

ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІАКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»

Кафедра туристичного та готельного бізнесу

**ПИТАННЯ, ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО
ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ І
ВМІНЬ СТУДЕНТІВ**

**з навчальної дисципліни
«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»**

для студентів спеціальності 242 «Туризм»
ступеня магістра

Полтава – 2016

Укладач: Карпенко Ю. В., к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавського університету економіки і торгівлі».

ЗМІСТ

Питання для поточного контролю знань і вмінь студентів	4
Завдання для поточного контролю знань і вмінь студентів	7
Питання для підсумкового контролю знань і вмінь студентів.....	8
Завдання для підсумкового контролю знань і вмінь студентів.....	10

ПИТАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Туризм як системний об'єкт дослідження.
2. Глобальний етичний кодекс і його місце в регулюванні сучасної туристичної діяльності.
3. Хартія туризму і Кодекс туриста як рамкові документи, що визначають права і обов'язки сторін туристського процесу
4. Міжнародно-правові акти, що регламентують взаємовідносини суб'єктів міжрідного туризму.
5. Сегментація туристичного ринку.
6. Сутність туристичного попиту.
7. Сучасні тенденції туристичного попиту.
8. Демографічні чинники розвитку міжнародного туризму.
9. Географічні чинники розвитку міжнародного туризму.
10. Статистика міжнародних туристичних потоків.
11. Вплив індустрії туризму на економіку країни.
12. Статистика доходів і витрат міжнародного туризму.
13. Нормативно-правове регулювання в туризмі.
14. Економічне значення міжнародного туризму.
15. Матеріально-технічна база сучасного туризму.
16. Сучасний стан міжнародної туристичної діяльності.
17. Туристично-рекреаційні зони в Україні і проблеми їх конкурентоспроможності на світовому туристичному ринку.
18. Оптимізація форм власності та управління в туризмі.
19. Сучасні форми організації управління в туристичному бізнесі.
20. Основні проблеми розвитку міжнародного туризму.
21. Інфраструктура міжнародного туризму.
22. Географія туризму з метою відпочинку та розваг.
23. Географія паломницького туризму.
24. Географія міжнародного лікувально-оздоровчого туризму.
25. Вплив туристсько-рекреаційних потреб на розвиток міжнародного туризму.
26. Міжнародний туризм та Інтернет.
27. Структура світових подорожей.
28. Світові країни-донори туристичного потоку.
29. Світові країни-акцептори туристичного потоку.
30. Економічний розрахунок оптимального співвідношення іноземного, закордонного та внутрішнього туризму.

31. Основні закономірності формування міжнародних туристичних потоків.
32. Сутність туристичного попиту та пропозицій.
33. Динаміка доходів від розвитку міжнародного туризму.
34. Сутність туристичної пропозиції.
35. Інформаційні технології в туризмі різних країн.
36. Структура міжнародного туристичного ринку.
37. Основні функції туристичного ринку.
38. Сучасні канали збуту туристичного продукту.
39. Особливості пропозиції за сегментами туристичної індустрії.
40. Форми концентрації виробництва в індустрії міжнародного туризму кінця ХХ – початку ХХІ ст.
41. Міжнародні туристичні організації.
42. Всесвітня туристична організація.
43. Роль міжнародних туристичних організацій у регулюванні міжнародного туризму.
44. Стандартизація та сертифікація туристичних послуг.
45. Стандартизація та сертифікація готельних послуг.
46. Значення міжнародних туристичних організацій для розвитку міжнародного туризму.
47. Основні туристичні регіони світу.
48. Міжнародні туристичні потоки в країнах Африки.
49. Особливості туристичної привабливості країн північної та південної частин Африканського континенту.
50. Основні чинники туристичної привабливості Європи.
51. Класифікація наявних туристичних ресурсів західноєвропейських країн.
52. Конгресний туризм у світі.
53. Навчальний туризм наприкінці ХХ – на початку ХХІ ст. та перспективи його розвитку.
54. Відпочинкові ресурси країн Східної Європи.
55. Туристичні можливості України щодо прийому іноземних туристів.
56. Розвиток туристичної інфраструктури та суміжних галузей в Україні.
57. Транзитний туристичний потенціал України та його використання.
58. Основні показники розвитку міжнародного туризму в Україні.
59. Туристичні пропозиції країн Центральної Європи на ринку туристичних послуг України.

60. Відмінність європейського туристичного регіону від азійського.
61. Сучасна туристична привабливість Азії.
62. Загальна характеристика туристичних ресурсів країн Південно-Східної Азії.
63. Туристичні переваги та перспективи розвитку туризму в Китаї.
64. Сучасний японський туризм.
65. Сучасні світові курорти Південної, Східної та Південно-Східної Азії.
66. Основні міжнародні туристичні потоки в країнах Північної Америки.
67. Особливості туристичного ринку США.
68. Поведінкові особливості туристів із різних країн.
69. Південноамериканський туристичний ринок.
70. Перспективи Австралії та Океанії у розвитку міжнародного туризму.
71. Методи розширення присутності ТНК туристичного бізнесу за кордоном.
72. Ознаки та процеси глобалізації світового туризму.
73. Вплив політичної стабільності та воєнних конфліктів на розвиток міжнародного туризму.
74. Основні напрямки розвитку міжнародного туризму в XXI ст.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПОТОЧНОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

Теми рефератів:

1. Особливості розвитку міжнародного туризму в країні (за вибором)
2. Розвиток туризму з метою відпочинку і розваг в туристичному регіоні (за вибором).
3. Географія ділового туризму.
4. Розвиток лікувально-оздоровчого туризму в туристичному регіоні (за вибором).
5. Спеціалізовані установи ООН, що регулюють розвиток туризму.
6. Основні положення Кодексу відносин між готелями і турагентствами Всесвітньої федерації турагентств і Міжнародної готельної асоціації.
7. Туристична політика держави: сутність, сучасні форми і тенденції.
8. Особливості державного регулювання країни (за вибором).
9. Індустрія розваг: історія, нові підходи до організації, сучасні тенденції.
10. Системи класифікацій готелів.
11. Сучасні готельні ланцюги: характерні риси, переваги створення.
12. Системи клубного відпочинку (таймшер): історія розвитку, гідності та недоліки, тенденції розвитку.
13. Типи і характеристики підприємств громадського харчування в США.
14. Світовий досвід механізму фінансових гарантій
15. Інвестиційний потенціал туристичної галузі України і проблеми залучення інвестицій в туристичну галузь. Основні підходи і етапи сегментації туристського ринку.
16. Рекламні можливості Інтернет і особливості їх використання в сучасному туристському бізнесі.
17. Головні проблеми організації і роботи агентських мереж.
18. Сучасне використання і особливості туристичних брендів.
19. Зміст і структура каталогу туроператора в Україні.

ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

1. Особливості статистичного і сутнісного визначення туризму та туриста.
2. Міжнародний туризм і його особливості.
3. Теоретичні аспекти міжнародного туризму.
4. Статистика туристських потоків. Найважливіші показники.
5. Основні макрорегіону по динаміці туристичних потоків. Особливості динаміки і тенденції.
6. Статистика витрат. Склад і облік туристських витрат.
7. Методи статистичного обліку в міжнародному туризмі.
8. Поняття і сегментування туристичного ринку. Вимоги до ринкового сегменту в туризмі.
9. Поділ туристичного ринку за географічною, демографічною, соціально-економічною, психографічною і поведінковою ознакою. Багатовимірне сегментування.
10. Основні ознаки туристичного попиту.
11. Особливості розрахунку еластичності попиту за ціною. тенденції зміни туристичного попиту в світі.
12. Міжнародні туристичні потоки з метою відпочинку і розваг. Туристичні ринки макрорегіонів.
13. Міжнародний діловий туризм. Регіональні особливості.
14. Міжнародний релігійний туризм. Регіональні особливості.
15. Лікувально-оздоровчий туризм: особливості, типи, географія.
16. Стандартна міжнародна класифікація видів діяльності в сфері туризму. Поняття туріндустрії в розробці ВТО.
17. Транспортні перевезення в сфері туризму. Лібералізація авіаперевезень.
18. Засоби розміщення в міжнародному туризмі та їх класифікація. Сучасний стан світової готельної бази.
19. Типи підприємств харчування в туризмі.
20. Сектор розваг і його місце в туріндустрії. Тематичні парки.
21. Туроператори на міжнародному туристичному ринку. Головні напрямки діяльності.
22. Турагенти на міжнародному туристичному ринку. Характерні риси ринку турагентів.
23. Прямі та непрямі канали збуту турпродукту. Нові канали збуту. Туризм та інформаційні технології.

24. Туристичний продукт: поняття особливості, життєвий цикл.
25. Особливості туристичної пропозиції з точки зору фірм. Витрати виробництва і пропозиція турпродукту.
26. Вимірювання економічного впливу туризму.
27. Роль міжнародного туризму в бюджеті окремих країн.
28. ВТО і її роль в міжнародному регулюванні туристичної діяльності.
29. Державне регулювання розвитку міжнародного туризму.
30. Роль ліцензування, стандартизації та сертифікації в державному регулюванні туристичної діяльності.
31. Особливості транснаціоналізації і глобалізації в міжнародному туризмі.
32. Туристичні формальності: поняття, класифікація, значення в міжнародному туризмі.
33. Еластичність туристичного попиту за доходом.
34. Сучасний стан міжнародного туризму в Україні.
35. Міжнародне співробітництво в сфері туризму. Роль міжнародних організацій в розвитку міжнародного туризму.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАТЬ І ВМІНЬ СТУДЕНТІВ

Після написання теоретичної частини екзаменаційного білету студенти виконують практичне завдання, яке має вигляд ділової гри.

Метою практичного завдання є розробка турпакетів за виділеними напрямками. Для цього група студентів ділиться на дві команди, що представляють рецептивні та ініціативні туристичні фірми, варіанти моделі туристичних пакетів для кожної з них обирає науково-педагогічний працівник та забезпечує їх відповідними пакетами вихідних даних та інформаційних матеріалів (каталоги, статистичні щорічники, атласи тощо).

Таблиця – Варіанти практичного задання екзаменаційного білету

Сфера діяльності туроператора	Варіанти моделі туристичного пакету
1. Рецептивний туроперейтинг	1.1. Економічний турпакет для німецьких туристів похилого віку
	1.2. Турпакет для ділових туристів (MICE сегмент)
	1.3. Екологічний турпакет для невеликої групи туристів
	1.4. Сіті тур для сімейної пари до Праги
	1.5. Освітній тур для групи студентів до Австрії
2. Ініціативний туроперейтинг	2.1. Експерсійний тур до Франції для індивідуальних туристів
	2.2. Пляжний відпочинок в Туреччині для груп туристів
	2.3. Подієвий тур до Бразилії
	2.4. Діловий тур на виставку в Берлін
	2.5. Освітній тур до Великобританії

Завдання, необхідні для досягнення мети, повинні виконуватися в команді, орієнтованій на реалізацію всіх наведених нижче етапів. З числа студентів також набирається журі головою журі є науково-педагогічний працівник, завданням якого є аналіз презентацій і прийняття обґрунтованого рішення про переможця (ів) ділової гри та відповідного оцінювання згідно шкали оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю.

Практичне завдання має включати виконання наступних етапів:

1. Розробка технології здійснення туру, включаючи перелік поставальників послуг і характер взаємозв'язків з ними.
2. Складання програми обслуговування туристів (маршрут подорожі; вид транспорту; період надання послуг; перелік екскурсій; три-

валість перебування в кожному пункті і підсумковий хронометраж на кожен день).

3. Проведення калькуляції туру.
4. Визначення складових комплексу маркетингу, необхідні для реалізації туру.
5. Проведення аналізу рекламних носіїв і здійсніте вибір адекватних рекламних інструментів.
6. Розробка проекту рекламного послання, макет рекламного оголошення
7. Визначення графіку виходу реклами, розрахунок рекламного бюджету.
8. Визначення доцільності використання нерекламних методів просування.
9. Розробка договірного плану (найменування партнера; предмет договору; істотні умови договору або найменування статей договору).
10. Примітки.
11. Розробка проекту договору між ініціативним (іноземним) і ре-цептивних (українським) туроператорами.
12. Підготовка необхідних внутрішньофірмових документів, включаючи технологічну карту туру, лист бронювання, інформацій-ний лист.