціал регіону та особливості формування туристичної дестинації. Туристичний кластер та його значення у зростанні конкурентоспроможності регіону. Моніторинг регіонального ринку туристичних послуг Полтавщини.

Модуль 2. Управління розвитком туристичних дестинацій

Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями

Туристична дестинація як об'єкт управління. Принципи управління туристичною дестинацією. Особливості і взаємозв'язок функцій управління. Управління об'єктами туристичної дестинації. Механізм формування компетенцій в туристичному регіоні. Завдання інтегрованого управління туристичною дестинацією. Розвиток туристичних дестинацій в контексті реалізації глобальної та національної стратегії сталого туризму.

Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями

Управління туристичними дестинаціями на глобальному рівні. Управління туристичними дестинаціями на регіональному рівні. Управління туристичними дестинаціями локального (місцевого) рівня. Діяльність організацій з управління атракційним пунктом. Функції організацій з менеджменту туристичними дестинаціями. Державно-приватні взаємовідносини в управлінні туристичними дестинаціями. Управління національними туристичними дестинаціями в Україні. Туристична привабливість населеного пункту (району, області).

Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях

Рівні та форми інтеграційних процесів на ринку туристичних послуг. Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій. Мережеві форми кооперації у туристичній дестинації. Стратегічні альянси як форма співпраці у туристичній дестинації. Класифікація інтеграційних процесів у туризмі. Основні етапи формування та розвитку стратегічного партнерства у туристичному бізнесі. Мережева структура та туристичний кластер регіону.

Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій

Значення стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. Основні етапи стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. Практика стратегічного планування туристичної діяльності в Україні. Визначення стратегічних та оперативних цілей розвитку туристичної дестинації. Моніторинг та оцінка результатів впровадження стратегічного плану розвитку туристичної дестинації. Основні передумови створення стратегічного плану розвитку туристичної дестинації.

Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації

Економічна сутність туристичного кластера. Принципи розвитку кластера у сфері туристичного бізнесу. Класифікації туристичних кластерів та стадії їх розвитку. Технологія формування туристичного кластера. Взаємозв'язок між туристичною

дестинацією та формуванням регіонального кластера. Основні етапи формування та розвитку туристичного кластера. Система безпеки та сталого розвитку регіонального туристичного кластера.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні основи геоekonomіки туризму</i>					
Тема 1. Методологічні основи геоekonomіки туризму. 1.1 Об'єкт і предмет вивчення дисципліни. 1.2 Товарна, регіональна і соціально-економічна структура геоekonomічного простору. 1.3 Закономірності та фактори розвитку геоekonomічного простору.	2	Тема 1. Методологічні основи геоekonomіки туризму. 1.1 Основні визначення, поняття та завдання дисципліни. 1.2 Національний, світовий та глобальний ринок туристичних послуг. 1.3 Регіональні та макрорегіональні особливості розвитку ринку туристичних послуг.	2	Підготувати доповідь на тему: «Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних послуг і геоekonomіки».	5
Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг. 2.1 Територіально-економічна організація сучасного суспільства. 2.2 Монополізація світових ринків як встановлення домінуючого положення на світовому ринку глобального бізнесу. 2.3 Діяльність ТНК та їх роль в розвитку світового ринку туристичних послуг.	2	Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг. 2.1 Територіально-економічна організація суспільства та ієрархія соціально-економічних систем. 2.2 Мультинаціональні функціональні утворення: ТНК та міжнародні організації. 2.3 Глобальні корпорації та їх вплив на розвиток регіональних	2	Підготувати реферат на тему: «Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних послуг».	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		ринків послуг. 2.4 Діяльність ТНК та їх роль у розвитку світового ринку туристичних послуг.			
<p>Тема 3. Геоекономічне становище ринків і туристичних дестинацій.</p> <p>3.1. Поняття про геоекономічне становище ринку та геополітичне положення держави.</p> <p>3.2 Міжнародна інтеграція та її вплив на ринок туристичних послуг.</p> <p>3.3 Форми інтеграційних об'єднань та макрорегіональні туристичні ринки.</p> <p>3.4 Передумови та регіональні особливості формування туристичних дестинацій.</p>	2	<p>Тема 3. Геоекономічне становище ринків і туристичних дестинацій.</p> <p>3.1 Характеристика геоекономічного становища ринку туристичних послуг.</p> <p>3.2 Вплив глобалізації на розвиток національних туристичних дестинацій.</p> <p>3.3 Розвиток конкуренції на сучасному ринку туристичних послуг.</p> <p>3.4 Регіональні особливості трансформації туристичних дестинацій.</p> <p>3.5 Проблеми формування та розвитку туристичних дестинацій в Україні.</p>	2	<p>Підготувати доповіді/презентації на теми (за вибором):</p> <p>1. Загальне поняття та особливості розвитку туристичної дестинації.</p> <p>2. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>3. Вплив міжнародної інтеграції на розвиток регіональних ринків туристичних послуг.</p>	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоekonomіки. 4.1 Класична геоekonomіка та сучасна геоekonomіка туризму. 4.2 Взаємодія ринкових та геоekonomічних процесів у сфері туризму. 4.3 Особливості розвитку ринку туристичних послуг та перехід до сучасної геоekonomіки.</p>		<p>Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоekonomіки. 4.1 Проаналізувати розвиток світового ринку послуг та обґрунтувати значення індустрії туризму. 4.2 Трансформація світового ринку туристичних послуг під впливом глобальної кризи. 4.3 Проблеми та перспективи розвитку туристичних дестинацій України.</p>	2	<p>Підготувати презентацію на тему: «Загальна характеристика сучасного ринку туристичних послуг країни» (за вибором студента).</p>	6
<p>Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг. 5.1 Основні форми та етапи моніторингу ринку туристичних послуг. 5.1 Глобальні та національні тенденції формування туристичних дестинацій постіндустріального типу. 5.3 Геоekonomічний аналіз розвитку регіонального туристичного комплексу.</p>	2	<p>Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг. 5.1 Геоekonomічний потенціал регіону та особливості формування туристської дестинації. 5.2 Туристичний кластер та його значення у зростанні конкурентоспроможності регіону. 5.3 Моніторинг регіонального ринку туристичних послуг Полтавщини.</p>	2	<p>Охарактеризувати основні етапи моніторингового дослідження конкретного ринку туристичних послуг. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації.</p>	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями. 6.1 Туристична дестинація як об'єкт управління. 6.2 Принципи управління туристичною дестинацією. 6.3 Особливості і взаємозв'язок функцій управління.</p>	2	<p>Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями. 6.1 Управління об'єктами туристичної дестинації. 6.2 Механізм формування компетенцій в регіоні. 6.3 Завдання інтегрованого управління туристичною дестинацією.</p>	2	<p>Підготувати реферат на тему: «Розвиток туристичних дестинацій в контексті реалізації глобальної (або національної) стратегії сталого туризму».</p>	6
<i>Модуль 2. Управління розвитком туристичних дестинацій</i>					
<p>Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями. 7.1 Управління туристичними дестинаціями на глобальному рівні. 7.2 Управління туристичними дестинаціями на регіональному рівні. 7.3 Управління туристичними дестинаціями місцевого рівня. 7.4 Діяльність організацій з управління атракційним пунктом.</p>	2	<p>Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями 7.1 Управління туристичними дестинаціями національного рівні. 7.2 Функції організацій з менеджменту туристських дестинацій. 7.3 Державно-приватні взаємовідносини в управлінні туристичними дестинаціями. 7.4 Управління національними туристичними дестинаціями в Україні.</p>	2	<p>Підготувати презентацію про туристичну привабливість населеного пункту (або району, області) за місцем проживання (мінімальний обсяг – 12 слайдів).</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях. 8.1 Рівні та форми інтеграційних процесів на ринку туристичних послуг. 8.2 Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних дестинацій. 8.3 Мережеві форми кооперації у туристичній дестинації. 8.4 Стратегічні альянси як форма співпраці у туристичній дестинації.</p>		<p>Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях. 8.1 Класифікація інтеграційних процесів у туризмі 8.2 Визначити основні етапи формування та розвитку стратегічного партнерства у туристичному бізнесі (результати відобразити у формі таблиці). 8.3 Проаналізувати та письмово зазначити в чому різниця між мережею та туристичним кластером?</p>	2	<p>Підготувати реферат на тему: «Основні форми міжфірмового обміну в стратегічних альянсах туристичного бізнесу».</p>	6
<p>Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій. 9.1 Значення стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. 9.2 Основні етапи стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. 9.3 Практика стратегічного планування туристичної діяльності</p>	2	<p>Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій. 9.1 Охарактеризуйте основні етапи стратегічного планування розвитку туристичної дестинації. 9.2 Яким чином визначаються стратегічні та оперативні цілі розвитку туристичної дестинації (обґрунтуйте свою відповідь)? 9.3 Яким чином здійснюється</p>	2	<p>Підготувати доповідь на тему: «Основні передумови створення стратегічного плану розвитку туристичної дестинації».</p>	5

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
в Україні.		моніторинг та оцінка результатів впровадження стратегічного плану розвитку туристичної дестинації?			
<p>Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації.</p> <p>10.1 Економічна сутність туристичного кластеру.</p> <p>10.2 Принципи розвитку кластера у сфері туристичного бізнесу.</p> <p>10.3 Класифікації туристичних кластерів та стадії їх розвитку.</p> <p>10.4 Технологія формування туристичного кластеру.</p>	2	<p>Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації.</p> <p>10.1 Проаналізувати взаємозв'язок між туристською дестинацією та формуванням регіонального кластеру.</p> <p>10.2 Охарактеризуйте основні етапи формування та розвитку туристичного кластеру (на конкретному прикладі).</p> <p>10.3 Визначити форми підтримки кластерних структур у сфері туристичної діяльності.</p> <p>10.4 Система безпеки та сталого розвитку регіонального туристичного кластеру.</p>	2	<p>Пояснити на конкретному прикладі: 1) науково-теоретичне значення туристичного кластеру у розвитку регіону; 2) на прикладному рівні – показати послідовність формування регіонального туристичного кластеру та проблеми і перспективи його розвитку. Результати самостійної роботи оформити у вигляді презентації.</p>	5

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні основи геоeкономіки туризму</i>					
Тема 1. Методологічні основи геоeкономіки туризму. 1.1 Об'єкт і предмет вивчення дисципліни. 1.2 Товарна, регіональна і соціально-економічна структура геоeкономічного простору. 1.3 Закономірності та фактори розвитку геоeкономічного простору.	2	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Взаємозв'язок сучасного ринку туристичних послуг і геоeкономіки».	8
Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг. 2.1 Територіально-економічна організація сучасного суспільства. 2.2 Монополізація світових ринків як встановлення домінуючого положення на світовому ринку глобального бізнесу. 2.3 Діяльність ТНК та їх роль в розвитку світового ринку туристичних послуг.	-	-	-	Підготувати реферат на тему: «Історичні особливості розвитку світового ринку туристичних послуг».	8
Тема 3. Геоeкономічне становище ринків і туристичних дестинацій.	-	Тема 3. Геоeкономічне становище ринків і туристичних дестинацій.	2	Підготувати доповіді/презентації на	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>3.1. Поняття про гео економічне становище ринку та геополітичне положення держави.</p> <p>3.2 Міжнародна інтеграція та її вплив на ринок туристичних послуг.</p> <p>3.3 Форми інтеграційних об'єднань та макрорегіональні туристичні ринки.</p> <p>3.4 Передумови та регіональні особливості формування туристичних дестинацій.</p>		<p>3.1 Характеристика гео економічного становища ринку туристичних послуг.</p> <p>3.2 Вплив глобалізації на розвиток національних туристичних дестинацій.</p> <p>3.3 Розвиток конкуренції на сучасному ринку туристичних послуг.</p> <p>3.4 Регіональні особливості трансформації туристичних дестинацій.</p> <p>3.5 Проблеми формування та розвитку туристичних дестинацій в Україні.</p>		<p>теми (за вибором):</p> <p>1. Загальне поняття та особливості розвитку туристичної дестинації.</p> <p>2. Сутність та значення глобалізації у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>3. Вплив міжнародної інтеграції на розвиток регіональних ринків туристичних послуг.</p>	
<p>Тема 4. Основні школи класичної та сучасної гео економіки.</p> <p>4.1 Класична гео економіка та сучасна гео економіка туризму.</p> <p>4.2 Взаємодія ринкових та гео економічних процесів у сфері туризму.</p> <p>4.3 Особливості розвитку ринку туристичних послуг та перехід до сучасної гео економіки.</p>	-	-	-	<p>Підготувати презентацію на тему: «Загальна характеристика сучасного ринку туристичних послуг країни» (за вибором студента).</p>	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг. 5.1 Основні форми та етапи моніторингу ринку туристичних послуг. 5.1 Глобальні та національні тенденції формування туристичних дестинацій постіндустріального типу. 5.3 Геоекономічний аналіз розвитку регіонального туристичного комплексу.	-	-	-	Охарактеризувати основні етапи моніторингового дослідження конкретного ринку туристичних послуг. Результати самостійної роботи представити у вигляді презентації.	9
Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями. 6.1 Туристична дестинація як об'єкт управління. 6.2 Принципи управління туристичною дестинацією. 6.3 Особливості і взаємозв'язок функцій управління.	2	-	-	Підготувати реферат на тему: «Розвиток туристичних дестинацій в контексті реалізації глобальної (або національної) стратегії сталого туризму».	8
<i>Модуль 2. Управління розвитком туристичних дестинацій</i>					
Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями. 7.1 Управління туристичними	-	-	-	Підготувати презентацію про туристичну привабливість населеного	9

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
destinations на глобальному рівні. 7.2 Управління туристичними destinations на регіональному рівні. 7.3 Управління туристичними destinations місцевого рівня. 7.4 Діяльність організацій з управління атракційним пунктом.				пункту (або району, області) за місцем проживання (мінімальний обсяг – 12 слайдів).	
Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних destinations. 8.1 Рівні та форми інтеграційних процесів на ринку туристичних послуг. 8.2 Особливості інтеграційних процесів у розвитку туристичних destinations. 8.3 Мережеві форми кооперації у туристичній destinations. 8.4 Стратегічні альянси як форма співпраці у туристичній destinations.	-	-	-	Підготувати реферат на тему: «Основні форми міжфірмового обміну в стратегічних альянсах туристичного бізнесу».	9
Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних destinations. 9.1 Значення стратегічного планування у розвитку туристичних	2	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Основні передумови створення стратегічного плану розвитку туристичної destinations».	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>дестинацій. 9.2 Основні етапи стратегічного планування у розвитку туристичних дестинацій. 9.3 Практика стратегічного планування туристичної діяльності в Україні.</p>					
<p>Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації. 10.1 Економічна сутність туристичного кластеру. 10.2 Принципи розвитку кластера у сфері туристичного бізнесу. 10.3 Класифікації туристичних кластерів та стадії їх розвитку. 10.4 Технологія формування туристичного кластеру.</p>	-	<p>Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації. 10.1 Проаналізувати взаємозв'язок між туристською дестинацією та формуванням регіонального кластеру. 10.2 Охарактеризуйте основні етапи формування та розвитку туристичного кластеру (на конкретному прикладі). 10.3 Визначити форми підтримки кластерних структур у сфері туристичної діяльності. 10.4 Система безпеки та сталого розвитку регіонального туристичного кластеру.</p>	2	<p>Пояснити на конкретному прикладі: 1) науково-теоретичне значення туристичного кластеру у розвитку регіону; 2) на прикладному рівні – показати послідовність формування регіонального туристичного кластеру та проблеми і перспективи його розвитку. Результати самостійної роботи оформити у вигляді презентації.</p>	8

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт			Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу занять	виконання навчальних завдань	завдання самостійної роботи	
<i>Модуль 1. Науково-теоретичні основи геоeкономіки туризму</i>				
Тема 1. Методологічні основи геоeкономіки туризму	1	1	2	4,0
Тема 2. Сучасний світовий ринок туристичних послуг	1	1	2	4,0
Тема 3. Геоeкономічне становище ринків і туристичних дестинацій	1	1	2	4,0
Тема 4. Основні школи класичної та сучасної геоeкономіки	1	1	2	4,0
Тема 5. Методика моніторингового дослідження ринку туристичних послуг	1	1	2	4,0
Поточний контроль				10
<i>Модуль 2. Управління розвитком туристичних дестинацій</i>				
Тема 6. Зміст та особливості управління туристичними дестинаціями	1	1	2	4,0
Тема 7. Організації з управління туристичними дестинаціями	1	1	2	4,0
Тема 8. Інтеграційні процеси в туристичних дестинаціях	1	1	2	4,0
Тема 9. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій	1	1	2	4,0
Тема 10. Значення регіонального кластера у розвитку туристичної дестинації	1	1	2	4,0
Поточний контроль				10
Підсумковий контроль – екзамен				40
Разом				100

Таблиця 6. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні:

1. Брич В. Я. Міжнародна конкурентоспроможність країн в умовах глобалізації: монографія / В. Я. Брич, В. І. Охота. – Тернопіль : Тернопільський національний економічний університет, 2019. – 211 с.
2. Глобальні проблеми сучасності: підручник / за ред В. С. Бакірова. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2019. – 632 с.
3. Ігнат'єв П. М. Геополітичні та гео економічні інтереси у світовій політиці: підручник. – Чернівці – Київ: Книги – XXI, 2014. – 364 с.
4. Корж Н. В. Управління туристичними дестинаціями : підручник / Н. В. Корж, Д. І. Басюк. – Вінниця: «ПП ТД Едельвейс і К.», 2017. – 322 с.
5. Мазаракі А. А. Туристичні дестинації (теорія, управління, брендинг): монографія / А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко та ін., за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2013. – 388 с.
6. Рокоча В. В. Гео економіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навчальний посібник / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов. – Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 352 с.
7. Шуканов П. В. Геопросторова диференціація країн Європи у вимірах сталого розвитку / П. В. Шуканов, А. А. Шуканова, Д. М. Гладир // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2017. – № 3. – С. 17-26.
8. Шуканов П. В., Животенко В. О. Значення туристично-цивілізаційного простору у подоланні глобальної кризи // Вісник ХНАУ ім. В. В. Докучаєва. Серія «Економічні науки». № 2., Т. 2. 2021. – С. 120-131.
9. Шуканов П. В. Моніторинг гео економічної трансформації світового ринку туристичних послуг / П. В. Шуканов, О. В. Горячов, В. Д. Карпенко, Н. М. Карпенко // Часопис соціально-економічної географії. – ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2017. – № 23 (2). – С. 38-44.
10. Шуканов П. В. Світовий порядок та умови формування нової фінансово-економічної архітектури світу // Національна економіка в умовах формування нової фінансово-економічної архітектури світу : [монографія] / за заг. ред. О. В. Чернявської. – Полтава : ПУЕТ, 2014. – С. 24-37.

Додаткові:

11. Лукашевич В. М. Глобалістика: навч. посібн. для ВНЗ. – 2-ге видання. – Львів: Новий Світ- 2000, 2020. – 440 с.
12. Інноваційно-інвестиційна і технологічна безпека трансформації регіональних економічних систем: [монографія]. / За наук. ред. акад. НААН України М. А. Хвесика. Київ : Наукова думка, 2013. – 488 с.
13. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text>.
14. Шуканов П. В. Гео економічні основи міжнародного туризму : методичні рекомендації з освоєння теми дисципліни «Основи гео економіки та проблеми глобалізації» [для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм»] / П. В. Шуканов. –

Полтава : РВВ ПУЕТ, 2012. – 15 с.

15. Шуканов П. В. Глобальний цивілізаційний простір: науково-методологічні засади суспільно-географічного дослідження : [монографія] / П. В. Шуканов ; за наук. ред. проф. К. А. Немця. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 287 с.

16. GSTC Destination Criteria. URL: <https://www.gstccouncil.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria>.

17. GSTC Industry Criteria for Hotels & Tour Operators. URL: <https://www.gstccouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria>.

18. TUI 2018 Sustainability Report. URL: <https://www.gstccouncil.org/9-2-million-tui-customers-stayed-in-sustainable-hotels-certified-to-a-gstc-recognized-standard-in-2018>.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Географія туризму (Геоeкономіка туризму)», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).