

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПЛКИ  
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ**

**Кафедра управління персоналом і економіки праці**

**ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ  
СТУДЕНТІВ**

**з навчальної дисципліни "Психологія управління в туризмі"  
для студентів спеціальності 242 «Туризм» ступеня магістра  
факультету харчових технологій, готельно–ресторанного та  
туристичного бізнесу**

**Розглянуто та схвалено на**

1. Предмет і методи психології управління.
2. Етапи історичного поступу психології.
3. Напрями психології у ХХ сторіччі.
4. Особистість керівника туристичного підприємства, її структура та шляхи формування.
5. Структура особистості керівника туристичного підприємства.
6. Психологічний захист особистості та його механізми.
7. Психологічні особливості, авторитет і влада керівника.
8. Формування керівника як особистості.
9. Вплив соціального оточення на формування професійно важливих якостей керівника.
10. Професійно важливі якості керівника в туризмі.
11. Стили управління в туризмі.
12. Індивідуальний стиль управління.
13. Авторитет керівника: суб'єктивна та об'єктивна значущість.
14. Формування іміджу керівника.
15. Вплив соціального статусу керівника на його особистість.
16. Психологічні особливості процесу прийняття керівником рішень.
17. Стратегія і тактика прийняття управлінського рішення в складних ситуаціях.
18. Ситуативна детермінанта в прийнятті управлінського рішення.
19. Психологічні причини вад у прийнятті рішень керівником.
20. Психологічна структура організаційної діяльності працівників туризму.
21. Процеси рефлексії в здійсненні управлінцем самоконтролю.
22. Психолого-організаційні умови ефективного контролю.
23. Психологія ділового спілкування керівника.
24. Особливості ділового спілкування керівника. Комунікативні здібності та їх розвиток у процесі службової діяльності.
25. Формування якостей керівника в туризмі.

26. Маніпулятивне та особистісне ділове спілкування управлінця.
27. Ділова бесіда, умови ефективного проведення переговорів.
28. Самоаналіз поведінки в діловому спілкуванні.
29. Поняття конфлікту і конфліктної ситуації.
30. Структура конфлікту.
31. Форми поведінки керівника в ситуаціях конфлікту.
32. Конструктивні конфлікти та їх використання в управлінській діяльності.
33. Лідерство в групах і колективах.
34. Самопочуття особистості в групі.
35. Роль особистості керівника в стабілізації соціально-психологічного клімату.
36. Значення наукової психології для формування особистості керівника.
37. Феномен лідерства.
38. Психологічні аспекти добору кадрів.
39. Визначення придатності до управлінської діяльності.
40. Професіографія і підбір кадрів.
41. Психодіагностика при прийомі на роботу.
42. Підвищення ефективності праці персоналу через стимулювання і формування сталих мотивів.
43. Формування сприятливого психологічного клімату на туристичному підприємстві.
44. Формування і динаміка команди (колективу) працівників.
45. Конфлікти в процесі управлінської діяльності.
46. Способи і засоби розв'язання конфліктів.
47. Процедури примирення (конфліктів) в управлінській діяльності.
48. Активізація діяльності персоналу.
49. Психологічні засоби створення привабливого іміджу керівника та туристичного підприємства.
50. Психокорекція поведінки у створенні позитивного іміджу керівника туристичного підприємства.
51. Психологічний імідж туристичного підприємства.

52. Психологічна допомога в плануванні реалізації ефективної кар'єри працівника в туризмі.
53. Мовні афоризми як евристичні правила.
54. Правила переваг: евристичні рекомендації до вибору можливої дії в умовах альтернативного пошуку.
55. Процес рішення задачі як евристична діяльність.
56. Евристична редукція.
57. Індукція один із типів умовиводу.
58. Евристичні функції індукції.
59. Евристичні функції аналогії.
60. Евристичні якості поєднань
61. Спеціалізація і суперпозиція.
62. Симетрія та інверсія.
63. Евристичні функції порівняння.
64. Характеристика елементів евристичної діяльності.
65. Системне використання елементів евристичної діяльності.
66. Технічна задача як предмет евристичної діяльності.
67. Методи рішення завдань (метод каталога, метод фокальних об'єктів, метод контрольних питань, метод мозкового штурму, метод морфологічного аналізу та синтезу).
68. Алгоритми рішення винахідних задач.
69. Історія еволюції управлінської евристики як науки.
70. Сучасний стан розвитку управлінської евристики.
71. Евристична діяльність та її складові.
72. Теорія евристичних рішень.
73. Управлінська евристика в системі навчальних предметів.
74. Основні якісні характеристики задач.
75. Рішення задач і її значення.
76. Основні чинники успішної евристичної діяльності.
77. Евристика в навчальному процесі.
78. Принципи навчання евристичної діяльності.

79. Евристична діяльність у структурі творчості.
80. Творчість, її закономірності та ознаки.
81. Психометричне тестування: сутність та завдання.
82. Основні види й напрями психометричного тестування в туризмі.
83. Методики опрацювання психометричних тестів.
84. Методи оцінювання працівників і керівників туристичних підприємств за результатами психометричного тестування.
85. Використання «батареї тестів» при оцінюванні психологічних особливостей працівників і керівників туристичного підприємства: критерії відбору тестів.