

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ

**ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ТА
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ЇХ ВИКОНАННЯ**

**з навчальної дисципліни
“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ
(ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ)”**

для студентів напряму підготовки:

6.140103 «Туризм»

*Схвалено на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
1 вересня 2015 р., протокол № 1
Завідувач кафедри _____
д.е.н., проф. Скляр Г.П.*

ПОЛТАВА – 2015

Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи

Самостійна форми навчальної роботи студента має на меті придбання і закріплення системи знань з дисципліни. Використовуючи лекційний матеріал, рекомендований підручник або навчальний посібник, додаткову літературу, проявляючи творчий підхід, студент готується до семінарських занять. Студент повинен розуміти, що самостійне оволодіння знань є необхідною умовою опанування навчальною дисципліною. Підручник або навчальний посібник доцільно вивчати послідовно. По завершенню роботи над підручником, має бути ясність в тому, які теми, питання учбової дисципліни вивчили, а які належить вивчити за іншими джерелами. Самостійна робота може виконуватись в бібліотеці, комп'ютерному класі або в домашніх умовах. Результати самостійної роботи оцінюються після обов'язкового виконання наступних завдань:

- 1) якість підготовки та участь в обговоренні питань на семінарських заняттях;
- 2) підготовка протягом семестру 2-3-х рефератів за умови їх успішного обговорення під час семінарського заняття;
- 3) ведення конспекту і виконання домашнього завдання з основних питань лекційного матеріалу.

Для самостійної роботи студентам пропонується перелік основних тем рефератів, необхідна наукова і навчальна література, періодичні видання, що є в бібліотеці ПЕУТ.

Методичні рекомендації: виконане завдання подається у письмовій формі. Текст друкується на папері формату А4 (розміром 210 x 297 мм) через 1,5 інтервали, розмір шрифту – 14 (Times New Roman). Аркуш має береги: верхній та нижній – 25 мм, лівий – 30 мм, правий – 10 мм. Абзацні відступи у тексті мають дорівнювати 5 знакам (1,25 см). Захист виконаних завдань відбувається за графіком їх проведення.

Перелік питань для самостійної роботи студентів та написання рефератів

МОДУЛЬ I

Теоретичні, методологічні основи географії туризму та туристичне ресурсознавство

Тема 1: Географія туризму як наукова дисципліна

1. Місце географії туризму у структурі географічних наук.
2. Зміст, завдання, функції географії туризму як дисципліни.
3. Зміст понять “турист”, “іноземний турист”, “туристична послуга”.
4. Сучасні особливості розвитку географії туризму.
5. Зміст поняття “туристичний район”.
6. Що таке сфера туризму?
7. Коротко охарактеризувати сучасну сферу туризму України.
8. Зміст і завдання географії туризму.

Тема 2: Методологія та методика географічних досліджень в туризмі

9. Перелічити методи, які застосовуються в географії туризму.
10. У чому полягає відмінність між туристичним центром і туристичним об'єктом?
11. Які фактори впливають на розвиток територіальних туристичних систем?
12. Які методи використовують під час досліджень у географії туризму?

Тема 3: Географія туристських потоків, доходів та витрат

13. Туристський потік та його географічна характеристика.
14. Основні географічні закономірності функціонування туристських потоків.
15. Регіони і центри, що генерують та регіони і центри, що приймають туристський потік.
16. Класифікація туристських потоків за різними ознаками.
17. Географічна оцінка туристського потоку.
18. Показники, що визначають обсяги туристського потоку: кількість вибуттів та кількість прибуттів, тривалість перебування.
19. Географія країн та регіонів за середньою тривалістю перебування туристів.
20. Показники, що визначають інтенсивність туристського потоку: інтенсивність прибуттів та вибуттів туристів.
21. Географія країн та регіонів за інтенсивністю прибуттів та вибуттів. Нерівномірність туристських потоків у світі. Показники, що визначають нерівномірність туристського потоку.
22. Географія країн та регіонів з різними значеннями коефіцієнту нерівномірності туристського потоку.

Тема 4: Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів

- 23.13. Які види туристичних ресурсів ви знаєте?
24. Які цінності людини найбільше впливають на розвиток сфери туризму?
25. Чим відрізняються туристичні потреби від туристичних послуг?
26. Зміст поняття “законодавство та нормативні акти у сфері туризму”.
27. Що лежить в основі мотивації туристичної поведінки особистості?
28. Як враховувати особливості поведінки особистості в туристичних центрах при формуванні сфери послуг?

29. Роль держави у формуванні територіальної організації сфери туризму.
30. Характерні ознаки природних туристичних ресурсів.
31. Яке суспільне та індивідуальне значення має розвиток туризму?
32. Порівняти територіальні туристичні системи українських Карпат і Криму.
33. У чому полягає суть поняття “туристичні ресурси”?
34. Як використовують туристично-географічні знання у процесі здійснення туристичної діяльності?
35. Основні проблеми розвитку туризму у сучасній Україні.
36. Соціально-географічні фактори формування і становлення територіальних туристичних систем.

Тема 5: Природні туристичні ресурси

37. Різновиди кліматичних ресурсів. Характеристика комфортних кліматичних умов: середньодобова температура повітря впродовж певного періоду часу, сніговий покрив, режими ультрафіолетової радіації, іонізації повітря, атмосферного тиску, вологості повітря, опадів, переміщення повітряних мас.
38. Мікроклімат сольових шахт та печер.
39. Характеристика океанів, морів, озер, річок як туристичних ресурсів.
40. Туристична привабливість лісів, лісостепу, степу, болот.
41. Туристична привабливість представників флори і фауни.
42. Мисливські угіддя. Мисливська фауна.
43. Географічна оцінка рельєфу, як туристичного ресурсу.

Тема 6: Культурно-історичні ресурси туризму

44. Туристична привабливість археологічних пам'яток України, Європейського регіону, світу.
45. Архітектурні туристичні ресурси.
46. Техногенні туристичні ресурси.
47. Традиційні промисли та ремесла.
48. Провідні туристичні країни регіону, їх туристичні центри, розвинені види туризму.

МОДУЛЬ II

Географія спеціальних видів туризму

Тема 7: Географія рекреаційних видів туризму

49. Популярність та доступність масового дитячо-юнацького спортивно-оздоровчого туризму і суспільне здоров'я населення країни.
50. Спортивний туризм і медико-демографічні прогнози здоров'я населення країни.

Тема 8: Географія активних видів туризму

51. Водні, наземні, гірські, повітряні та екзотичні види екстремального туризму.
52. Види пригодницького туризму.
53. Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні та світі.

Тема 9: Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму

1. Види культурно-пізнавального туризму.
54. Класифікація подієвого туризму.

55. Перспективи розвитку подієвого туризму.

Тема 10: Географія ділового туризму

56. Класичні ділові поїздки та МІСЕ-поїздки.

57. Характеристика інсентив туризму.

Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.

Тема 11: Географія релігійного туризму та паломництва

58. Види, функції та особливості паломництва.

59. Релігійні організації.

60. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві.

61. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму в ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.

Тема 12: Географія міського, сільського та екологічного туризму

1. Міста, як туристичні центри, їх функції та типи.

2. Малі та великі міста – туристичні центри.

62. Моделі організації сільського туризму.

63. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму.

64. Причини популярності агротуризму у світі.

65. Екзотичні (для іноземців) принади агротуристичного відпочинку в Україні.