

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу
Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі»
08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор

ПУЕТ

“ _____ ” _____ 2015 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)»
для студентів за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм»

Факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного
бізнесу

ПОЛТАВА – 2015

Робоча навчальна програма «Організація туризму (Туроперейтинг)» для студентів за напрямом підготовки 6.14103 «Туризм» на 7 семестр

Укладач: Литовченко І.В. доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу, к. геогр. н., доцент.

Робоча навчальна програма обговорена і схвалена на засіданні кафедри туристичного та готельного бізнесу

СХВАЛЕНО

Голова науково-методичної групи з напрямку підготовки 6.14103 «Туризм»

ПОГОДЖЕНО

Методист 1 категорії науково-навчального центру

ЗМІСТ

Вступ	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	6
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять	8
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни	9
Розділ 5. Самостійна робота студентів	15
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання	17
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	18
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	20
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення	21
9.1. Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни	21
9.2. Перелік інформаційних джерел	21

Вступ

Програму дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» призначено для студентів напряму підготовки 6.14103 «Туризм», професійного спрямування «Туризм» та укладено з урахуванням сучасних вимог до навчально-методичних документів і професійних компетенцій освітньо-кваліфікаційної характеристики бакалаврів з туризму на основі Програми нормативних навчальних дисциплін підготовки бакалавра напряму 6.140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування», затвердженої Президією НМК зі сфери обслуговування, 2010 р.

Метою дисципліни «Туроперейтинг» у системі підготовки фахівців сфери туризму за напрямом «Туризм» є набуття знань та системного мислення щодо організації тур операторського бізнесу, праксеологічні навички взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного тур пакету ,схема його просування та реалізації ,оволодіння правилами формування програм туристичного обслуговування ,документального забезпечення процесів створення ,комплектування, реалізації турів та планових тур пакетів;організації обслуговування туристів.

Дисципліна передбачає набуття студентами сучасних теоретичних знань та практичних навичок зі створення дієвої системи взаємодії між всіма суб'єктами туристичного ринку:туроператорів,тур агентів, підприємств-виробників туристичних послуг з метою створення та реалізації програм туристичного обслуговування.

Завданням вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є теоретична і практична підготовка студентів фаху з питань:

- формування пакетних та індивідуальних програм туристичного обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинацій, (регіону, району, країни);
- формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці;
- моделювання програм туристичного обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури ,наявних туристичних атракцій;
- визначення мотивації подорожей та удосконалення процесів надання туристичних та паратуристичних послуг в пакетних турах, тощо.

Результатом вивчення дисципліни «Туроперейтинг» стають вміння майбутніх фахівців в індустрії туризму:

- застосування графо-аналітичні моделі програм туристичного обслуговування;
- застосувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;
- розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної

індустрії, забезпечення їх нормативно-правовою базою;

- правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання туристичних формальностей;

- набуття професійних знань щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов забезпечення претензійної роботи в туризмі; параметрів створення тур продукту підприємства, форм аквізиції туристичної активності, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення туристичних подорожей.

Дисципліна «Туроперейтинг» відповідно до структурно-логічної схеми викладення фахових професійно-орієнтованих дисциплін нормативної частини освітньо-професійного програми підготовки фахівців з туризму напряму 6.14103 «Туризм», викладається після вивчення дисципліни блоку «Основи туризмознавства»; «Історія туризму» та є тим системним курсом, який підсумовує знання, вибудовані дисциплінами організаційного блоку фахової підготовки, а саме: «Організація туристичних подорожей», «Організація анімаційної діяльності», «Організація екскурсійної діяльності», та інші.

Структура навчального процесу з дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» передбачено 108 год (3 кредитів, 3 години на тиждень), в тому числі: 20 годин лекцій, 34 годин практичних занять, 14 годин індивідуальних занять, 40 годин самостійної роботи студентів.

Оцінка знань здійснюється за кредитно-модульною системою, форма підсумкового контролю – екзамен.

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» для студентів напрямку підготовки 6.14103 «Туризм»

Характеристика навчальної дисципліни
1. Кількість кредитів за ECTS – 3.
2. Кількість модулів: денна – 2.
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану – нормативна.
4. Курс: денна – 4.
5. Семестр: денна – 7.
6. Денна форма навчання, годин: 108 – загальна кількість:
- лекції: 1 семестр – 20.
- практичні заняття: 1 семестр – 34.
- самостійна робота: 1 семестр – 40.
- індивідуально-консультаційна робота: 1 семестр – 14.
- вид підсумкового контролю: екзамен.
- кількість годин на тиждень: – 3.

Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» для студентів напряму підготовки 6.14103 «Туризм»

№ п/п	Назва розділу, модуля, теми	Кількість годин за видами занять				
		разом	аудиторні заняття		позааудиторні заняття	
			лекції	практичні	індивідуальні	самостійна робота
Модуль 1. Технологія туроперейтингу та тур проектування						
1	Основи туроперейтингу	11	2	2	1	5
2	Туроперейтинг та агентський бізнес у туризмі	11	2	2	2	5
3	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	13	2	4	2	5
4	Правила формування програм перебування туристів	10	2	2	1	5
5	Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.	11	2	2	2	5
Модуль 2. Прикладний туроперейтинг						
6	Рецептивний туроперейтинг	10	2	2	2	4
7	Ініціативний туроперейтинг	10	2	2	2	4
8	Консолідований туроперейтинг	9	2	2	1	4
9	Організація туристичних подорожей туроператором	24	4	16	1	3
Разом		108	20	34	14	40

Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни

Таблиця 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)», яка викладається для студентів денної форми навчання

Назва змістових модулів, тем та питань, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Тема практичних занять	Обсяг годин	Навчально-методична література
1	2	3	4	5
Модуль 1. Технологія туроперейтингу та турпроекування				
Тема 1. Основи туроперейтингу. Лекція 1. 1. Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни. 2. Етапи розвитку туроперейтингу. 3. Класифікація та види туроператорів. 4. Функції туроператорів та турагентів. 5. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Оцінка їх впливу.	2	Тема 1. Основи туроперейтингу Практичне заняття 1. 1. Характеристика основних понять як об'єктів вивчення дисципліни. 2. Етапи розвитку туроперейтингу. 3. Класифікація та види туроператорів. 4. Функції туроператорів та турагентів. 5. Зовнішні та внутрішні фактори туроперейтингу. Оцінка їх впливу	2	Осн.: 1, 2, 3, 5, 10, 14. Дод.: 24, 25, 29
Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес у туризмі.. Лекція 2. 1. Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та турагентського бізнесу. 2. Типова організаційна структура	2	Тема 2. Туроперейтинг та агентський бізнес у туризмі. Практичне заняття . 1. Нормативно-правові вимоги організації туроператорського та турагентського бізнесу. 2. Типова організаційна структура	2	Осн.: 2, 7, 10, 14. Дод.: 20, 22-25.

<p>туроператора: взаємозв'язок роботи підрозділів. 3. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. 4.Формування збутової мережі туроператорів. 5. Види та форми інтеграції на ринку туристичних послуг.</p>		<p>туроператора: взаємозв'язок роботи підрозділів. 3. Види та форми агентської роботи. Класифікація турагентів. 4.Формування збутової мережі туроператорів. 5. Види та форми інтеграції на ринку туристичних послуг.</p>		
<p>Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Лекція 3 1. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. 2. Алгоритм розроблення програми обслуговування. 3. Позиціювання турів та туроператорів на конкурентному ринку. 4. Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми. 5. Розроблення туру та калькулювання його вартості.</p>	2	<p>Тема 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту. Практичне заняття 3, 4. 1. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. 2. Алгоритм розроблення програми обслуговування. 3. Позиціювання турів та туроператорів на конкурентному ринку. 4. Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми. 5. Розроблення туру та калькулювання його вартості.</p>	4	<p>Осн.: 4, 7, 10, 14, Дод.:27, 32, 36</p>
<p>Тема 4. Правила формування програм перебування туристів. Лекція 4. 1. Характеристика термінів:</p>		<p>Тема 4. Правила формування програм перебування туристів. Практичне заняття 5 1. Характеристика термінів: «програмне</p>	2	<p>Осн.: 2, 7, 9, 12, 13. Дод.: 36, 38, 42.</p>

<p>«програмне обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів».</p> <p>2. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів.</p> <p>3. Правила розроблення програм перебування туристів.</p> <p>4. Особливості складання програм перебування для різних типів туристів.</p> <p>5. Початкова диференціація туристських поїздок.</p>		<p>обслуговування в туризмі», «програма перебування туристів».</p> <p>2. Принципи створення та умови виконання програм перебування туристів.</p> <p>3. Правила розроблення програм перебування туристів.</p> <p>4. Особливості складання програм перебування для різних типів туристів.</p> <p>5. Початкова диференціація туристських поїздок.</p>		
<p>Тема 5. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.</p> <p>Лекція 5.</p> <p>1. Форми та стилі обслуговування клієнтів</p> <p>2. Основні фактори, що впливають на поведінку покупців.</p> <p>3. Формування комунікаційних навичок менеджера з продажів туристичної фірми у спілкуванні з клієнтами.</p> <p>4. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.</p>	2	<p>Тема 5. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві.</p> <p>Практичне заняття 6.</p> <p>1. Форми та стилі обслуговування клієнтів</p> <p>2. Основні фактори, що впливають на поведінку покупців.</p> <p>3. Формування комунікаційних навичок менеджера з продажів туристичної фірми у спілкуванні з клієнтами.</p> <p>4. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів.</p> <p>5. Професійні стандарти працівників туристичної фірми.</p>	2	<p>Осн.: 1, 2, 3, 5, 10, 14.</p> <p>Дод.: 24, 25, 29</p>

5. Професійні стандарти працівників туристичної фірми.				
Модуль 2. Прикладний туроперейтинг				
Тема 6. Рецептний туроперейтинг. Лекція 6. 1. Поняття та зміст рецептного туроперейтингу. 2. Туристичні ресурси рецептного туроперейтингу в Україні. 3. Диференціація пропозицій рецептних туроператорів. 4.	2	Тема 6. Рецептний туроперейтинг. Практичне заняття 7. 1. Поняття та зміст рецептного туроперейтингу. 2. Туристичні ресурси рецептного туроперейтингу в Україні. 3. Диференціація пропозицій рецептних туроператорів.	2	Осн.: 2, 7, 10, 14. Дод.: 20, 22-25.
Тема 7. Ініціативний туроперейтинг. Лекція 7 1. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. 2. Мета та критерії оцінювання туристичного ринку закордонної країни. 3. Туристичний пакет як найпопулярніша форма продажу турпродукту. 4. Формування каталогу пропозицій ініціативного туроператора. 5. Брендуння, просування та організація збуту продукту ініціативного тур оператора	2	Тема 7. Ініціативний туроперейтинг. Практичне заняття 8. 1. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. 2. Мета та критерії оцінювання туристичного ринку закордонної країни. 3. Туристичний пакет як найпопулярніша форма продажу турпродукту. 4. Формування каталогу пропозицій ініціативного туроператора. 5. Брендуння, просування та організація збуту продукту ініціативного тур оператора	2	Осн.: 4, 7, 10, 14, Дод.: 27, 32, 36

<p>Тема 8. Консолідований туropolерейтинг. Лекція 8.</p> <p>1. Світовий ринок туropolераторів консолідаторів: стан та перспективи розвитку.</p> <p>2. Умови роботи та організації консолідаторського бізнесу</p> <p>3. Особливості формування технологічних етапів (стадій) туристичного обслуговування консолідаторів.</p> <p>4. Договірне забезпечення та форми співпраці консолідаторів з туropolераторами та турагентами.</p>	2	<p>Тема 8. Консолідований туropolерейтинг Практичне заняття 9.</p> <p>1. Світовий ринок туropolераторів консолідаторів: стан та перспективи розвитку.</p> <p>2. Умови роботи та організації консолідаторського бізнесу</p> <p>3. Особливості формування технологічних етапів (стадій) туристичного обслуговування консолідаторів.</p> <p>4. Договірне забезпечення та форми співпраці консолідаторів з туropolераторами та турагентами.</p>	2	<p>Осн.: 2, 7, 9, 12, 13. Дод.: 36, 38, 42.</p>
<p>Тема 9. Організація туристичних подорожей туropolератором. Лекція 9, 10.</p> <p>1. Організація співпраці між туropolераторами.</p> <p>2. Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туropolераторами та представниками-рецепціоністами.</p>	4	<p>Тема 9. Організація туристичних подорожей туropolератором Практичне заняття 10.</p> <p>1. Типова форма договору про співробітництво.</p> <p>2. Права та обов'язки сторін, Обмеження та права туropolератора.</p> <p>3. Поняття «базові готелі» в роботі туropolератора.</p>	16	<p>Осн.: 1, 2, 3, 5, 7, 9, 12, 10, 13, 14. Дод.: 20, 22, 23, 24, 25, 29, 36, 38, 42</p>

<p>3. Процес бронювання туристичних послуг.</p> <p>4. Види та форми розрахунків за туробслуговування.</p> <p>5. Обов'язки представника туристичної компанії за кордоном та його повноваження.</p>		<p>Практичне заняття 11, 12.</p> <p>4. Особливості польотної програми різних авіакомпаній.</p> <p>5. Поняття «м'який» блок на чартерах .</p> <p>6. Поняття «твердий» блок на чартерах.</p> <p>7. Умови дії контрактів для туроператорів і авіаперевізників.</p> <p>Практичне заняття 13, 14.</p> <p>8. Основні види екскурсійних послуг.</p> <p>9. Види та форми розрахунків за тур обслуговування.</p> <p>10. Якісна характеристика пакетного туру.</p> <p>11. Параметри оцінювання відповідності замовлених і наданих тур послуг.</p> <p>12. Експортна оцінка оптимально обслуговування туристів під час подорожі.</p> <p>Практичне заняття 15-17.</p> <p>13. Порядок бронювання через інтернет.</p> <p>14. Підтвердження факту купівлі-продажу та форми оплати замовлених послуг.</p> <p>15. Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг.</p>		
Разом	20		34	

Розділ 5. Самостійна робота студентів

Таблиця 5. Види, форми самостійної роботи студентів та засоби контролю їх виконання під час вивчення дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» для студентів напряму підготовки 6.14103 «Туризм»

<i>Вид і форма самостійної роботи студентів</i>	<i>Засоби контролю</i>
<i>1. Підготовка до поточних аудиторних занять</i>	
1.1. Вивчення обов'язкової та додаткової літератури, текстів лекцій	1.1. Активна участь в різних видах аудиторних занять
1.2. Виконання домашніх завдань	1.2. Перевірка правильності виконання завдань
1.3. Підготовка до практичних занять	1.3. Активна участь у практичних заняттях
1.4. Підготовка до модульної контрольної роботи	1.4. Написання модульної контрольної роботи
<i>2. Пошуково-аналітична робота</i>	
2.1 Пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни	2.1. Розгляд підготовлених матеріалів під час аудиторних занять
2.2. Написання реферату за заданою проблематикою	2.2. Обговорення (захист) матеріалів реферату під час аудиторних занять
2.3 Аналітичний огляд наукової публікації	2.3. Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять
<i>3. Наукова робота</i>	
3.1. Участь в наукових конференціях і семінарах	3.1. Доповіді на наукових студентських конференціях і семінарах
3.2. Підготовка наукових публікацій	3.2. Обговорення з викладачем підготовлених матеріалів, подача до друку
3.3. Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри	3.3. Використання матеріалів в звіті з НДР

Таблиця 6. Графік проведення індивідуально-консультативної роботи з дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» для студентів напряму підготовки 6.14103 «Туризм»

№ з/п	Форми ІКР	Навчальні тижні, годин																	Кількість годин	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		18
1	Індивідуальні заняття	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	-	-	7
2	Консультації	-	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	1,5
3	Перевірка виконання індивідуальних завдань	-	-	0,5	-	0,5	-	0,5	-	0,5	-	0,5	-	0,5	-	0,5	-	-	-	3,5
4	Перевірка та захист завдань, що віднесені на поточний контроль	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	2
	Разом	-	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	2	-	-	-	14

Розділ 6. Методики активізації процесу навчання

1. Проблемні лекції (теми)
2. Робота в малих групах
3. Презентації
4. Семінари-дискусії
5. Наукові дебати

Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» для студентів напряму підготовки 6.14103 «Туризм» здійснюється на практичних заняттях протягом семестру, має на меті перевірку рівня підготовленості студента при виконанні конкретної роботи.

Об'єкти поточного контролю: відвідування лекцій, практичних занять і активність роботи протягом семестру; результати виконання модульних контрольних робіт; підготовка та захист індивідуальних навчально-дослідних та теоретично-аналітичних завдань; участь у наукових конференціях.

Об'єктами контролю є: робота студентів на лекціях, семінарських (практичних, лабораторних) заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, семінарських (практичних, лабораторних), перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов'язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв'язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв'язання розрахункових завдань.

Оцінювання знань студентів з дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)» здійснюється на основі результатів поточного модульного контролю та іспиту згідно вимог Положення про робочу навчальну програму з навчальної дисципліни (ДПСЯ М–9-7.5.2-73-54-15).

Таблиця 7. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	А	відмінно

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
82-89	B	дуже добре
74-81	C	добре
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 8. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Організація туризму (Туроперейтинг)»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	2. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	6
2. Науково-дослідна	1. Участь в наукових гуртках	6
	2. Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
	3. Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	6
Разом		30

Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.

Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

9.1. Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

1. Навчальна програма
2. Робоча навчальна програма
3. Навчальні завдання для практичних занять
4. Завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації до їх виконання
5. Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання
6. Модульний контроль (поточні модульні роботи)
7. Пакети тестів для студентів денної та заочної форм навчання
8. Питання для підготовки до ПМК (заліку)
9. Тематика науково-дослідної роботи студентів

9.2. Перелік інформаційних джерел

Основна література:

1. Про туризм : Верховна Рада України; Закон від 15.09.1995 № 324/95-ВР – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
2. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Альтпрес, К. 2009 р.-288 с.
3. Ганич Н.М., Антонюк Н.В., Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник : К. Знання, 2008 Р.- 288 С.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности .- М.: ФИС, 2007-480 С.
5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2005 г.-192 с.
6. Кусков А.С. Голубева В.Л. Туроперейтинг :учебник. - М.: ФОРУМ, 2009.-400 с.
7. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. посіб.- К.: Альтерпрес, 2003.-104 с.
8. Любіцева О.О. Туризмознавство : вступ до фаху : підручник /О.О.Любіцева, В.К.Бабарицька .- К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008 р.-335 с.
9. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник .-К.: Знання, 2008 р.-661 с.
10. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посіб.- К.: КНТЕУ, 2003 Р.- 156 С.

11. Сокол Т.Г. Основы туристической деятельности : учебник .-К.:Грамота ,2006.-264 с.
12. Ткаченко Т.И. Сталий розвиток туризму : теорія методологія ,реалії бізнесу : монографія/Т.І.Ткаченко .- К.:Київ.нац.торг.-екон.ун-т,2006.-537 с.
13. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб.-К.:Атіка ,2006.-254 с.
14. Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтинг .изд.2-е, перераб.и доп. – Москва : ИКЦ «Март», Ростов н/Д: издательский центр «Март», 2006.-448 с.
- 15.
16. Ушаков Д.С., Стратегическое планирование в туризме . М.: Изд.-во:Феникс,2007 г.-288 с.
17. Ушаков Д.С., Малахова Н.Н. Инновации в туризме и сервисе .М.:Изд.-во :Издательский центр Март,Феникс ,2010 г.- 256 с.
18. Ушаков Д.С. Рубаник А.Н. Технологии въездного туризма.Издательство: Издательский центр Март,Феникс ,2010 г- 384 с.
19. Ушаков Д.С. Технологии выездного туризма . Издательство: Издательский центр Март,Феникс ,2002 г.- 448 с.
20. Черных Н. Технология путешествий и организации обслуживания клиентов .М.: Сов.спорт,2002.- 230 с.

Додаткова література:

21. Про схвалення стратегії розвитку туризму і курортів: розпорядження КМУ від 06.08.р.№1088-р//Офіційний вісник України .- 2008.-№60.,с.27-32.
22. Воскресенский В.Ю. Международный туризм.Инновационные стратегии развития .М.:изд.-во: Юнити-Дана 2007 г.,с.160.
23. Джаладян Ю.А.,Кусков А.С. Транспортное обеспечение в туризме .М.: Изд.-во:КноРус,2008 г.-С.368.
24. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма .М .: Издательство :Финансы и статистика ,Инфра- М,2009 Г.- 304 С.
25. Ефремова М. Основы технологии туристического бизнеса .- М.: Ось-89,2001.-288 с.
26. Ильина Е.Н. Основы туристической деятельности .- М.:Сов. спорт ,2000-200 с.
27. Исмаев Д.К. Работа туристической фирмы по организации зарубежных поездок.- М.:ВШТГ,1996.-135 С.
28. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристической фирмы : учеб.пособие [Текст] / Д.К.Исмаев .- М.: ООО Книгодел : МАРТ,2005.-158 с.
29. Ильина Е.Н. Туроперейтинг : стратегия и финансы : учеб. [Текст] / Е.Н. Ильина.- М.:Финансы и статистика,2003.-632 с.
30. Исаева Т.Е. Речевая коммуникация в туризме. М.: Издательство : Дашко и Ко,Наука-спектр,2009 г.,-240 с.

31. Европейский гостиничный маркетинг, пер. с англ.: учеб. пособие [Текст] – М.: Финансы и статистика, 2002. - 224 с.
32. Кабушкин Н.И., Организация туризма : учеб. [Текст] / Н.И. Кабушкин, А.П. Дурович – М.: Новое знание, 2003. - 632 с.
33. Каурова А.Д. Организация сферы туризма (+CD-ROM). М.: Издательство: Герда 2008 г., - 368 с.
34. Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности [Текст] / В.А. Квартальнов – М.: Менеджмент туризма, 2002 г. - 288 с.
35. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимность и туризм : учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Ноздревой Р.Б. - М.: ЮНИТИ, 1998. - 420 с.
36. Кучеров А.П. Объектное управление. Новационный и инновационный менеджмент в туризме . М.: Изд.-во Компания Спутник+, 2009 г., - 208 с.
37. Любичева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). - 3-є вид., перероб. та доп. - К.: Альтпрес, 2005. - 436 с. : іл., картосхеми . - 253 с.
38. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. М.: Финансы и статистика, 2004. - 144 с.
39. Максименко С.В. Туристская деятельность : международно- правовые аспекты . Одесса: Латстар 2001. - 168 с.
40. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С.В. Мельниченко. - К.: КНТЕУ, 2008. - 494 С.
41. Монтехано Монтанеро . Структура туристического рынка: учебное пособие. пер. с испан. - Смоленск : Издательство СГУ, 1997. - 230 С.
42. Организационно-правовые основы туристического и гостиничного бизнеса : нормативно-правовые документы / под редакцией В.Н. Акишина . - М.: Финстатинформ, 1998 г.
43. Сокол Т.Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посіб. – К.: Рокор, 2001. - 200 с.
44. Статистика туризма . Проект рекомендаций по статистике туризма. Докла. Всемирной туристической организации на 27 сессии ООН. - 22.02. - 03.03. 1993 Г.
45. Сухов Р.И. Организация работы туристического агентства : учеб. пособие [Текст] / Р.И. Сухов. М.: ИКЦ Март, 2005. - 144 с.
46. Туризмологія (теорія туризму): навч.-метод. посіб. зі спецкурсу . - К.: КУТЕП, 2010 р. - 70 с.
47. Туристский терминологический словарь : справочно-методическое пособие / авт.-сост. И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. - М.: Советский спорт, 1999. - 664 с.
48. Шульгіна Л. М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу : монографія / Л.М. Шульгіна. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. - 597 с.

49. Экономика и организация туризма: международный туризм :учеб. пособие. Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев , Д.К.Исмаев и др./ под.ред. И.А.Рябовой 3-е изд.- М.:КНОРУС,2007.-576 с.