

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра управління персоналом і економіки праці

**ПИТАННЯ, ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО  
ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І  
ВМІНЬ СТУДЕНТІВ**

з навчальної дисципліни

**«Основи лідерства»**

для студентів спеціальності 242 «Туризм»

ступеня магістра

Укладачі: *Нестуля О.О.* – д.і.н., професор кафедри управління персоналом і економіки праці ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

*Нестуля С.І.* – к.і.н., доцент кафедри управління персоналом і економіки праці ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

**ЗМІСТ**

Питання для поточного контролю знань і вмінь студентів .....	4
Завдання для поточного контролю знань і вмінь студентів.....	5
Питання для підсумкового контролю знань і вмінь студентів .....	6
Завдання для підсумкового контролю знань і вмінь студентів.....	8

## ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Лідерство сучасна вимога і об'єктивна необхідність розвитку підприємства, організації.
2. Сутність і значення управління. Співвідношення управління і лідерства.
3. Джерела управлінської сили.
4. Співвідношення влади і лідерства.
5. Види влади і лідерства.
6. Стиль управління як критерій лідерства.
7. Класифікація стилів лідерства.
8. Одно факторний і двохфакторний аналізи стилів лідерства.
9. Багатофакторний аналіз стилів лідерства.
10. Чоловічий і жіночий стилі лідерства.
11. Решітка лідерства Блейка і Моутона.
12. Ситуативна модель Фідлера.
13. Теорія життєвого циклу Херсі і Бланшара.
14. Ситуативна модель Врума-Яго.
15. Теорія діад або індивідуалізованого лідерства.
16. Формування стилю лідера.
17. Стратегічне лідерство.
18. Досвід і авторитет менеджера як суб'єктивні фактори формування стилю лідера.
19. Залежність успіхів підприємства чи організації від стилю лідерства.
20. Поняття господарського лідерства і його модель.
21. Цілі оцінки лідерів.
22. Визначення сильних сторін і потреб розвитку лідера.
23. Способи оцінки керівника.
24. Навички і вміння лідерів.
25. Визначення ознак лідерства.
26. Використання рейтингової шкали для оцінки лідерів.
27. Порівняння японського, американського і європейського лідерства.
28. Необхідність розуміння лідером системи цінностей в різних національних культурах.
29. Специфіка роботи в міжнародній команді.
30. Інноваційне лідерство.

## ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

### ТЕМИ РЕФЕРАТІВ:

1. Лідерство сучасна вимога і об'єктивна необхідність розвитку підприємства, організації.
2. Сутність і значення управління. Співвідношення управління і лідерства.
3. Феномен лідерства.
4. Класифікація стилів лідерства.
5. Чоловічий і жіночий стилі лідерства.
6. Ситуативна модель Фідлера.
7. Теорія життєвого циклу Херсі і Бланшара.
8. Ситуативна модель Врума-Яго.
9. Визначення сильних сторін і потреб розвитку лідера.
10. Вплив психологічних установок на лідера.
11. Когнітивні можливості та їх вдосконалення.
12. Комунікації в умовах кризи.
13. Лідер як майстер комунікацій.
14. Гумор і народна мудрість як засоби полегшення налагодження комунікацій.
15. Лідер в команді – необхідність чи випадковість?
16. Типи команд. Характерні особливості.
17. Вади команд. Суть. Причини.
18. Специфіка роботи в міжнародній команді.
19. Як закріпити позитивні зміни лідерських якостей?
20. Резонансний та дисонансний лідер.
21. Емоції чи ефективне управління?
22. Необхідність розуміння лідером системи цінностей в різних національних культурах.
23. Специфіка роботи в міжнародній команді.
24. Інноваційне лідерство.

## ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Лідерство і управління подібність і відмінність.
2. Дефініції та суть лідерства.
3. В чому полягають фундаментальні трансформації, які вимагають лідерських якостей?
4. Основні причини невдач сучасних лідерів у світлі нової парадигми.
5. Кібернетика, менеджмент і лідерство та погляд на еволюцію менеджменту як науки.
6. Лідерство і менеджмент, зміст різниці?
7. Підприємство як система, чи існує управління без системи?
8. Еволюція теорій лідерства.
9. Теорія «великої людини»
10. Поведінкові теорії. Стили лідерства.
11. Решітка лідерства Р.Блейка та Дж. Моутона.
12. Теорії індивідуалізованого лідерства.
13. Ситуативні теорії лідерства.
14. Модель ситуативного лідерства Фідлера.
15. Теорія життєвого циклу Херсі і Бланшара.
16. Теорія шляхи-цілі.
17. Модель Врума-Яго.
18. Модель особистості. Якості та поведінка лідера.
19. Цінності та установки лідера.
20. Знання когнітивних відмінностей для налагодження взаємовідносин лідера з підлеглими.
21. Лідерство як система фреймів.
22. Типи влади та реакції на її застосування.
23. Джерела та тактики посилення влади лідера в організації.
24. Лідерство і мотивація. Внутрішні і зовнішні винагороди..
25. Теорії мотивацій: ієрархія потреб, двох факторна теорія.
26. Теорія надбаних потреб, мотивація за допомогою підкріплення.
27. Теорія очікування та теорія справедливості.
28. Переваги і недоліки методу «батоба і пряника».
29. Делегування владних повноважень.
30. Команда. Типи, характеристики, стадії розвитку команди.
31. Монолітність і ефективність команди. Роль лідера організації з різнорідним складом персоналу.
32. Виховання лідера у своїй організації

33. Групи прискореного розвитку.
34. Сімнадцять критеріїв успіху груп прискореного розвитку.
35. Критерії відбору кандидатів до груп прискореного розвитку.
36. Роль лідера у визначенні образу майбутнього.
37. В чому полягає призначення місії.
38. Формулювання стратегії.
39. Що таке корпоративна культура?
40. Відбір і соціалізація співробітників.
41. Лідерство, яке утверджує корпоративні цінності.
42. Особиста етика.
43. Критерії успіху
44. Правила лідерства.
45. Принципи успішного лідерства.
46. Практика американського лідерства.
47. Особливості японського лідерства.
48. Емоційне лідерство або керівництво на основі емоційного інтелекту.
49. Інноваційне лідерство.
50. Стадії особистісного творчого процесу.

## ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

Після написання теоретичної частини екзаменаційного білету студенти виконують практичне завдання, яке має вигляд тестів.

### **Приклад практичної частини.**

#### **1. Образ майбутнього має бути:**

- феєричним, фантастичним, яскравим;
- сфокусованим, гнучким, зрозумілим;
- прямолінійним, незаперечним.

#### **2. Місія – це:**

- приваблива концепція ідеального майбутнього, яка заслуговує довіри, але ще не реалізована;
- спільний план роботи організації, який допомагає досягти корпоративної мети і описує розподіл ресурсів і взаємодію з оточуючим середовищем;
- основна мета і причина існування організації.

#### **3. Команда – це...:**

- група людей, які взаємодіють між собою, координуючи свою роботу для досягнення спільних цілей, доповнюючи і розвиваючи одне одного;
- група людей, що пов'язані між собою лише тимчасовими виробничими зв'язками для виконання поставленого завдання;
- відносно стабільний колектив людей, метою існування якого є здійснення спільних взаємопов'язаних дій для досягнення спільної мети.

#### **4. Трансформаційне лідерство фокусується на:**

- до стратегічних цілях і принципах;
- до практичних результатах та поточних справах.

#### **5. Догматизм – це:**

- якість, яка характеризує людину із закритою свідомістю, яка не сприймає чужих ідей, не рахується з альтернативною думкою;
- якість, яка характеризує людину з відкритою свідомістю, що завжди приймає рішення лише зваживши всі думки і різнобічну інформацію.