

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
Кафедра туристичного та готельного бізнесу**

**НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА**

**з навчальної дисципліни  
«ДЕМОГРАФІЧНІ РЕСУРСИ ТУРИЗМУ»**

*для студентів напрямку підготовки 6.140103 “Туризм”*

**ПОЛТАВА – 2016**

**Автор:** доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу,  
к.геогр.н., доцент Логвин М.М.

**Рецензенти:**

**Шевчук С.М.,** к. геогр. н., завідувач кафедри географії та  
краєзнавства Полтавського національного педагогічного  
університету ім. В.Г. Короленка, доцент

**Фастовець А.В.,** к. пед. н., доцент кафедри соціально-  
гуманітарних дисциплін та здоров'я людини Полтавського  
інституту бізнесу МНТУ імені академіка Юрія Бугая (м. Київ)

*Навчальна програма  
обговорена та схвалена на засіданні  
кафедри туристичного та готельного бізнесу  
3 березня 2016 р., протокол №6*

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ д.е.н., проф. Скляр Г.П.

“УЗГОДЖЕНО”

Голова науково-методичної групи  
з напрямку підготовки 6.140103 “Туризм”

\_\_\_\_\_ д. е. н., проф. Скляр Г.П.  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2016 р.

“СХВАЛЕНО”

Голова науково-методичної Ради  
університету

\_\_\_\_\_ д.е.н., проф. Рогоза М.С.

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2016 р.

## ВСТУП

Туризм як важливе соціально-економічне явище сучасності тісно пов'язаний з розвитком суспільства та підпорядковується його об'єктивним законам. Він активно впливає на життєдіяльність суспільства своїми функціями і в той же час залежить від нього. На початку XXI ст. туризм став невід'ємною складовою соціально-економічного та культурного життя світу, відбулася його концептуальна трансформація, бо формується зовсім нова парадигма сфери дозвілля, відпочинку та розваг, змінюються духовні потреби людей. Індустрія туризму, з одного боку, є чинником глобалізації, а з іншого – вона розвивається під її впливом, особливо інформаційних технологій, соціальної диференціації суспільства, кліматичних особливостей та ін. Всі складові суспільства можуть бути стимулюючими або гальмуючими чинниками розвитку туризму; їх кількість, взаємозв'язки та інтенсивність впливу залежить від ієрархічного рівня туристичного ринку та від його спрямованості. Дослідження чинників соціально-демографічного характеру, які впливають на розвиток туризму дозволяє не лише прогнозувати його розвиток, а й дослідити взаємозв'язки і відповідно вплив туризму на розвиток суспільства в цілому і соціальної складової зокрема.

Зміст і структура курсу “Демографічні ресурси туризму” відображають теоретичний і практичний досвід, нагромаджений на сьогодні під час комплексного дослідження народонаселення багатьма суспільними й гуманітарними науками.

Власне демографія вивчає закономірності відтворення населення в їх соціально-економічній зумовленості (стан і структуру народонаселення, динаміку чисельності, демографічні аспекти розвитку сім'ї, міграційні процеси).

Демографічні знання дають можливість спеціалістам у сфері туризму професійно орієнтуватися в питаннях, пов'язаних зі збільшенням туристичного потенціалу, моніторингом і посиленням туристичних потоків. В умовах дії ринкових відносин особливого значення набувають результати демографічних досліджень, які зокрема, стають, важливим чинником розвитку туристичної індустрії.

Особливості розвитку та взаємодія складових туристичного процесу з одного боку залежать від ряду чинників, серед яких природні, культурні, демографічні, соціальні, економічні; а з іншого – впливають на розвиток регіону і його окремих складових.

Соціально-демографічні чинники мають постійний вплив на розвиток туризму і цей вплив є багатоаспектним. Безпосередньо це стосується кількісних та структурних характеристик населення, серед яких чисельність населення, розміщення його по окремих регіонах, статево-вікова структура (з виділенням працездатного населення), сімейний стан і сімейна структура.

По-перше, чисельність та розміщення населення обумовлює безпосередньо обсяг споживчого сектору туризму. По-друге, статево-вікова та шлюбно-сімейна структура населення виступають вагомим фактором розвитку туристичної галузі. По-третє, важливим є поведінкові та життєдіяльнісні характеристики населення. По-четверте, праця та людина як її носій, є одним з трьох головних факторів розвитку туризму.

Основною **метою курсу** є формування знань, умінь і навичок студентів, необхідних для виявлення особливостей впливу соціально-демографічних чинників на розвиток сучасного туризму.

**Завданнями курсу** є дослідження загальної демогеографічної ситуації у світі і Україні; демографічних процесів як фактору зростання показників розвитку туризму; простежування тенденцій зміни туристської рухливості залежно від віку, статі та сімейного стану; врахування поведінкових та життєдіяльнісних характеристик населення на формування попиту на туристичний продукт; вивчення ролі трудових ресурсів у туризмі.

Прослухавши курс студенти **повинні знати**:

- загальні питання теорії й історії демографії та методологічні принципи і методи аналізу демографічних процесів;
- особливості відтворення населення з точки зору туризму;
- майбутні зміни в інтенсивності туристичних потоків через аналіз демографічних явищ (народжуваності, смертності, природного руху, міграцій).

**вміти**:

- аналізувати соціально-демографічні чинники впливу на туристичну діяльність;

- складати та аналізувати таблиці для вивчення демографічних процесів;
- обумовлювати чисельність населення із обсягом споживчого сектору туризму;
- досліджувати схильність до активних форм туризму осіб, залежно від віку, статі, сімейного стану;
- вивчати попит на туристичний продукт через призму особистих характеристик населення в контексті розвитку туризму;
- робити оцінку ролі трудових ресурсів (кількісно-якісні показники) в туризмі.

**Предмет навчальної дисципліни** – стан і перспективи сучасних демографічних процесів, демографічної поведінки населення, регіональна (територіальна) диференціація демографічних показників з позицій їх впливу на сферу туризму.

Загальна кількість годин – 105. Обсяг часу для вивчення курсу: лекцій – 20 годин, практичних занять – 34 години, самостійна робота – 51 година.

## **Розділ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕМОГРАФІЧНИХ РЕСУРСІВ ТУРИЗМУ**

### **Тема 1. Теоретичні основи демографічних досліджень в туризмі**

Система знань про народонаселення. Предмет, об'єкт та методи демографії. Місце демографії в системі наук. Методологія демографічних досліджень в туризмі.

### **Тема 2. Демографічні ресурси туризму в системі демографічних наук**

Демографія центральна частина системи знань про народонаселення. Система демографічних наук та її структура. Теоретична демографія. Історична демографія. Описова демографія. Регіональна демографія. Етнічна демографія. Військова демографія. Генетична демографія. Медична демографія.

### **Тема 3. Джерела інформації про демографічні ресурси туризму**

Вимоги до обсягів і якості демографічної інформації. Система джерел даних про населення, вибіркові обстеження, їх взаємозв'язок.

### **Тема 4. Методологічні підходи і методи аналізу демографічних процесів і структур**

Мета та завдання демографічного аналізу, його використання в туризмі. Поперечний та поздовжній аналізи. Теоретичні моделі стабільного населення. Коефіцієнт природного приросту населення. Потенційна демографія. Структура життєвого потенціалу. Потенціал демографічного зростання. Соціологічні методи у демографії.

## **Розділ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕМОГРАФІЧНИХ РЕСУРСІВ ТУРИЗМУ**

### **Тема 5. Відтворення населення як єдність демографічних процесів**

Закони народонаселення різних суспільно-економічних формацій. Концепція демографічного переходу. Історичні типи відтворення населення. Демографічні революції та їх зміст. Поняття режиму відтворення населення. Демографічний вибух: причини та наслідки. Розмежування понять типу та режиму

відтворення населення. Поняття про телегонію.

### **Тема 6. Народжуваність і смертність у демографічному вимірі**

Народжуваність у демографічному контексті. Репродуктивна поведінка, репродуктивна установка, репродуктивна мотивація, їх взаємозв'язок з туризмом. Вимірювання народжуваності. Коефіцієнти народжуваності. Таблиці народжуваності. Динаміка народжуваності в Україні.

### **Тема 7. Міграція населення і туризм**

Класифікація міграцій. Міграційні потоки та міграційні когорти. Міграційна поведінка, міграційна установка, міграційна мотивація. Міграції як просторова самоорганізація населення. Диференційна міграція. Вимірювання міграцій населення. Міграції в Україні та туризм. Міграційні процеси в Європі та їх вплив на безпеку туризму.

### **Тема 8. Демографічна політика та її вплив на сферу туризму**

Демографічна політика. Її мета та завдання. Об'єкт і основні напрямки демографічної політики.

Основні методи демографічної політики: економічні, адміністративно-правові, виховні і пропагандистські. Особливості демографічної політики в різних країнах. Сутність ідеї світової політики населення. Сутність концепції “золотого мільярда”.

### **Тема 9. Соціально-демографічне прогнозування демографічних ресурсів туризму**

Основні завдання перспективних розрахунків населення. Методи розробки демографічних прогнозів.

Урахування впливу міграцій населення при прогнозуванні. Оцінювання майбутніх змін в інтенсивності демографічних явищ (народжуваності, смертності, міграції та ін.) та їх вплив на туристичну індустрію.

## ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.

### Основна література

1. Антонова Н.Л. Демографія: учеб.-метод. пособие / Н. Л. Антонова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 154 с.
2. Борисов В.А. Демография / В.А. Борисов. – М.: Издательский дом NOTA BENE, 1999, 2001. – 272 с.
3. Бьюкенен П.Дж. Смерть Запада. Пер. с англ. А. Башкирова. – М.: ООО “Издательство АСТ”; СПб.: Terra fantastica, 2003. – 444 с.
4. Верещагина А. В. Демография / А. В. Верещагина. – М.: Дашков и Ко, Наука-Спектр - Москва, 2011. – 256 с.
5. Геєць В.М. Наслідки демографічних викликів для економічного зростання в Україні / В.М. Геєць // Демографія та соціальна економіка. – 2011. –№1 (15). – С. 3-23.
6. Демографічні чинники бідності / За ред. Е. М. Лібанової. – Київ: Ін-т демографії та соц. досліджень НАНУ, 2009. – 184 с.
7. Джаман В.О. Регіональні системи розселення: демогеографічні аспекти. – Чернівці: Рута, 2003. – 392 с.
8. Дорошенко Л.С. Демографія: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – К.: МАУП, 2005. – 112 с.
9. Дудник І.М. Працересурсний потенціал Полтавщини: суспільно-географічний аспект / І.М.Дудник, М.М. Логвин. – Полтава: ПІБ МНТУ, 2004. – 163 с.
10. Логвин М.М. Суспільно-демогеографічні чинники розвитку суспільства / М.М. Логвин // Модернізація туризмознавства: теорія і практика партнерства: монографія / За ред. Г.П. Скліяра. – Полтава: ПУЕТ, 2015. – С. 100-112.
11. Мартин Г.-П., Шуманн Х. Западня глобалізації: атака на процвітання і демократію / Пер. с нем. – М.: Издательский Дом «Альпина», 2001. – 335 с.
12. Махорін Г.Л. Основи демографії. Курс лекцій / Г.Л. Махорін – Житомир: Вид-во “Волинь”, 2009. – 96 с.
13. Медков В. М. Введение в демографию / В.М. Медков. – М.: Академический Проект, Фонд "Мир, 2006. – 432 с.
14. Медков В.М. Демография: учебник / В.М. Медков. – М.:



Инфра-М, 2005. – 567 с.

15. Муромцева Ю.І. Демографія / Ю.І. Муромцева. – К.: Кондор, 2008. – 300 с.

16. Немець Л.М. Соціально-демографічні та історико-культурні фактори розвитку туризму / Л.М. Немець, К.Ю. Сегіда, Н.В. Моштакова // Культура народів Причорномор'я. – 2009. – №176. – С.145-147.

17. Прибиткова І.М. Основи демографії. – К.: АртЕк, 1997. – 256 с.

18. Рунова Т. Г. Демографія / Т. Г. Рунова. – М.: МГИУ, 2007. – 136 с.

19. Садовникова Ю. Ю. Региональная дифференциация процессов управления демографическим развитием / Ю. Ю. Садовникова, Л. Н. Тимейчук // Экономические науки. – 2011. – №3. – С. 216-220.

20. Шешенко В. Демографічні перспективи України до 2026 р. К.: ІЕ НАН України, 1996. – 55 с.

21. Харченко Л.П. Демографія. – 3-е изд. / Л.П. Харченко. – М.: Омега-Л, 2009 – 350 с.

22. Щербаков А. И. Основы демографии: учебное пособие для вузов / А. И. Щербаков, М. Г. Мдинарадзе. – М.: Академический Проект, Культура, 2005. – 208 с.

### Додаткова література

1. Азимов А. Народы и расы. Ген, мутация и эволюция человека / А. Азимов, У. Бойд // – М.: ЗАО Центрполиграф, 2005. – 206 с.

2. Баландин Р.К. Наркоцивилизация. – М.: Изд-во Эксмо, 2003. – 448 с.

3. Барановський В.А. Україна. Медико-демографічні проблеми. – К.: Центр екологічної освіти та інформації, 2000. – 116 с.

4. Броуэр Л. Фармацевтическая и продовольственная мафия / Пер. с франц. – К.: Издательский дом «Княгиня Ольга», 2002. – 280 с.

5. Белов А.И. Кризис мира. – М.: ООО «Издательство «Пилигримм-Пресс», 2003. – 336 с.

6. Голік Ю.С. Сучасна екологічна і медико-демографічна ситуація на Полтавщині // Екологічний вісник. – 2004. – №11-12. – С. 16-18.

7. Логвин М.М. Концепція “золотого мільярда” в контексті глобальних процесів / М.М. Логвин, І.М. Дудник, П.В. Шуканов // Україна: географічні проблеми сталого розвитку. Зб. наук. праць. В 4-х т. К.: ВГЛ Обрії, 2004. – Т. 3. – С. 8-10.

8. Кассе Э. Третья мировая психотронная война / Кассе Э. – С-Пб.: Невский проспект; Вектор, 2007. – 192 с.

9. Логвин М.М. Безпека туризму та сучасна міграція в Європі / М.М. Логвин, Ю.М. Самченко // Мат-ли Всеукр. наук.-практ. конф. “Освітні й наукові виміри географії”, 25-26 квітня 2016 року / відп. ред. С.М Шевчук. – Полтава: ТОВ “Асмі”, 2016. – С. 258-261.

10. Логвин М.М. Демографічна поведінка населення і злочинність як наслідок суспільно-духовних негараздів / М.М. Логвин, І.В. Литовченко, Л.М. Кушнір // Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції “Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації”: Зб. наук. праць. – Переяслав-Хмельницький, 2015. – Вип. 1. – С. 15-21.

11. Логвин М.М. Демографічні перспективи Європи в контексті теорії “золотого мільярда” / М.М. Логвин // Мат-ли Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю “Перспективи суспільно-політичного та соціально-економічного розвитку України: виклики XXI століття”, (Полтава, 12 червня 2013 року). – Полтава: ПІБ МНТУ, 2013. – С. 10-17.

12. Логвин М.М. Міжнародний індекс щастя: суспільно-демографічний вимір / М.М. Логвин // Інституційний розвиток соціально-економічних систем: національна економіка у глобальному середовищі : збірник наукових праць за матеріалами VII Міжнародної науково-практичної конференції. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – С. 73-75.

13. Логвин М.М. Національно-етнічні характеристики населення ЄС як фактор розвитку етнічного туризму / М.М. Логвин, Ю.М. Самченко // Розвиток українського етнотуризму: проблеми та перспективи: Зб. мат-лів IV Всеукраїнської наук.-практ. конф. молодих вчених та студентів (Львів, 25 лютого 2016 р.) / МОНУ, ЛІЕТ. – Львів: ЛІЕТ, 2016. – С.146-152.

14. Логвин М.М. Особливості сучасної геодемографічної поведінки населення світу / М.М. Логвин // “Часопис соціально-економічної географії”: Міжрегіон. зб. наук. праць. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2009. – №7 (2). – С. 126-130.

15. Логвин М.М. Проблеми народонаселення України в умовах глобалізації суспільства / М.М.Логвин, П.В. Шуканов // Мат-ли наук. конф. “Соціально-економічні проблеми гармонізації суспільства в умовах глобалізації економічного простору”. – Полтава: В-во Полтавського ін-ту економіки та менеджменту “Світоч”, 2004. – С. 16-19.

16. Логвин М.М. Сучасні геодемографічні проблеми і теорія “Золотого” мільярда / М.М.Логвин, П.В. Шуканов // Географія та туризм: Наук. зб. / Ред. кол.: Я.Б. Олійник (відп. ред.) та ін. – К.: Альтерпрес, 2010. – Вип. 3. – С. 145-150.

17. Логвин М.М. Sacrally-spiritual factors of influence on geodemographic situation in the region / М.М.Логвин, П.В. Шуканов // “Часопис соціально-економічної географії”: Міжрегіон. зб. наук. праць. – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2011. – Вип. 10 (2). – С. 28-33.