

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Вищого навчального
закладу Укоопспілки
«Полтавський університет
економіки і торгівлі»
18 квітня 2019 року № 88-Н

Форма № П-2.03

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
**«Організація туризму
(Основи туризмознавства)»**

з підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань	24 Сфера обслуговування <i>(код і назва)</i>
Спеціальність	242 Туризм <i>(код і назва)</i>
Спеціалізація (за наявності)	- <i>(код і назва)</i>
Освітня програма	Туризм <i>(назва)</i>

Полтава 2020 рік

Укладач програми:

Скляр Г.П., д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Рецензенти програми:

Михайліченко Г. І., д. е. н., професор, професор кафедри туризму та рекреації, Київського національного торговельно-економічного університету;

Оніщук Л. М., к. пед. н., керівник Полтавської регіональної громадської організації «Обласний туристичний кластер», заступник голови правління ПрАТ «Полтаватурист».

Програму навчальної дисципліни схвалено і обговорено на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу

Протокол засідання кафедри від 19 лютого 2020 р., № 8

Завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу д.е.н., професор.

_____ Г. П. Скляр
(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми «Туризм», к.е.н.

_____ Ю. В. Карпенко
(підпис)

ПОГОДЖЕНО:

Голова науково-методичної ради, д.е.н., професор.

_____ Н. С. Педченко
(підпис)

КОРОТКА АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Організація туризму (Основи туризмознавства)» розглядає теоретичні та методичні питання щодо розвитку туризму як сфери господарської діяльності. А саме: сутність туризму і туристичної діяльності; організаційні форми та види туризму; економіко-правові засади туристичної діяльності; туристичний продукт та його розробка; ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту; сучасний розвиток туристичної індустрії; глобальна міжнародна туристична політика; туристична політика України; державне регулювання туристичної діяльності.

Основна увага при вивченні дисципліни приділяється ознайомленню з фаховою термінологією, основними поняттями і визначеннями туризму, сучасному стану і тенденціями розвитку індустрії туризму, формуванню знань і навичок, необхідних для організації туристичної діяльності, створенню туристичного підприємства, розробці і просуванню туристичного продукту, регулюванню підприємницької діяльності в туризмі.

Учебная дисциплина «Организация туризма (Основы туризмоведения)» рассматривает теоретические и методические вопросы развития туризма как сферы хозяйственной деятельности. А именно: сущность туризма и туристической деятельности; организационные формы и виды туризма; экономико-правовые основы туристической деятельности; туристический продукт и его разработка; рынок туристических услуг и продвижение туристического продукта; современное развитие туристической индустрии; глобальная международная туристическая политика; туристическая политика Украины; государственное регулирование туристической деятельности.

Основное внимание при изучении дисциплины уделяется ознакомлению с профессиональной терминологией, основными понятиями и определениями туризма, современным состоянием и тенденциями развития индустрии туризма, формированию знаний и навыков, необходимых для организации туристической деятельности, созданию туристического предприятия, разработке и продвижению туристического продукта, регулированию предпринимательской деятельности в туризме.

The course "Organization of Tourism (Fundamentals of Tourism Studies)" examines theoretical and methodological issues regarding the development of tourism as a field of economic activity. Namely: the essence of tourism and tourist activity; organizational forms and types of tourism; economic and legal principles of tourism activity; tourism product and its development; the market for tourism services and the promotion of the tourism product; modern development of the tourism industry; global international tourism policy; tourism policy of Ukraine; state regulation of tourist activity.

The main focus in the study of the discipline is acquaintance with the professional terminology, basic concepts and definitions of tourism, current state and trends of the tourism industry, formation of knowledge and skills necessary for the organization of tourism activities, creation of a tourism enterprise, development and promotion of tourism products, promotion of tourism products tourism.

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Організація туризму (Основи туризмознавства)» укладена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності «Туризм» освітня програма Туризм, затвердженої наказом по університету від 22 березня 2019 р., № 60.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси розвитку туризму як сфери господарської діяльності.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування необхідних знань з основ туризмознавства шляхом вивчення та оволодіння: спеціальними термінами та фаховими визначеннями, розуміння сутності основних процесів туристичної діяльності, технології організації турів та формування маршрутів подорожей, нарощування географії подорожей; організації підприємницької діяльності в туризмі; започаткування і організації роботи туристичного підприємства, ліцензування туроператорської діяльності; формування міжнародної і національної туристичної політики, інституційного середовища туристичного бізнесу.

Програмні компетентності відповідно до освітньо-професійної програми:

загальні: здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні (K01); здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (K02); здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел (K06); здатність працювати в команді та автономно (K14);

спеціальні, фахові, предметні: знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності (K15); розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів (K19); здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту (K21); здатність здійснювати моніторинг,

інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал (К24); здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства (К29).

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми. В результаті освоєння дисципліни студент повинен: знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів (ПР01); знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук (ПР02); знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ (ПР03); розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт (ПР07); проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття (ПР14).

Навчальна дисципліна є обов'язковою у відповідності до навчального плану.

Форма підсумкового контролю знань – екзамен.

ПРОГРАМНИЙ ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Туризм як вид господарської діяльності

Тема 1. Сутність туризму і туристичної діяльності

Вільний час та дозвілліє практики людини. Поняття і етапи еволюції туризму. Туристична діяльність. Сфера туризму. Вплив туризму на розвиток економіки.

Міждисциплінарний характер туризму. Предмет туризмознавства. Законодавчо закріплені терміни туризму. Термінологічний апарат туристичної науки і практики.

Сфера послуг в економіці. Соціально-економічний зміст туристичної послуги. Функції туризму. Значення туризму у суспільстві.

Умови і фактори розвитку туризму. Туристичні ресурси. Туристична інфраструктура. Законодавче та правове забезпечення туристичної діяльності.

Тема 2. Організаційні форми та види туризму

Законодавчо закріплені класифікації туризму. Авторські класифікації туризму. Типи людини-туриста.

Класифікація туризму за організаційними формами. Ознаки класифікації туризму за видами. Класифікація туризму за видами.

Класифікація маршрутів і турів. Класифікація туристичних підприємств. Класифікація туристичного обслуговування. Класифікація екскурсій.

Соціально-економічна оцінка традиційних видів масового туризму. Овертуризм. Інноваційні види туризму.

Тема 3. Економіко-правові засади туристичної діяльності

Підприємницька діяльність в туризмі. Суб'єкти туристичної діяльності. Основні етапи створення туристичного підприємства.

Туроператорська і турагентська діяльність. Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація туристичних послуг.

Договірні відносини в туризмі. Договір на туристичне обслуговування. Договір на екскурсійне обслуговування. Договір на готельне обслуговування. Ваучер. Договір страхування.

Партнерські відносини у туристичній діяльності. Взаємодія туристичного підприємства з засобами тимчасового розміщення, транспортними підприємствами, закладами харчування, об'єктами культури, відпочинку та розваг, фахівцями туристичного супроводу, страховиками, турагентами тощо. Об'єднання суб'єктів туристичної діяльності. Неприбуткові організації в галузі туризму.

Тема 4. Туристичний продукт та його розробка

Поняття туристичного продукту. Туристична послуга як специфічний вид товару. Туристичний пакет. Структура туристичного пакета. Туристичний центр. Транспорт. Послуги розміщення. Трансфер. Структура туристичного продукту. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. Пекидж-тур. Інклюзив-тур. Додаткові туристично-екскурсійні послуги. Товари.

Життєвий цикл туристичного продукту. Впровадження. Стадія зростання. Стадія зрілості. Спад.

Виробництво туристичного продукту. Спеціалізовані підприємства. Засоби розміщення. Підприємства харчування. Підприємства транспорту. Чартерні авіап перевезення. Автопослуги. Підприємства дозвілля і програмне забезпечення. Тематичні парки. Принцип «Мета подорожі – тип туру». Якість і конкурентоспроможність туристичного продукту. Показники якості туристичного продукту.

Тема 5. Ринок туристичних послуг і просування туристичного продукту

Поняття ринку туристичних послуг. Елементи ринку туристичних послуг. Туристичний попит. Пропозиція туристичних послуг і туристичного продукту. Ціна. Конкуренція. Фактори конкуренції у туризмі.

Процес просування туристичних послуг. Основні типи ринків. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку. Принцип соціального партнерства. Принцип свободи підприємництва.

Комплекс заходів із просування туристичного продукту. Система маркетингових комунікацій туристичного підприємства. Канали збуту туристичного продукту. Реалізація туристичного продукту.

Модуль 2. Формування туристичної політики

Тема 6. Туристична система і політика її розвитку

Поняття туристичної індустрії. Виклики і тенденції розвитку туристичної індустрії. Психологічні чинники розвитку туризму. Соціологічні чинники розвитку туризму. Науково-технічний прогрес як чинник розвитку туризму. Маркетинг як чинник змін у розвитку індустрії туризму. Інноваційний розвиток основних компонентів туристичної індустрії. Транснаціоналізація туристичного бізнесу. Інтеграційні та глобалізаційні процеси у розвитку туристичної індустрії.

Туризм як система. Людина у складній системі туризму, що саморозвивається. Основні моделі туристичної системи. Геопросторова модель туризму. Кластерна модель економічного розвитку туристичної дестинації. Форсайт розвитку туристичної системи.

Поняття туристичної політики. Міжнародна, регіональна, національна туристична політика. Туристична політика окремих підприємств. Елементи політики. Економічна політика. Політика пасажирських перевезень. Соціальна політика. Територіальна політика. Політика культури. Політика дозвілля. Візова політика.

Тема 7. Глобальна міжнародна туристична політика

Поняття світового туристичного процесу. Міжнародні туристичні організації. Всесвітні і регіональні туристичні організації. Міжурядові і неофіційні туристичні організації. Універсальні і спеціалізовані туристичні організації.

Всесвітня туристична організація Організації Об'єднаних Націй (ЮНВТО): структура і функції. Напрями діяльності ЮНВТО.

Туристичні обміни. Туристичний баланс. Країни активного і пасивного туризму.

Формування міжнародних угод у туризмі. Форми міжнародного співробітництва у туризмі. Міжнародні форуми з туризму. Міжнародні нормативно-правові документи з розвитку туризму.

Тема 8. Туристична політика України

Поняття і складові державної політики та державного регулювання туризму. Туризм як один з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури.

Шляхи реалізації державної політики в галузі туризму. Пріоритетні напрями державної політики в галузі туризму. Органи, що здійснюють регулювання в галузі туризму та їх повноваження. Повноваження центрального органу виконавчої влади в галузі туризму. Національна туристична організація.

Стратегія розвитку туризму та курортів: мета, стратегічні цілі та завдання. Основні напрями реалізації стратегії. Безпека туристів. Нормативно-правова база сфери туризму та курортів. Розвиток туристичної інфраструктури. Розвиток людських ресурсів. Маркетингова політика розвитку туризму та курортів України.

Тема 9. Державне регулювання туристичної діяльності

Поняття і основні цілі державного регулювання туристичної діяльності. Форми державного регулювання туристичної діяльності: регулювання туристичного попиту; регулювання туристичної пропозиції; заходи регулювання загального характеру.

Методи державного регулювання туристичного попиту: державний маркетинг і просування туристичного іміджу країни; державний вплив на ціноутворення; ліцензування, стандартизація; збільшення доходів громадян; обмеження або полегшення доступу до туристичних об'єктів; регулювання тривалості робочого дня та відпусток; розвиток та підтримка соціального туризму.

Методи державного регулювання туристичної пропозиції: дослідження, планування та регулювання туристичної діяльності; контроль над використанням землі; оподаткування туристичних підприємств; митне регулювання; створення сприятливих умов для інвестицій в туризм.

Моделі державного регулювання розвитку туризму. Державна модель. Партнерська модель. Автономна модель.

Програми розвитку туризму. Державні цільові програми. Регіональні і місцеві програми розвитку туризму. Державно-приватне партнерство у туризмі.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2011. – 344 с.
2. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
3. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – К. : Знання, 2008. – 661 с.
4. Михайліченко Г. І. Організація туризму. Модуль 1. Основи туризмознавства: опорний конспект лекцій / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 188 с.
5. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та ін., за заг. ред. І. М. Писаревського. – Харків : ХНАМГ, 2008. – 541 с.
6. Організування туристичної діяльності : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубодєлова, І. Я. Куліняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2015. – 352 с.
7. Пестушко В. Ю. Туризм. Вступ до фаху: навч. посібник / В. Ю. Пестушко – К. : НАУ, 2015. – 276 с.
8. Устименко Л. М. Основи туризмознавства : навч. посібник / Л. М. Устименко. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К. : Альтерпрес, 2011. – 345 с.
9. Холлоуей Дж. К. Туристический бізнес: пер. с 7-го англ. изд. / Дж. К. Холлоуей, Н.Тейлор. – К. : Знання, 2007. – 798 с.

Додаткові

11. Бейдик О. О. Адаптивний туризм: передумови та перспективи розвитку, лідери Духу і Волі : навч. посібник / О. О. Бейдик, О. І. Топалова. – Херсон : ОЛДІ – ПЛЮС, 2020. – 402 с.
12. Винний та гастрономічний туризм : глобальні тренди та локальні практики : монографія / [колектив авторів] за наук. ред. Д. І. Басюк. – Вінниця : ПП «ТД «Едельвейс і К», 2017. – 318 с.
13. Винний туризм : підручник для студентів вищих навчальних закладів / С. В. Іванов, В. О. Домарецький, Д. І. Басюк та ін. – Кам'янець-Подільський : ФОП Сисин О.В., 2012. – 472 с.

14. Галасюк С. С. Стандартизація, сертифікація туристичних послуг та ліцензування туристичної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк. – Одеса : Астропринт, 2011. – 234 с.
15. Дмитрук О. Ю. Екотуризм: навч.посібник / О. Ю. Дмитрук, С. В. Дмитрук. – К. : Альтерпрес, 2009. – 358 с.
16. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – К. : Кондор, 2004. – 486 с.
17. Інновінг в туризмі : монографія / А. А. Мазаракі, С. В. Мельниченко, А. Г. Михайліченко, Т. І. Ткаченко та ін.; за заг.ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 532 с.
18. Кіптенко В. К. Організація екскурсійних послуг : підручник / В. К. Кіптенко, О. Ю. Малиновська. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. – 518 с.
19. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посібник / Є. В. Кохловський. – К. : Центр учбової літератури, 2015. – 272 с.
20. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі : підручник / Н. Є. Кудла – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 328 с.
21. Лиман С. І. Історія туризму : навч. посібник (для студентів спеціальності «Туризм») / С. І. Лиман, А. Ю. Парфіненко, І. С. Посохов. – Суми : Університетська книга, 2018. – 372 с.
22. Любіцева О. О. Методика розробки турів. Навч. посібник. – 2-е вид., перероб. та допов. / О. О. Любіцева – К. : Альтерпрес, 2008. – 300 с.
23. Любіцева О. О. Ринки туристичних послуг : геопросторові аспекти. – 3-є вид., переробл. та доповн. : навч. посібник / О. О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2005. – 436 с.
24. Мальська М. П. Медичний туризм : теорія та практика : навч.посібник / М. П. Мальська, О. В. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 128 с.
25. Мальська М. П. Туризм у містах : підручник / М. П. Мальська, О. М. Гаталяк. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 224 с.
26. Михайліченко Г. І. Інноваційний розвиток туризму: монографія / Г. І. Михайліченко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 608 с.
27. Михайліченко Г. І. Організація туристичних подорожей: електрон. підруч. / Г. І. Михайліченко – К. : Київ.нац.торг. – екон.ун-т, 2016. – 343 с.

28. Модернізація туризмознавства : теорія і практика партнерства: монографія [авт.кол.] / за заг.ред. Г.П. Скляр. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 372 с.
29. Нездойминов С. Г. Основы круизного туроперейтинга : учебное пособие / С. Г. Нездойминов. – Херсон : Гринь Д.С., 2013. – 320 с.
30. Основні рекреалогії (економіко-екологічний та маркетинговий аспект) : навч. посібник / І. О.Гродзинська, С. Г. Нездойминов, О. В. Гусева, А. В. Замкова. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 264 с.
31. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 304 с.
32. Регіональний туристичний продукт: проектний підхід до забезпечення конкурентоспроможності : монографія / за заг.ред. М. М. Іжі, К. Д. Бабова, Т. М. Безверхнюк. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2016. – 626 с.
33. Ринки туристичних послуг : стан і тенденції розвитку: монографія / за заг. ред. професора В. Г. Герасименка: авт. кол.: В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк, С. Г. Нездойминов [та ін.]. – Одеса : Астропринт, 2013. – 304 с.
34. Рутинський М. Й. Замковий туризм в Україні. Географія пам'яток фортифікаційного зодчества та перспективи їх туристичного відродження: навчальний посібник / М. Й. Рутинський. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 432 с.
35. Рутинський М. Й. Сільський туризм : навч. посібник / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько – К. : Знання, 2006. – 271 с.
36. Скляр Г. П. Організація туризму (Основи туризмознавства) навч.-метод. посібник / Г. П. Скляр, Ю. В. Карпенко. – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 94 с.
37. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку: монографія/ за заг. ред. В. В. Александрова. – Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. – 268 с.
38. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку: монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Харків : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.
39. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол.авт.; за ред. А. Ю. Парфінєнка. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 220 с.

40. Туристичний імідж регіону : монографія / за заг.ред. А. Ю. Парфіненко. – Харків : ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2011. – 312 с.
41. Туристські DESTИНАЦІЇ (теорія, управління, бренд) : монографія / Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.: за заг. ред. А. А. Мазараки. – К. : Київ.нац. торг.-екон.ун-т, 2013. – 347 с.
42. Туроперейтинг : навч. посібник / За заг.ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – К. : Кондор-Видавництво, 2015. – 276 с.
43. Управління регіональним розвитком туризму : навч. посібник / Д. М. Стеченко, І. В. Безуглий, Н. П. Турло, С. М. Мархонос; за ред. Д.М. Стеченка. – К. : Знання, 2012. – 455 с.
44. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.

Електронні ресурси

45. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] : Кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.
46. Методичні рекомендації щодо формування собівартості продукції (робіт, послуг) у промисловості [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства промислової політики України від 09.07.2007 р. № 373. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.
47. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення [Електронний ресурс] : ДСТУ 4527-2006. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.
48. Послуги туристичні. Засоби розміщування. Загальні вимоги [Електронний ресурс] : ДСТУ 4268-2003. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.
49. Послуги туристичні. Класифікація готелів [Електронний ресурс] : ДСТУ 4269-2003. – Режим доступу: <http://www.normativ.com.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.
50. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської та турагентської діяльності [Електронний ресурс] : Наказ Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, Міністерства культури і туризму України від 11.09.2007 р. № 111/55. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата

звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

51. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності [Електронний ресурс] : Наказ Державної туристичної адміністрації України від 12.11.2003 № 142/394. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

52. Про затвердження Порядку контролю за додержанням ліцензійних умов провадження господарської діяльності з організації іноземного, внутрішнього, зарубіжного туризму, екскурсійної діяльності [Електронний ресурс] : Наказ Державного комітету України з питань регуляторної політики та підприємництва, Державної туристичної адміністрації України від 14.11.2002 р. № 121/83. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

53. Про затвердження форм державної статистичної звітності з питань туризму та інструкцій щодо їх заповнення [Електронний ресурс] : Наказ Державного комітету статистики України від 04.03.1998 р. № 96. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

54. Про курорти [Електронний ресурс] : Закон від 05.10.2000 № 2026-III. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – Назва з екрана.

55. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс]: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 № 168-р. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.

56. Про туризм [Електронний ресурс] : Закон України від 18.11.2003 р. № 1282–IV. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>. – (дата звернення: 28.12.2019). – Назва з екрану.