

Перелік питань на екзамен з дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)»

1. Поняття «Туроперейтинг» та види діяльності туроператора.
2. Предмет діяльності туроператора. Основні типи туроператорів.
3. Класифікація та види туроператорів. Оператори масового ринку.
4. Спеціалізовані туроператори.
5. Місцеві туроператори. Організація турів для внутрішнього туризму.
6. Виїзні(ініціативні) туроператори. Рецептивні туроператори.
7. Функції туроператорів та турагентів.
8. Структура туристичного ринку. Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика.
9. Схема реалізації та просування туристичного продукту.
10. Методи збуту туристичного продукту.
11. Організація тур операторського та турагенського бізнесу. Вимоги щодо ліцензування.
12. Класифікація турагентів. Види агентів .Агентські мережі.
13. Контрагентська мережа та основні умови агентських угод.
14. Зміст робіт з турпроекування.
15. Рекомендована структура турпродукту для кожного з видів туристичного ринку.
16. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів.
17. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна, спортивна, освітня, ділова.
18. Цілі програмного туризму з точки зору: туристичного менеджменту; туристичного маркетингу; технології обслуговування туристів; мети подорожі та типології туристів.
19. Бонусні програми туроператорів.
20. Характеристика термінів: «програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів».
21. Умови і принципи розробки туру. Вербальна модель туру.
22. Особливості складання програм перебування для різних типів туристів.
23. Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу. Види туризму рецептивного українського туроперейтингу.
24. Поняття «Ініціативного туроперейтингу».
25. Брендуння, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора.
26. Поняття світового ринку туроператорів-консолідаторів.
27. Умови роботи та організації консолідаторського бізнесу.
28. Особливості «договору чартеру».
29. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі.
30. Оформлення повернення коштів за невикористане туристичне обслуговування.
31. Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг.

32. Правила оформлень замовлень на комплексне туристичне обслуговування.
33. Загальна характеристика туроператорів ринку «автобусних турів до Європи» в Україні.
34. Накреслити схему організації роботи туроператора по розробці та реалізації туристичного продукту.
35. Загальна характеристика автобусних турів до Європи, їх специфіка проведення.
36. Спеціалізовані туроператори в Україні (на прикладі туроператорів за напрямом «Екзотика»).
37. Прийом туристів на Полтавщині. Основні туристичні програми.
38. Загальна характеристика автобусних турів до Скандинавії.
39. Класифікація «каскадних турів» до Ізраїлю.
40. Особливості розрахунку авіатурів до Європи.
41. Рекламна кампанія просування дитячих автобусних турів до Європи. Основні складові.
42. Класифікація та загальна характеристика відпочинкового житлового фонду Чорногорії.
43. Відкриття туристичної агенції (етапи збору та підготовки документів).
44. Агентські мережі в Україні.
45. Агентський договір компанії «Джоін Ап».
46. Алгоритм розробки програм туробслуговування.
47. Програма туристичного обслуговування «Вікенд в Прибалтиці».
48. Турпакет для відпочинку на Мертвому морі.
49. Діловий тур до ОАЕ (Дубаї).
50. Розробка туру до Львова на 2 дні. Калькулювання його вартості.
51. Акція «Чорна п'ятниця» туроператора «TRG».
52. Елементи програми туристичного обслуговування «шубного туру» до Греції.
53. Загальна характеристика вікенду в Барселоні.
54. Готелі «сімейного типу» на Фуджейрі.
55. Рецептивний туроперейтинг наприкладі м. Стамбул.
56. Освоєність та оригінальність турпродукту країн: ОАЕ, Індії, Шрі Ланки.