

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІПКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Навчально-науковий інститут денної освіти
Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри



Г. П. Скляр
(підпис)
22 червня 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни	«Державне і муніципальне управління у сфері туризму»
освітня програма/ спеціалізація	«Туризм» <i>(назва)</i>
спеціальність	242 Туризм <i>(код, назва спеціальності)</i>
галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код, назва галузі знань)</i>
ступінь вищої освіти	бакалавр <i>(молодший бакалавр, бакалавр, магістр, доктор філософії)</i>

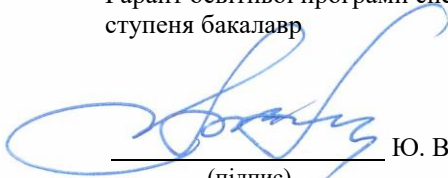
Робоча програма навчальної дисципліни схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу Протокол засідання кафедри від 22 червня 2022 р., № 10

Укладач програми:

Логвин М.М., к. геогр. н., доцент, доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми спеціальності «Туризм»
ступеня бакалавр



Ю. В. Карпенко

(підпис)

ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2 Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання	5
Розділ 3. Програма навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни.....	8
Розділ 5. Система оцінювання знань студентів	22
Розділ 6. Інформаційні джерела.....	24
Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни.....	25

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Опис навчальної дисципліни
«Державне і муніципальне управління у сфері туризму»

Місце в структурно-логічній схемі підготовки	<i>Пререквізити:</i> Географія туризму, Рекреаційні комплекси світу, Спеціалізований туризм (Сільський зелений) <i>Постреквізити:</i> Організація туризму (Організація надання транспортних послуг в туристичному бізнесі), Інформаційне забезпечення туризму
Мова викладання	українська
Статус дисципліни	Обов'язкова
Курс/семестр вивчення	2/3
Кількість кредитів ЄКТС/ кількість модулів	3/2
Денна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 1 семестр - 90.	
- лекції: 16	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 20	
- самостійна робота: 54	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): ПМК	
Заочна форма навчання:	
Кількість годин: – загальна кількість: 90.	
- лекції: 4.	
- практичні (семінарські, лабораторні) заняття: 2.	
- самостійна робота: 84.	
- вид підсумкового контролю (ПМК, екзамен): екзамен	

Розділ 2. Перелік компетентностей, які забезпечує дана навчальна дисципліна, програмні результати навчання

Метою навчальної дисципліни є теоретичні, методичні і практичні напрацювання щодо підвищення ефективності механізмів державного і муніципального регулювання сфери туризму.

Таблиця 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Компетентності, якими повинен оволодіти студент	Програмні результати навчання
<ul style="list-style-type: none"> • здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу (К04); • здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (К06); • навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (К08); • навички міжособистісної взаємодії (К12); • здатність планувати та управляти часом (К13); • здатність працювати в команді та автономно (К14); • здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій (К17); • здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (К24) 	<ul style="list-style-type: none"> • знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); • аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (ПР05); • застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів (ПР06); • організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості / норм безпеки (ПР09).

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1. Наукові основи управління регіональним розвитком туризму

Тема 1. Регіон як об'єкт управління

Категорія «регіон». Регіон як об'єкт управління. Адміністративно-територіальний поділ. Основні проблеми розвитку регіонів України.

Суть, принципи і цілі регіональної політики України.

Тема 2. Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму

Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. Державне регулювання і управління регіональним розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки регіону.

Завдання управління сферою туризму. Принципи і пріоритети в управлінні регіональним розвитком сфери туризму. Чинники управління розвитком сфери туризму. Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку сфери туризму.

Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму

Міжнародний досвід публічного управління сферою туризму. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Досвід управління регіональним розвитком туристичної галузі в окремих країнах світу.

Досвід публічного управління туризмом в окремих країнах. Роль міжнародних організацій в регулюванні туристичної діяльності. Види, цілі і завдання міжнародних туристичних організацій. Міжнародні туристичні заходи. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності. Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність.

Тема 4. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та механізм його реалізації

Державна і туризм. Поняття та сутність державного та муніципального управління у сфері туризму. Державне і муніципальне управління як науковий напрямок та навчальна дисципліна. Органи державного та муніципального управління. їх функції. Державні органи регулювання туризму в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. Державна регіональна політика та управління регіональним розвитком. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.

Модуль 2. Сучасні особливості державного та муніципального управління у сфері туризму

Тема 5. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму

Регулювання розвитку готельного господарства. Регулювання розвитку транспорту. Регулювання розвитку закладів харчування. Регулювання розвитку соціально-духовної інфраструктури. Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення.

Тема 6. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму

Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в незалежній Україні. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.

Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень. Організація взаємодії місцевих органів влади з підприємствами.

Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні

Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму. Діяльність агенцій регіонального розвитку.

Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком

Сутність регіонального маркетингу. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону. Інформаційно-аналітичне забезпечення регіонального маркетингу. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону. Маркетингові стратегії регіонів і міст: типології за формою, змістом та способом реалізації. Управління якістю туристичного продукту.

Розділ 4. Тематичний план навчальної дисципліни

Таблиця 4.1 Тематичний план навчальної дисципліни (денна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму</i>					
<p>Тема 1 (Лекція 1). Регіон як об'єкт управління</p> <p>1. Поняття про регіон і структурні зв'язки в регіоні. 2. Адміністративно-територіальний поділ.</p> <p>3. Методика формування спроможних територіальних громад.</p> <p>4. Економічне та проблемне економічне районування. Туристичне районування.</p>	2	<p>Практичне заняття 1-2. Регіон як об'єкт управління</p> <p>1. Поняття про регіон і структурні зв'язки в регіоні.</p> <p>2. Адміністративно-територіальний поділ.</p> <p>3. Адміністративно-територіальна реформа в Україні.</p> <p>4. Закон України «Про добровільне об'єднання територіальних громад».</p> <p>5. Методика формування спроможних територіальних громад.</p>	4	<p>Підготувати доповідь «Еволюція адміністративно-територіального поділу України».</p>	6
<p>Тема 2 (Лекція 2). Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму</p>	2	<p>Практичне заняття 3-4. Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму</p>	4	<p>Підготувати доповіді на Підготувати реферат на тему «Чинники управління розвитком сфери туризму в</p>	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком.</p> <p>2. Державне регулювання і управління регіональним розвитком.</p> <p>3. Чинники управління розвитком сфери туризму.</p> <p>4. Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку сфери туризму.</p>		<p>1. Основи управління регіональним розвитком.</p> <p>2. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком.</p> <p>3. Державне регулювання і управління регіональним розвитком.</p> <p>4. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки регіону.</p> <p>5. Завдання управління сферою туризму. Принципи і пріоритети в управлінні регіональним розвитком сфери туризму.</p> <p>6. Чинники управління розвитком сфери туризму.</p> <p>7. Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку сфери туризму.</p>		період соціально-економічної кризи».	
Тема 3 (Лекція 3). Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму	2	Практичне заняття 5. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму	2	Підготувати доповіді на тему: «Досвід управління регіональним розвитком	6

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>1. Міжнародний досвід публічного управління сферою туризму.</p> <p>2. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.</p> <p>3. Види, цілі і завдання міжнародних туристичних організацій.</p> <p>4. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.</p>		<p>1. Міжнародний досвід публічного управління сферою туризму.</p> <p>Досвід управління регіональним розвитком туристичної галузі в окремих країнах світу.</p> <p>2. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю.</p> <p>3. Види, цілі і завдання міжнародних туристичних організацій.</p> <p>4. Міжнародні туристичні заходи.</p> <p>5. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.</p> <p>6. Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність. Стан нормативно-правової урегульованості проблеми.</p> <p>7. Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку.</p> <p>8. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.</p>		<p>туристичної галузі в одній з країн світу» (країна на власний вибір).</p>	

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 4 (Лекція 4). Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та механізм його реалізації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та сутність державного та муніципального управління у сфері туризму. 2. Органи державного та муніципального управління, їх функції. 3. Державні органи регулювання туризму в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму. 4. Нормативно-правова база туристичної діяльності. 5. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. 	2	<p>Практичне заняття 6. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та механізм його реалізації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Держава і туризм. 2. Поняття та сутність державного та муніципального управління у сфері туризму. 3. Органи державного та муніципального управління, їх функції. 4. Державні органи регулювання туризму в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму. 5. Нормативно-правова база туристичної діяльності. 6. Державна регіональна політика та управління регіональним розвитком. 7. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. 	2	<p>Підготувати реферат на тему «Напрямки й методи туристичної політики в регіонах України».</p>	6
<i>Модуль 2. Сучасні особливості державного та муніципального управління у сфері туризму</i>					

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>Тема 5 (Лекція 6). Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулювання розвитку готельного господарства та закладів харчування. 2. Регулювання розвитку транспорту. 3. Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення. 	2	<p>Практичні заняття 7. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулювання розвитку готельного господарства. 2. Регулювання розвитку транспорту. 3. Регулювання розвитку закладів харчування. 4. Регулювання розвитку соціально-духовної інфраструктури. 5. Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення. 	2	<p>Підготувати доповіді на теми: «Розвиток соціально-духовної інфраструктури в структурі туризму»; «Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення».</p>	6
<p>Тема 6 (Лекція 6). Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. 2. Система місцевого 	2	<p>Практичне заняття 8. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні. 	2	<p>Підготувати доповідь на тему: «Історичні етапи і особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні».</p>	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
самоврядування в різних країнах та в Україні. 3. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування. 4. Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень.		2. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні. 3. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування. 4. Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень. 5. Організація взаємодії місцевих органів влади з підприємствами, в тому числі, туристичних.			
Тема 7 (Лекція 7). Управління розвитком туризму в обласному регіоні 1. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. 2. Діяльність агенцій регіонального розвитку. 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні.	2	Практичне заняття 9. Управління розвитком туризму в обласному регіоні 1. Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. 2. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. 3. Форми, методи та механізм	2	Підготувати доповідь на тему: «Діяльність агенції регіонального розвитку в Полтавській області».	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>4. Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку.</p> <p>5. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.</p> <p>6. Державна підтримка малого підприємництва в регіоні.</p>		<p>регулювання і управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>4. Діяльність агенцій регіонального розвитку.</p> <p>5. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні.</p> <p>6. Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку.</p> <p>7. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму.</p> <p>8. Державна підтримка малого підприємництва в регіоні.</p>			
<p>Тема 8 (Лекція 8). Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком.</p> <p>1. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону.</p> <p>2. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.</p>	2	<p>Практичне заняття 10.</p> <p>Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком.</p> <p>1. Сутність регіонального маркетингу.</p> <p>2. Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту регіону.</p> <p>3. Інформаційно-аналітичне</p>	2	<p>Підготувати презентацію «Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту Полтавського регіону».</p>	8

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>3. Маркетингові стратегії регіонів і міст: типології за формою, змістом та способом реалізації.</p> <p>4. Управління якістю туристичного продукту.</p>		<p>забезпечення регіонального маркетингу.</p> <p>4. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.</p> <p>5. Маркетингові стратегії регіонів і міст: типології за формою, змістом та способом реалізації.</p> <p>6. Управління якістю туристичного продукту.</p>			

Таблиця 4.2 Тематичний план навчальної дисципліни (заочна форма навчання)

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<i>Модуль 1. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму</i>					
Тема 1 (Лекція 1). Регіон як об'єкт управління 1. Поняття про регіон і структурні зв'язки в регіоні. 2. Адміністративно-територіальний поділ. 3. Методика формування спроможних територіальних громад. 4. Економічне та проблемне економічне районування. Туристичне районування.	2	-	-	Підготувати доповідь «Еволюція адміністративно-територіального поділу України».	10
Тема 2. Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму 1. Регіональна політика як основа управління регіональним розвитком. 2. Державне регулювання і управління регіональним	-	-	-	Підготувати доповіді на Підготувати реферат на тему «Чинники управління розвитком сфери туризму в період соціально-економічної кризи».	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
розвитком. 3. Чинники управління розвитком сфери туризму. 4. Соціально-економічні орієнтири та інтереси розвитку сфери туризму.					
Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму 1. Міжнародний досвід публічного управління сферою туризму. 2. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. 3. Види, цілі і завдання міжнародних туристичних організацій. 4. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності.	-	-	-	Підготувати доповіді на тему: «Досвід управління регіональним розвитком туристичної галузі в одній з країн світу» (країна на власний вибір).	10
Тема 4. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та	-	-	-	Підготувати реферат на тему «Напрямки й методи туристичної політики в	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>механізм його реалізації</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття та сутність державного та муніципального управління у сфері туризму. 2. Органи державного та муніципального управління, їх функції. 3. Державні органи регулювання туризму в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму. 4. Нормативно-правова база туристичної діяльності. 5. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. 				<p>регіонах України».</p>	
<i>Модуль 2. Сучасні особливості державного та муніципального управління у сфері туризму</i>					
<p>Тема 5. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регулювання розвитку готельного господарства та закладів харчування. 2. Регулювання розвитку 	-	-	-	<p>Підготувати доповіді на теми: «Розвиток соціально-духовної інфраструктури в структурі туризму»; «Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності</p>	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>транспорту.</p> <p>3. Соціальна інфраструктура як чинник поліпшення умов життєдіяльності населення.</p>				населення».	
<p>Тема 6 (Лекція 2). Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>1. Історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>2. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні.</p> <p>3. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.</p> <p>4. Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень.</p>	2	<p>Практичне заняття 1. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>1. Сутність, теоретичні джерела та історичні особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні.</p> <p>2. Система місцевого самоврядування в різних країнах та в Україні.</p> <p>3. Повноваження органів регіонального управління та місцевого самоврядування.</p> <p>4. Основні функції і завдання управління на рівні міських поселень.</p> <p>5. Організація взаємодії місцевих органів влади з підприємствами, в</p>	2	Підготувати доповідь на тему: «Історичні етапи і особливості становлення і розвитку місцевого самоврядування в Україні».	10

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
		тому числі, туристичних.			
<p>Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. 2. Діяльність агенцій регіонального розвитку. 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні. 4. Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку. 5. Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму. 6. Державна підтримка малого підприємництва в регіоні. 	-	-	-	Підготувати доповідь на тему: «Діяльність агенції регіонального розвитку в Полтавській області».	12
<p>Тема 8 (Лекція 8). Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговий підхід до формування туристичного 	-	-	2	Підготувати презентацію «Маркетинговий підхід до формування туристичного продукту Полтавського регіону».	12

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Кількість годин	Назва теми та питання практичного заняття	Кількість годин	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Кількість годин
<p>продукту регіону.</p> <p>2. Особливості формування та реалізації маркетингової стратегії регіону.</p> <p>3. Маркетингові стратегії регіонів і міст: типології за формою, змістом та способом реалізації.</p> <p>4. Управління якістю туристичного продукту.</p>					

Розділ 5. Система оцінювання знань студентів

Таблиця 5. Розподіл балів за результатами вивчення навчальної дисципліни

Назва модулю, теми	Види робіт				Максимальна кількість балів
	відвідування та обговорення матеріалу заняття	захист домашнього завдання	виконання навчальних завдань	тестування	
<i>Модуль 1. Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму</i>					
Тема 1. Регіон як об'єкт управління	2	1	1	1	5
Тема 2. Теоретичні основи державного і муніципального управління розвитком сфери туризму	2	1	1	1	5
Тема 3. Міжнародний досвід організації управління регіональним розвитком туризму	2	1	1	1	5
Тема 4 Загальна характеристика державного та муніципального управління у сфері туризму та механізм його реалізації.	2	1	1	1	5
Поточний контроль					10
<i>Модуль 2. Сучасні особливості державного та муніципального управління у сфері туризму</i>					
Тема 5. Регулювання та управління розвитком інфраструктури сфери туризму	2	1	1	1	5
Тема 6. Місцеве самоврядування в системі управління регіональним розвитком туризму	2	1	1	1	5
Тема 7. Управління розвитком туризму в обласному регіоні	2	1	1	1	5
Тема 8. Регіональний маркетинг як інструмент управління регіональним розвитком.	2	1	1	1	5
Поточний контроль					10
Підсумковий контроль – Екзамен					40
Разом					100

Таблиця 6. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом*		30

*За додаткові види навчальних робіт студент може отримати не більше 30 балів.

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань здобувачів вищої освіти за результатами вивчення навчальної дисципліни

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розділ 6. Інформаційні джерела

Основні

1. Богдан Н. М. Управління якістю туристських послуг : підручник / Н. М. Богдан, І. М. Писаревський, С. О. Погасій ; [за заг. ред. І. М. Писаревського] ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 340 с.
2. Діденко Є. О. Дослідження стану стратегічного потенціалу як визначальна вимога ефективного регіонального управління / Є. О. Діденко, Т. Р. Цалко, Н. М. Кирилко // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2021. – № 4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=2044>.
3. Дутчак С. В. Управління регіональним розвитком туризму : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / С. В. Дутчак. – Чернівці : Чернівецький національний ун-т, 2011. – 128 с.
4. Карпенко А. Сучасні моделі державного регулювання туризму / А. Карпенко, Ю. Гурбик // Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. – 2020. – Вип. 25. – С. 23-30.
5. Кравченко А.В. Аналіз інноваційного розвитку вітчизняних туристичних підприємств на ринку України / А. В. Кравченко, С. В. Костючик // Молодий вчений. – 2017. – №10 (50). – С. 922-926.
6. Леоненко Н. А. Дослідження моделей державного регулювання у сфері туризму / Н. А. Леоненко // Публічне управління і адміністрування в Україні. – 2019. – Вип. 11. – С. 91–97.
7. Леоненко Н.А. Правовий механізм державного регулювання туристичної сфери України / Н. А. Леоненко // Публічне управління і митне адміністрування. – 2019. – №1 (20). – С. 69-75.
8. Савченко В. Ф. Управління регіональним розвитком туризму: опорний конспект лекцій та методичні матеріали для занять студентів / В. Ф. Савченко. – Чернівці : ЧНТУ, 2017. – 191 с.
9. Семенов В. Ф. Блокчейн-технології в управлінні регіональним розвитком туризму / В. Ф. Семенов // Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.). – Одеса: ОНЕУ, 2019. – С.125-129.
10. Трохимець О.І. Практика стратегічного планування в системі управління розвитком туризму в Україні / О.І. Трохимець, Т.В. Шелеметьєва // Держава та регіони. – 2018. – № 4 (103). – 70-77.
11. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку: монографія / За ред. проф. В. В. Александрова. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. – 287 с.
12. Туристичний імідж регіону: монографія / За ред. Парфіненко А. Ю. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 315 с.
13. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник / За ред. В.Ф. Семенова. – Одеса, 2011. – 225 с.
14. Управління регіональним розвитком: проблеми та перспективи :

монографія / Н. Л. Гавкалова, Л. Й. Аведян, Г. М. Шумська та ін. ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора Гавкалової Н. Л. – Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2013. – 400 с.

Додаткові

15. Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму: Постанова Кабінету Міністрів України від 24 грудня 2019 р. № 1162 / Кабінет Міністрів України / Урядовий кур'єр. – 2020. – 28 січня. – № 16.

16. Близнюк А. С. Збалансування інструментарію державного регулювання розвитку рекреаційної сфери в процесі трансформаційних змін України / А. С. Близнюк // Державне управління: удосконалення та розвиток. – 2019. – № 2. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1390>.

17. Департамент культури і туризму Полтавської облдержадміністрації. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adm-pl.gov.ua/page/upravlinnya-kulturi-poltavskoyi-oblderzhadministraciyi>.

18. Міністерство розвитку громад та територій України. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.minregion.gov.ua>.

19. Про стимулювання розвитку регіонів : Закон України від 8 верес. 2005 р. № 2850-IV [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2850-15-20>.

20. Стратегія розвитку Полтавської області до 2027 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adm-pl.gov.ua/page/strategiya-rozvitku-poltavskoyi-oblasti-do-2027-roku>

21. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p.

22. Щепанський Е. В. Механізм державного антикризового управління в туристично-рекреаційній сфері України / Е. В. Щепанський // Університетські наукові записки. Часопис Хмельницького ун-ту управління та права. – 2015. – № 1. – С. 284-292.

Розділ 7. Програмне забезпечення навчальної дисципліни

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

2. Спеціалізоване програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу з навчальної дисципліни, яке включає перелік конкретних програмних продуктів – відсутнє.

3. Дистанційний курс «Організація наукових досліджень в туризмі та академічна доброчесність», який розміщено у програмній оболонці Moodle на платформі Головного центру дистанційного навчання ПУЕТ (<https://el.puet.edu.ua/>).