

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»

08 липня 2015 року № 152-Н

Форма № П-2.04

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Перший проректор ПУЕТ

_____ М. Є. Рогоза

«_____» _____ 2015 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Географія туризму (Географія туризму)»

для студентів за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм»

факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

ПОЛТАВА – 2015

Робоча навчальна програма **“ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ (ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ)”** для студентів за напрямом підготовки **6.140103 “Туризм”**.
на 2-й семестр 2016-2017 навчального року.

Укладач: **Логвин М.М.**, к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу ВНЗ Укоопспілки “Полтавський університет економіки і торгівлі”

Робоча навчальна програма обговорена
і
схвалена на засіданні кафедри
туристичного та готельного бізнесу
« 1 » вересня 2015 р.
протокол № 1
Зав. кафедри _____ Г.П. Скляр
(підпис)

«СХВАЛЕНО»

Голова науково-методичної групи з
напрямку підготовки **6.140103**
«Туризм»

_____ д. е. н., проф. Скляр Г. П.
« _____ » _____ 2015 р.

ПОГОДЖЕНО

Методист 1 категорії
науково-навчального центру
_____ В.М. Забара
(підпис)

« _____ » _____ 2015 р.

ЗМІСТ

Стор.

Вступ	4
Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	6
Розділ 2. Робочий графік навчальної дисципліни на семестр	7
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни з розподілом навчального часу за видами навчальних занять	8
Розділ 4. Технологічна карта тематичного плану навчальної дисципліни	10
Розділ 5. Самостійна робота студентів	21
Розділ 6. Методики активізації процесу навчання	23
Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	24
Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	26
Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення	27

ВСТУП

Програмою дисципліни “Географія туризму” передбачено системне викладення теоретичних і конструктивно-прикладних здобутків цієї галузі науки та практики територіальної організації сфери туризму в умовах нестабільної економіки України. Комплексні туристично-географічні знання вкрай необхідні кожному працівнику сфери туризму: вони сприяють формуванню науково виважених підходів до оцінювання довкілля крізь призму розвитку туризму.

Беручи до уваги зростаючу роль дисципліни “Географія туризму” у формуванні сучасного світогляду студентів і необхідних для його становлення знань, умінь орієнтуватися в сучасному соціально-географічному середовищі, а також те, що дисципліна належить насамперед до географічних дисциплін, автор використала при розробці пропонованої програми практичні і теоретичні напрацювання географічних наук, соціології, регіональної економіки й інших наук. Разом з тим програма курсу “Географія туризму” базується на власній методологічній основі.

Мета дисципліни “Географія туризму” – навчити майбутніх спеціалістів оцінювати туристичну діяльність крізь призму простору та на основі цього оптимізовувати територіальну організацію сфери туризму.

У процесі вивчення дисципліни **студент повинен:** оволодіти системою теоретичних і прикладних знань у царині географії туризму для формування оптимальної територіальної організації сфери туризму; набути навичок та вмінь приймати оптимальні рішення (у тому числі управлінські) щодо розміщення окремих елементів (об’єктів, явищ, процесів) сфери туризму відповідно до особливостей довкілля, визначення потужностей окремих туристичних систем згідно із потенціалом рекреаційних ресурсів, прогнозування перспективного розвитку сфери туризму в конкретному регіоні чи країні в цілому.

Загальним **об’єктом** географії туризму є сфера туризму. *Конкретними туристично-географічними об’єктами* є поведінка людини у сфері туризму як

працівника цієї сфери, так і споживача туристичних благ, що нею продукуються, рекреаційні ресурси, туристичні маршрути.

Предметом географії туризму є територіальна організація сфери туризму. Дисципліна “Географія туризму” тісно пов’язана з іншими курсами, які мають спільний об’єкт вивчення. До них належать “Управління готельним бізнесом та туристичною діяльністю”, “Економіка туризму”, “Менеджмент туризму”, “Маркетинг в туризмі” та ін. Низка тем дисципліни “Географія туризму” тісно переплітаються з темами географічних наук, таких як “Туристичне країнознавство”, “Соціальна географія” та ін., а також економічних наук: “Регіональна економіка”, “Мікроекономіка” та ін. Уведення більшості з них у програму навчання майбутніх працівників сфери туризму сприятиме підготовці висококласних спеціалістів, здатних приймати виважені рішення у практичній діяльності.

Опанувавши курс “Географія туризму”, студенти *поглиблюють* теоретичні знання, *набудуть* практичних навичок щодо оцінювання географічних особливостей процесів, пов’язаних із становленням, функціонуванням і розвитком сфери туризму, включаючи туристичну діяльність, а також *навчатися* адекватно висвітлювати пов’язані з ними проблеми у своїй подальшій професійній діяльності.

Обсяг часу для вивчення курсу студентами денного відділення за напрями підготовки: **“Туризм”**: лекцій – 18 годин, практичних занять – 14 години, самостійна робота – 62 години, індивідуально-консультативна робота – 14 годин.

1. Загальна характеристика дисципліни „Географія туризму”

для студентів напрямку 6.140103 “Туризм”
освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр

Таблиця 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни “Географія туризму” для студентів напрямку 6.140103 “Туризм”

Характеристика навчальної дисципліни	
1. Кількість кредитів за ECTS – 3.	
2. Кількість модулів: денна – 2, заочна – 2.	
3. Нормативна (варіативна) у відповідності до навчального плану – нормативна.	
4. Курс: денна – 1, заочна – 1.	
5. Семестр: денна – 2, заочна – 2.	
6. Денна форма навчання, годин: 108 – загальна кількість:	
- лекції: 2 семестр – 18.	
- практичні заняття: 2 семестр – 14.	
- самостійна робота: 2 семестр – 62.	
- індивідуально-консультативна робота: 2 семестр – 14.	
- вид підсумкового контролю: 2 семестр – екзамен.	
- кількість годин на тиждень: 2.	
7. Заочна форма навчання, годин: 108 – загальна кількість:	
- лекції: 2 семестр – 6.	
- практичні заняття: 1 семестр – 6.	
- самостійна робота: 1 семестр – 96.	
- вид підсумкового контролю: 2 семестр – екзамен.	

Таблиця 2. Робочий графік навчальної дисципліни «Географія туризму» для студентів за напрямом підготовки 6.140103 “Туризм”

[illegible]

Розділ 3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ» з розподілом навчального часу за видами навчальних занять

Таблиця 3. Тематичний план навчальної дисципліни «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ» для студентів за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм» – денна форма навчання

Назва розділу, модуля, теми	Кількість годин за видами занять				
	Разом	аудиторні		позааудиторні	
		лекції	практичні	індивідуально-консультаційна	самостійна
1	2	3	4	5	6
МОДУЛЬ І					
Теоретичні, методологічні основи географії туризму та туристичне ресурсознавство					
Тема 1: Географія туризму як наукова дисципліна	7	2	2	-	3
Тема 2: Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	9	2	-	1	6
Тема 3: Географія туристських потоків, доходів та витрат	10	-	-	2	8
Тема 4: Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	10	2	2	1	5
Тема 5: Природні туристичні ресурси	9	2	2	1	4
Тема 6: Культурно-історичні ресурси туризму	10	2	2	1	5
МОДУЛЬ ІІ					
Географія спеціальних видів туризму					
Тема 7: Географія рекреаційних видів туризму	9	2	1	1	5
Тема 8: Географія активних видів туризму.	10	2	1	2	5
Тема 9: Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	10	1	2	2	5
Тема 10: Географія ділового туризму	8	1	1	1	5
Тема 11: Географія релігійного туризму та паломництва	9	1	1	1	6
Тема 12: Географія міського, сільського та екологічного туризму	8	1	1	1	5
Всього	108	18	14	14	62

Таблиця 4. Тематичний план навчальної дисципліни «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ» для студентів за напрямом підготовки 6.140103 “Туризм” – заочна форма навчання

Назва розділу, модуля, теми	Кількість годин за видами занять				
	Разом	аудиторні		позааудиторні	
		лекції	практичні	індивідуально-консультаційна	самостійна
1	2	3	4	5	6
МОДУЛЬ I					
Теоретичні, методологічні основи географії туризму та туристичне ресурсознавство					
Тема 1: Географія туризму як наукова дисципліна	8	2	2		4
Тема 2: Методологія та методика географічних досліджень в туризмі	8				8
Тема 3: Географія туристських потоків, доходів та витрат	12				12
Тема 4: Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів	10	-	2		8
Тема 5: Природні туристичні ресурси	10	2	-		8
Тема 6: Культурно-історичні ресурси туризму	8				8
МОДУЛЬ II					
Географія спеціальних видів туризму					
Тема 7: Географія рекреаційних видів туризму	8				8
Тема 8: Географія активних видів туризму.	8				8
Тема 9: Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму	9	1			8
Тема 10: Географія ділового туризму	9	1			8
Тема 11: Географія релігійного туризму та паломництва	9		1		8
Тема 12: Географія міського, сільського та екологічного туризму	9		1		8
Всього	108	6	6		96

РОЗДІЛ 4. ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ТЕМАТИЧНОГО ПЛАНУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 5. ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ТЕМАТИЧНОГО ПЛАНУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ” для студентів за напрямом підготовки 6.140103 “Туризм” – денна форма навчання

Назва розділу, теми та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Назва теми семінарського або практичного заняття (питання і завдання)	Обсяг годин	Навчально-методична література (порядковий номер за переліком)
1	2	3	4	5
<u>МОДУЛЬ І</u>				
Теоретичні, методологічні основи географії туризму та туристичне ресурсознавство				
Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна Лекція 1 1. Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки. 2. Туристська активність та людини та фактори, що її формують. 3. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів.	2	Семінарське заняття 1. Географія туризму як наукова дисципліна та методика географічних досліджень у туризмі. План. 1. Зміст, завдання, функції географії туризму як навчальної дисципліни. 2. Основні положення Закону України “Про туризм”. Сутність туризму з точки зору Всесвітньої організації туризму (ВОТ). Внесок Римської і Манільської конференцій з туризму у розвиток теоретичних засад туризму. 3. Чинники розвитку туризму. 4. Основні класифікації видів туризму. Класифікація туристичних ресурсів за О.О.Бейдиком. 5. Чинники впливу на формування туристичних потреб. 6. Сутність туристичної привабливості регіонів. Чинники формування туристичної привабливості території. 7. Теорії та концепції розвитку туризму. 8. Методи дослідження в географії туризму.	2	1-17

Тема 2. Методологія та методика географічних досліджень в туризмі. Лекція 2 1. Сучасні наукові концепції в географії туризму. 2. Сучасні наукові моделі в географії туризму. 3. Методи дослідження та їх використання в географії туризму	2	Семінарське заняття 2. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів План. 1. Основні типи оцінювання природних ресурсів. 2. Сутність медико-біологічного типу оцінки. 3. Сутність психолого-естетичного типу оцінки. 4. Сутність технологічного типу оцінки. 5. Оцінка придатності клімату для оздоровчого туризму. 6. Сутність економічної оцінки природних туристичних ресурсів. 7. Метод метод умовного оцінювання природних туристичних ресурсів. Метод гедонічного ціноутворення. 8. Оцінка історико-культурних туристичних ресурсів. 9. Поняття “коефіцієнта пізнавальної цінності” туристичних ресурсів. 10. Сутність і структура туристичної інфраструктури. 11. Класифікація закладів харчування. 12. Класифікація закладів розміщення.	2	1, 2, 8, 13, 15
---	---	---	---	-----------------

Тема 4. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів Лекція 3 1. Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів. 2. Підходи до класифікації туристичних ресурсів. 3. Економічна, соціальна та екологічна оцінка туристичних ресурсів.	2	Семінарське заняття 3. Природні туристичні ресурси. План. 1. Класифікація туристичних ресурсів. 2. Загальна характеристика природних туристичних ресурсів. 3. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. 4. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. 5. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. 6. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів та ресурси природно-заповідного фонду. 7. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси. <u>МОДУЛЬ II</u> Туристичне ресурсознавство та географія спеціальних видів туризму Семінарське заняття 4. Культурно-історичні ресурси туризму. План. 1. Культурна спадщина як ресурс туризму. 2. Археологічні та архітектурні туристичні ресурси. 3. Туристична привабливість пам'яток історії та культури. 4. Етнічні та етнографічні ресурси. 5. Подієві ресурси та їх види.	2	7, 8, 13, 15
1	2	3	4	5

Тема 5. Природні туристичні ресурси Лекція 4 1. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. 2. Кліматичні курорти та курортні місцевості. 3. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. 4. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. 5. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. 6. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.	2	Семінарське заняття 5. Географія рекреаційних та активних видів туризму. План. 1. Географічна характеристика купально-пляжного туризму. 2. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. 3. Географічна характеристика розважального туризму. 4. Географічна характеристика круїзного туризму. 5. Географічна характеристика гірськолижного туризму. 6. Географічна характеристика дайв-туризму. 7. Географічна характеристика екстремального та пригодницького туризму.	2	1-4, 6-17
Тема 6. Лекція 5 Культурно-історичні ресурси туризму 1. Культурна спадщина як ресурс туризму. 2. Пам'ятки історії та культури. 3. Етнічні та етнографічні ресурси. 4. Сучасні види культурно-історичних ресурсів.	2	Семінарське заняття 6. Географія культурно-пізнавального, подієвого та ділового туризму. План. 1. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. 2. Географічна характеристика подієвого туризму. 3. Видова структура ділового туризму. 4. Географія центрів ділового туризму в Україні та світі. Основні міжнародні туристичні центри та організації.	2	1-4, 6-17

Тема 7. Географія рекреаційних видів туризму Лекція 6. 1. Географічна характеристика купально-пляжного туризму. 2. Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму. 3. Географічна характеристика розважального туризму. 4. Географічна характеристика круїзного туризму.	2	Семінарське заняття 7. Географія релігійного туризму та паломництва. Екологічний туризм. План. 1. Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. 2. Види, функції та особливості паломництва. 3. Релігійні та культові центри. 4. Релігійні організації. 5. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі. 6. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. 7. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.	2	3-15

Тема 8. Географія активних видів туризму Лекція 7. 1. Географічна характеристика гірськолижного туризму. 2. Географічна характеристика дайв-туризму. 3. Географічна характеристика гольф-туризму. 4. Географічна характеристика екстремального пригодницького туризму.	2			
--	---	--	--	--

Тема 9-10. Географія культурно- пізнавального, подієвого та ділового туризму Лекція 8. 1. Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму. 2. Географічна характеристика подієвого туризму. 3. Видова структура ділового туризму.	2			
--	-----------------	--	--	--

Тема 11-12. Географія релігійного туризму та паломництва. Географія міського, сільського та екологічного туризму. Лекція 9. 1. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. 2. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі. 3. Географічна характеристика міського туризму. 4. Географія регіонів та країн розвитку сільського туризму в Україні та світі. 5. Види екологічного туризму.	2			
--	---	--	--	--

Таблиця 6. ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА ТЕМАТИЧНОГО ПЛАНУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ” для студентів за напрямом підготовки 6.140103 “Туризм” – заочна форма навчання

Назва розділу, теми та питання, що розглядаються на лекції	Обсяг годин	Назва теми семінарського або практичного заняття (питання і завдання)	Обсяг годин	Навчально-методична література (порядковий номер за переліком)
1	2	3	4	5
МОДУЛЬ І				
Теоретичні, методологічні основи географії туризму та туристичне ресурсознавство				
Тема 1. Географія туризму як наукова дисципліна Лекція 1 1. Туризм як соціо-еколого-економічна система та об'єкт дослідження географічної науки.. 2. Еволюція туризму в контексті географічної науки.. 3. Туристська активність та людини та фактори, що її формують. 4. Туристичний потенціал території та загальна характеристика його складових елементів. 5. Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.	2	Семінарське заняття 1. Географія туризму як наукова дисципліна та методика географічних досліджень у туризмі. План. 1. Зміст, завдання, функції географії туризму як навчальної дисципліни. 2. Основні положення Закону України “Про туризм”. Сутність туризму з точки зору Всесвітньої організації туризму (ВОТ). Внесок Римської і Манільської конференцій з туризму у розвиток теоретичних засад туризму. 3. Чинники розвитку туризму. 4. Основні класифікації видів туризму. Класифікація туристичних ресурсів за О.О.Бейдиком. 5. Чинники впливу на формування туристичних потреб. 6. Сутність туристичної привабливості регіонів. Чинники формування туристичної привабливості території. 7. Теорії та концепції розвитку туризму. 8. Методи дослідження в географії туризму.	2	1-17

Тема 5. Природні туристичні ресурси Лекція 2 1. Географічна оцінка кліматичних ресурсів. 2. Кліматичні курорти та курортні місцевості. 3. Географічна оцінка бальнеологічних ресурсів. 4. Географічна оцінка водних туристичних ресурсів. 5. Географічна оцінка біотичних туристичних ресурсів. 6. Ландшафтні та орографічні туристичні ресурси.	2	Семінарське заняття 2. Класифікація та географічна оцінка туристичних ресурсів План. 1. Основні типи оцінювання природних ресурсів. 2. Сутність медико-біологічного типу оцінки. 3. Сутність психолого-естетичного типу оцінки. 4. Сутність технологічного типу оцінки. 5. Оцінка придатності клімату для оздоровчого туризму. 6. Сутність економічної оцінки природних туристичних ресурсів. 7. Метод метод умовного оцінювання природних туристичних ресурсів. Метод гедонічного ціноутворення. 8. Оцінка історико-культурних туристичних ресурсів. 9. Поняття “коефіцієнта пізнавальної цінності” туристичних ресурсів. 10. Сутність і структура туристичної інфраструктури. 11. Класифікація закладів харчування. 12. Класифікація закладів розміщення.	2	7,13, 15
--	---	--	---	----------

Тема 9-10. Географія культурно- пізнавального, подієвого та ділового туризму Лекція 3. 1. Географічна характеристика культурно- пізнавального (екскурсійного) туризму. 2. Географічна характеристика подієвого туризму. 3. Видова структура ділового туризму.	2	Семінарське заняття 3. Географія релігійного туризму та паломництва. Екологічний туризм. План. 1. Підходи до визначення релігійного туризму. Паломництво та релігійний туризм культурно-пізнавального характеру. 2. Види, функції та особливості паломництва. 3. Релігійні та культові центри. 4. Релігійні організації. 5. Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі. 6. Види екологічного туризму. Об'єкти та інфраструктура екологічного туризму. 7. Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському туристичному регіоні та світі.	2	7, 8, 13, 15
--	---	--	---	--------------

РОЗДІЛ 5. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Таблиця 7. Види, форми самостійної роботи студентів та засоби контролю їх виконання під час вивчення дисципліни «ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ» для студентів за напрямом підготовки за напрямом підготовки 6.140103 “Туризм”

Вид і форма самостійної роботи студентів	Засоби контролю
<i>1. Підготовка до поточних аудиторних занять</i>	
1.1. Вивчення обов’язкової та додаткової літератури, текстів лекцій	1.1. Активна участь в різних видах аудиторних занять
1.2. Виконання домашніх завдань	1.2. Перевірка правильності виконання завдань
1.3. Підготовка до практичних занять	1.3. Активна участь у практичних заняттях
1.4. Підготовка до модульної контрольної роботи	1.4. Написання модульної контрольної роботи
<i>2. Пошуково-аналітична робота</i>	
2.1 Пошук та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни	2.1. Розгляд підготовлених матеріалів під час аудиторних занять
2.2. Написання реферату за заданою проблематикою	2.2. Обговорення (захист) матеріалів реферату під час аудиторних занять
2.3 Аналітичний огляд наукової публікації	2.3. Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять
<i>3. Наукова робота</i>	
3.1. Участь в наукових конференціях і семінарах	3.1. Доповіді на наукових студентських конференціях і семінарах
3.2. Підготовка наукових публікацій	3.2. Обговорення з викладачем підготовлених матеріалів, подача до друку
3.3. Виконання завдань в рамках дослідницьких проектів кафедри	3.3. Використання матеріалів у звіті з НДР

**Таблиця 8. Графік проведення індивідуально-консультативної роботи з дисципліни дисципліни «ГЕОГРАФІЯ
ТУРИЗМУ» для студентів за напрямом підготовки за напрямом підготовки 6.140103 “Туризм”**

№ з/п	Форми ІКР	Навчальні тижні, годин																		Кількість годин
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1.	Індивідуальні заняття	-	-	1	-	1	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	-	6
2.	Консультації	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1		1	-	-	4
3.	Перевірка виконання індивідуальних завдань	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	2
4.	Перевірка та захист завдань, що віднесені на поточний контроль	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2
	Разом	-	-	1	-	1	-	1	-	-	2	-	1	1	1	1	2	1	-	14

Розділ 6. Методики активізації процесу навчання

1. Проблемні лекції (теми)
2. Робота в малих групах
3. Презентації
4. Семінари-дискусії
5. Наукові дебати

В даному розділі необхідно представити методики, що застосовуються для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів при вивченні дисципліни (проблемні лекції, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейси, презентації, рольові ігри, дидактичні ігри).

При вивченні дисципліни “Географія туризму” використовуються:

1. Семінари-дискусії з основних тем.
2. В групах розробляються тематичні картографічні моделі взаємозв'язку туризму з політичним, економічним, соціальним, кологічним, демографічним розвитком регіонів світу.
3. Розробляються тематичні картографічні моделі розвитку окремих видів туристичної діяльності.
4. На основі опрацьованих матеріалів складаються моделі шлюбної структури населення країни, в розрізі окремих регіонів.
5. Робота в малих групах при проведенні семінарських занять та ін.

Для активізації процесу навчання студентів викладач повинен творчо застосувати різноманітні навчальні технології та засоби:

- на лекціях намагатись зосереджувати увагу студентів на найбільш актуальних проблемних питаннях розвитку і життєдіяльності населення;
- заохочувати студентів до критичного сприйняття нового матеріалу замість пасивного конспектування;
- лекція має бути науковою, доступною і цікавою, сприяти глибокому аналізу та засвоєнню матеріалу;
- частину визначених у тематичному плані тем дисципліни проводити на самостійно вивчити, з наступним проведенням консультацій-диспутів;
- на семінарських заняттях створювати умови для дискусій;
- проводити презентації самостійних робіт, перехресну перевірку завдань самими студентами з наступною аргументацією виставленої оцінки;
- з окремих питань програми ефективними формами активізації навчального процесу можуть бути диспути, дискусії, проблемні ситуації, виконання тестів.

Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів мають стати чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок, подяка викладача за сумлінне ставлення студентів до вивчення дисципліни.

Кращі студенти залучаються викладачем до науково-дослідницької роботи на кафедрі, участі в наукових конференціях.

Розділ 7. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів.

Поточний контроль з навчальної дисципліни «Географія туризму» для студентів за напрямом підготовки 6.140103 “Туризм” здійснюється на практичних заняттях протягом семестру, має на меті перевірку рівня підготовленості студента при виконанні конкретної роботи.

Об’єкти поточного контролю: відвідування лекцій, практичних занять і активність роботи протягом семестру; результати виконання модульних контрольних робіт; підготовка та захист індивідуальних навчально-дослідних та теоретично-аналітичних завдань; участь у наукових конференціях.

Об’єктами контролю є: робота студентів на лекціях, семінарських (практичних, лабораторних) заняттях, якість та своєчасність виконання індивідуальних і домашніх завдань, поточних модульних робіт.

Поточний контроль здійснюється при проведенні лекцій, семінарських (практичних), перевірки виконання індивідуальних і домашніх завдань та має на меті перевірку рівня засвоєння студентом навчального матеріалу навчальної дисципліни.

Під час проведення лекцій застосовуються такі методи контролю, як усне опитування студентів з питань, визначених планом лекцій та пов’язаних з матеріалом попередніх лекцій, дискусійне обговорення проблемних питань з теми лекції та інше.

При проведенні практичних занять – контроль здійснюється при розв’язуванні окремими студентами біля дошки та «малими групами» комплексу практичних задач і проблемних ситуацій та інше.

Поточний контроль виконання студентами індивідуальних і домашніх завдань здійснюється за допомогою перевірки науково-педагогічним працівником результатів розв’язання розрахункових завдань.

Оцінювання знань студентів з дисципліни «Географія туризму» для студентів за напрямом підготовки 6.140103 “Туризм” здійснюється на основі результатів поточного модульного контролю згідно вимог Положення про робочу навчальну програму з навчальної дисципліни (ДПСЯ М–9-7.5.2-73-54-15).

Таблиця 9. Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Географія туризму» для студентів за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	задовільно
35-59	FX	
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Таблиця 10. Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму» для студентів за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	20
	Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	15
	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	20
	Інші	5-10
2. Науково-дослідна	Участь в наукових гуртках	10
	Участь в наукових студентських клубах	15-20
	Участь в наукових магістерських семінарах	
	Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	15-30
	Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	15-30
3. Інші	6. Інші	5-15
	Підготовка презентацій, кросвордів	5-10
Разом		30*

*Максимальна кількість додаткових балів – 30.

Розділ 8. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Загальне програмне забезпечення, до якого входить пакет програмних продуктів Microsoft Office.
2. М.М. Логвин Географія туризму: дистанційний курс для студентів напряму підготовки 6.140103 “Туризм”. – Полтава : ПУЕТ, 2015.

Розділ 9. Інформаційно-методичне забезпечення

Перелік рекомендованих інформаційних джерел

Основна література

1. Аріон О.В. Географія туризму: навчально-методичний посібник для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Аріон, С.І. Уліганець; КНУТШ. – Київ: Обрії, 2009. – 172 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма / А.В.Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
3. Балабанова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. / Р.І. Балабанова – К.: “Центр учбової літератури”, 2012. – 184 с.
4. Бейдик О.О. Рекреативно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О.О. Бейдик. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2001. – 395 с.
5. Воскресенский В. Ю. Международный туризм / В. Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
6. Галасюк С.С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст]: навч. посіб. / С.С. Галасюк, С.Г. Нездоймінов – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
7. География туризма : учебник / кол. авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
8. География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. – СПб. : Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2007. – 264 с.
9. Горішевський П.В. Сільський зелений туризм: організація гостинності на селі: підручник / П.В. Горішевський, В.П. Васильєв, Ю.В. Зінько. – Івано-Франківськ: Місто-Н, 2003. – 158 с.
10. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. / Т.А. Городня, А.Ф. Щербак. – К.: Кондор – Видавництво, 2012. – 436 с.
11. Кифяк В.Ф. Організація туризму: Навчальний посібник / В.Ф. Кифяк. – Чернівці: Книги ХХІ, 2008. – 344 с.
12. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик ; МОНУ ; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка, Географічний ф-т. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
13. Курортні ресурси України / Під ред. проф. М.В. Лободи. – К.: Укрпрофоздоровниця; Тамед, 1999. – 195 с.
14. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение / А.С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 208 с.
15. Любіцева О.О. Методика розробки турів. Навчальний посібник / О.О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
16. Любіцева О.О. Туристичні ресурси України / О.О.Любіцева, Є.В.Пайкова, В.І.Стафійчук. – К. Альтерпрес, 2007. – 369 с.
17. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник / М.П.Мальська, Н.В.Антонюк, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
18. Мальська М.П. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник /

М.П. Мальська, В.В. Худо. – 2-е вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.

19. Мельниченко С.В. Інформаційні технології у туристичній індустрії: підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – 280 с.

20. Парфіненко, А. Ю. Парадигма туризму ХХІ століття [Текст] / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О. О. Любіцева // Туристичне країнознавство [Текст] : підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О. О. Любіцева. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Київ : Знання, 2015. – С. 45–69.

21. Правовое обеспечение международного туризма: учебно-практ. пособие / Автор и исполнитель Жарков Г. Н. – Киев: Кондор, 2004. – 486 с.

22. Проблеми розвитку туристичного бізнесу: монографія / за заг. редакцією Г.П. Скляра, В.Г. Шкарупи. – Полтава: ПУЕТ, 2013. – 233 с.

23. Рутинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник / М.Й. Рутинський. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 160 с.

24. Самойленко А.А. География туризма / А.А.Самойленко. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 359 с.

25. Санинская А.А. География туризма / А.А.Санинская, А.С.Кусков, О.Н. Козырева, М.В.Асташкина. – М Альфа-М, Инфра-М, 2008. – 432 с.

26. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

27. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – 2-е вид., випр. та доповн. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.

28. Туризм в умовах глобалізації: особливості та перспективи розвитку [Текст] : монографія / за ред. М. О. Кизим, В. Є. Єрмаченко. – Х. : ІНЖЕК, 2012. – 472 с.

29. Устименко Л.М. Історія туризму: Навчальний посібник / Л.М. Устименко, І.Ю. Афанасьєв. – 2-е вид. переробл. та допов. – К.: Альтерпрес, 2008. – 354 с.

Додаткова

1. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії / О.О. Бейдик. – К. : Інститут туризму федерації профспілок України, 1998. – 130 с.

2. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О. Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.

3. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник / Т.М.Афонченкова, О.В. Булюк, Б.П. Масенко та ін.; за ред. О.Є. Лугініна – К. : Видавництво Ліра – К., 2012. – 364 с.

4. Пазенок В.С. Філософія туризму / В.С. Пазенок, В.К.Федорченко. – К.: Кондор, 2009. – 208 с.

5. Христов Т.Т. Религиозный туризм / Т.Т. Христов. – М. : Издательский центр «Академия», 2003. – 288 с.

2. Перелік складових навчально-методичного комплексу навчальної дисципліни

1. Навчальна програма
2. Робоча навчальна програма
3. Навчальні завдання для практичних занять
4. Індивідуальні завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації до їх виконання
5. Методичні рекомендації для самостійного вивчення дисципліни
6. Завдання для контрольних робіт та методичні рекомендації до їх виконання для студентів заочної форми навчання
7. Пакети комплексних контрольних завдань (робіт) та критерії їх оцінювання
8. Модульний контроль (поточні модульні роботи)
9. Пакети тестів для студентів денної та заочної форм навчання